

Telefónica

actividad

Telecomunicaciones

misión

El desarrollo de una acción social y cultural relevante y transformadora, enfocada en facilitar el acceso al conocimiento, desde una gestión innovadora, integrada y global.

visión

Prevemos necesidades y nos adelantamos a su solución con audacia e innovación social.

valores

Visión, talento, compromiso y fortaleza.

breve descripción de la iniciativa

Acción global destinada a devolver a la escuela a los niños y niñas trabajadores/as mediante un modelo de intervención basado en la protección integral al menor, y en el apoyo a la familia y a la comunidad. Contribuye a erradicar el trabajo infantil.

colectivo

Niños y niñas trabajadores.

datos

Resultados acumulados a 2010:

- ▣ 211.349 niños y niñas y adolescentes.
- ▣ 5.131 escuelas participan en el programa.
- ▣ 435 aulas informáticas en las escuelas.
- ▣ 12.639 educadores registrados en el Canal Online Proniño.
- ▣ 729 centros de atención.
- ▣ 118 ONG distribuidas por Latinoamérica participan en el programa.

contribución al desarrollo social de Latinoamérica para fortalecer el crecimiento económico, mediante la escolarización de niños y niñas trabajadores/as

fecha de inicio

2005

claves

Carácter estratégico

El progreso de las sociedades en las que opera la empresa es uno de los objetivos alineados con la estrategia de negocio.

Mediante esta actividad se mejora la calidad de vida y se fomenta la igualdad de oportunidades entre los ciudadanos. Realiza inversiones de capital y desarrollo de infraestructuras de comunicaciones y, paralelamente, constituye un motor de generación de empleo. La meta es que el éxito empresarial camine paralelo al progreso social.

Aspectos innovadores

El programa se asienta en una metodología de trabajo en red, articulando las políticas públicas, del sector privado y del tercer sector, fortaleciendo a las instituciones y ofreciendo las herramientas para sistematizar y difundir las buenas prácticas y el crecimiento colaborativo.

Valor empresarial

Se orienta directamente hacia los niños y niñas trabajadores/as de los ocho países de Latinoamérica en los que está presente su fundación, además de otros cinco en los que el programa es gestionado por la operadora local.

A través del desarrollo de la actividad se gana en experiencia relativa a la aplicación del modelo de gestión económica del grupo empresarial, basado en la innovación y la eficiencia, a la acción social.

Valor social

La deserción escolar es uno de los principales obstáculos para el desarrollo económico de América Latina, en tanto que agudiza la brecha de la desigualdad social. En este contexto, la intervención de Proniño ayuda a la erradicación del trabajo infantil. Se proporcionan las condiciones personales básicas para que el niño/a pueda afrontar con éxito un proceso educativo, dotándole de medios y asegurando su salud y alimentación, de manera que le permitan asimilar el proceso de aprendizaje. Asimismo, se procura ofrecer a los niños/as una educación de calidad basada en la integración de las TIC en las aulas.