

MicroBank - “la Caixa”

actividad

MicroBank es el banco social de “la Caixa”, dedicado en exclusiva a las microfinanzas, que concede microcréditos (préstamos de hasta 25.000 euros) destinados a emprendedores, microempresarios y familias para promover la actividad productiva y contribuir a la mejora de la cohesión social.

misión

MicroBank trabaja para promover la actividad productiva, la creación de ocupación, la autoocupación, el desarrollo personal y familiar y la inclusión financiera, favoreciendo así la bancarización de nuevos clientes.

visión

MicroBank aspira a consolidarse como un modelo de “banca social sostenible” de referencia a nivel europeo.

valores

Desarrollar su actividad a través del compromiso social y la inclusión financiera, mediante productos especialmente adaptados; la accesibilidad, gracias a la red de oficinas de “la Caixa” y acuerdos con más de 417 entidades colaboradoras; la seguridad de su política de gestión de riesgos y la sostenibilidad para cubrir las necesidades requeridas de un crecimiento futuro.

breve descripción de la iniciativa

Un “banco social sostenible”, especializado en la concesión de microcréditos, para facilitar el acceso a productos y servicios financieros de calidad a colectivos que pueden tener dificultades para conseguirlos a través del sistema bancario tradicional.

colectivos

Emprendedores, microempresas, particulares y familias con ingresos limitados y necesidades derivadas de situaciones puntuales o imprevistas.

datos

- Desde 2007 hasta finales de septiembre de 2011 ha concedido 121.722 microcréditos por un valor de 767,8 millones de euros.
- Los microcréditos concedidos en 2010 fueron 36.845 (incremento del 13,2% con respecto al año anterior) por un importe total de 212,08 millones de euros (crecimiento del 16,7%).

línea de actividad orientada a facilitar productos financieros a personas y familias desfavorecidas y emprendedores

fecha de inicio

Julio 2007

claves

Carácter estratégico

Generación de valor social a través de una oferta financiera de calidad, especializada en microfinanzas, que cuenta con un alto nivel de capitalización proporcionado por su único accionista, CaixaBank, y con el soporte de distintas instituciones europeas.

Aspectos innovadores

Reformulación del concepto de “microcrédito” en países en vías de desarrollo a otro aplicable en el contexto socioeconómico de Europa.

Aprovechamiento de las sinergias del grupo CaixaBank y trabajo en red junto a entidades sociales y públicas a través de convenios de colaboración.

Valor empresarial

Ha logrado conjugar la aportación de valor en términos sociales con la generación de los recursos necesarios para que el proyecto pueda seguir creciendo al ritmo que requiere la demanda existente.

Desarrollo de un modelo capaz de afrontar de manera sostenible la demanda potencial de financiación por los colectivos que más la necesitan actualmente.

Valor social

Reducir el nivel de exclusión financiera y/o crediticia facilitando el acceso universal a servicios y productos bancarios y contribuir así a la creación y consolidación de empleo y al desarrollo y mejora del bienestar de personas y familias con menores ingresos.

Contribuir a la mejora de la cohesión social facilitando la reducción de las desigualdades en el acceso al crédito.