

LabS Demografía

19 de octubre 2021

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES CLAVE

Agenda

1. **Bienvenida.**
2. **Avances y cambios en las finanzas ante la jubilación.**

Álvaro Monterde, Director Previsión Social de MARCH R.S.

3. **Programa Generación Sénior de SACYR.**

Roberto López, Gerente de Relaciones Laborales Sacyr Facilities/Sacyr Social/VCEE de SACYR.

4. **¿Próximos pasos del LabS?**
5. **Fin de la sesión.**

Resumen de la sesión

Tras recapitular acerca del trabajo desarrollado por el LabS de Demografía desde su lanzamiento en 2019, hemos podido conocer más acerca de las finanzas ante la jubilación. Para ello hemos contado con dos ponencias que nos han acercado a este reto.

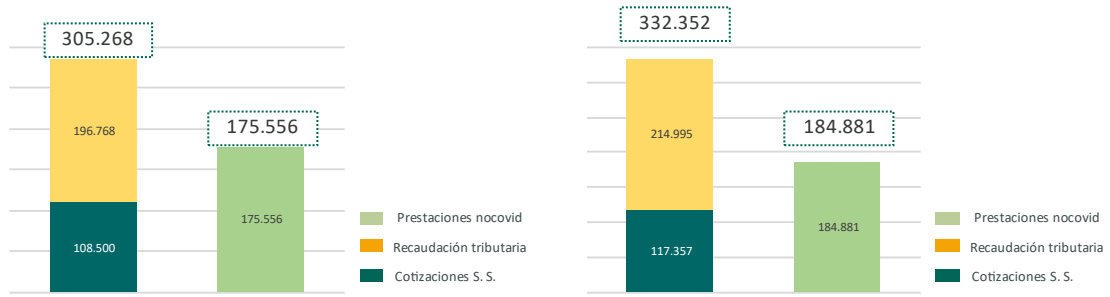
Álvaro Monterde, de MARCH R.S., además de ofrecernos una visión respecto del ahorro ante la jubilación, nos ha permitido conocer los últimos cambios normativos que afectan a las jubilaciones y nos ha presentado con datos cuantitativos el impacto futuro de las pensiones en los presupuestos de España:

EL PESO DE LAS PRESTACIONES SOCIALES EN NUESTRA ECONOMÍA (millones de euros)

MARCH R.S.
seeres
Resistencia social y empresa responsable

2020

2021 E



	2020	2021 E
PRESTACIONES CONTRIBUTIVAS	147.390	153.636
PRESTACIONES NO CONTRIBUTIVAS	11.839	14.102
PRESTACIONES CLASES PASIVAS	16.327	17.143

- En 2021 el 40% del total del gasto recogido en los PGE se dedica a pagar prestaciones de la Seguridad Social y de las clases pasivas.
- En 2021 el 55% de los ingresos por impuestos y cotizaciones se dedica a pagar prestaciones de la Seguridad Social y de las clases pasivas.
- En los últimos 5 años este gasto por prestaciones de la Seguridad Social y de las clases pasivas se ha incrementado en 32.447 millones.
- En 2021 está presupuestado que se recaudará por IVA 69.099 millones de euros.
- La inflación a septiembre es del 4%, lo que aumentará el incremento en el gasto de pensiones en 2022.

En su presentación define el papel de las empresas, que se centra en:

- La formación a los empleados y empleadas en temas como:
 - Estimación de las pensiones públicas.
 - Pautas para adquirir una rutina de ahorro.
 - Inversiones: rentabilidad y riesgo.
- Promoción del ahorro:
 - Con financiación de la empresa, para todos los empleados y empleadas: plan de pensiones de empresa y plan de previsión social empresarial.
 - Retribución flexible sólo a través de pólizas de seguros con primas no imputadas.

Roberto López, de SACYR, nos ha permitido conocer el programa que ha desarrollado su empresa para gestionar el talento Sénior:

- Realizar una buena estrategia de gestión del talento, dando oportunidad al talento senior.
- Generar orgullo de pertenencia a la compañía al favorecer que los empleados y empleadas mayores gocen de más beneficios.
- Organización del entorno de trabajo, generando sostenibilidad a futuro de la plantilla.

- Flexibilizar los modelos de desvinculación laboral, aportando además un asesor personalizado para informar y acompañar en todos los trámites.

Destacan dos iniciativas:

- Proyecto capataz: para facilitar la incorporación de mayores de 45 años.
- Proyecto jubilación guiada: que acompaña a los trabajadores y trabajadoras en su camino a la jubilación. Este proyecto ha generado valor:
 - Para las personas beneficiadas, al simplificarles el proceso de jubilación, lo que, entre otras cosas, reduce su estrés.
 - Para la compañía, al tener un impacto económico positivo, por reducir costes laborales y disminuir el absentismo, entre otros.

Lecciones aprendidas

Abordar el reto de las finanzas ante la jubilación se convierte en una oportunidad para las empresas a la hora de gestionar el talento, tanto el existente en la compañía como para atraerlo. Pero el reto del cambio demográfico es más amplio y las empresas deben estar preparadas para trabajar en él.

En el futuro el éxito no estará en captar el talento, estará en gestionar el talento sénior.

Próximos pasos

A lo largo de 2022:

1. MARCH R.S. actualizará el documento: “Finanzas ante la jubilación” a partir de los cambios normativos que se produzcan.
2. Participaremos en el proyecto “EL VALOR DE LA COLABORACIÓN INTERGENERACIONAL FRENTE A LA TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA.”
 - Promotores: Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de IE Foundation, apoyado por sus patrocinadores y colaboradores, Mapfre, Correos, el Banco Interamericano de Desarrollo y Fundación SERES.
 - Misión:
 - Promover el debate social sobre las implicaciones de la transición demográfica para los actores sociales y la necesidad de fomentar la colaboración entre generaciones como estrategia de generación de valor económico y social.
 - Identificar variables que puedan integrarse en un futuro índice de diversidad generacional.

Empresas participantes:

