

GALARDONES



La competición más solidaria

CENTROS PARA MUJERES MALTRATADAS, CATEDRALES SOLARES O TECNOLOGÍAS PARA DISCAPACITADOS. VARIOS PREMIOS RECONOCEN LOS MEJORES PROYECTOS

SERGIO C. FANJUL

Las empresas comprometidas social y ecológicamente tratan –se supone– de devolverles a la sociedad y al medio ambiente algo de lo que estos les han dado, pero, además, también pueden estar interesadas en dar una buena imagen, sacar pecho y acercarse al ciudadano. Buscan, claro está, reconocimiento en su labor. Y para dar este reconocimiento existen los premios al compromiso social o medioambiental de las empresas.

SERES

“Uno de nuestros objetivos, además de generar conocimiento, conectar a las empresas con las entidades sociales, etcétera, es hacer que las empresas que actúan de forma responsable obtengan ese reconocimiento. Lo hacemos a través de nuestros premios”, explica Ana Sainz, directora general de la Fundación Seres, integrada por más de 100 empresas. “Creemos que las más responsables socialmente también pueden ser las que más beneficios económicos generen. Y que no es solo responsabilidad del Estado dar respuesta a las demandas de la sociedad”.

Entre los Premios Seres otorgados en la última edición, en 2013, están los siguientes: a Danone por la Escuela Social Ana Bella, en la que se “empodera a mujeres de poblaciones socialmente excluidas” que, tras ser víctimas de la violencia de género, completan en esta escuela su proceso de integración social. A Ferrovial por sus infraestructuras sociales en poblaciones desfavorecidas de África

y América Latina. A Indra por sus esfuerzos en investigación para hacer la tecnología más accesible a los discapacitados. Y a InfoJobs por “la creación de un banco de tiempo para mejorar la empleabilidad”.

Al tiempo que gestiona sus propios conflictos laborales por el posible cierre de varias fábricas, Coca-Cola, es patrona de esta fundación responsable y ha desarrollado proyectos para luchar contra la obesidad, para generar empleo juvenil (Proyecto Gira) o para recuperar el parque nacional de las Tablas de Daimiel.

EUROPEOS A LA RSE

“En la Comunicación sobre Responsabilidad Social Empresarial de la Comisión Europea de 2011 se hizo un llamamiento para poner en marcha, a partir de 2012, un sistema de premio europeo sobre responsabilidad social de la empresa (RSE) entre empresas y otras partes interesadas”, explica Tomás Šercovich, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Forética, que, junto con otros 28 socios europeos, fueron seleccionados para otorgar estos galardones. Se conceden a plataformas de colaboración lideradas por una empresa, pero que cuentan con al menos un socio no empresarial, y a soluciones para problemas ambientales, sociales, económicos y de buen gobierno de Europa. El socio no empresarial, ya sea ONG, Administración Pública, sindicato, etcétera, ha de firmar un documento en el cual certifica que la candidatura que presenta la empresa es fidedigna.

En su primera edición de estos Premios Europeos de la RSE, en

2013, fueron premiadas, en diferentes categorías, empresas como Adif, por su proyecto Ferrolinera (para la conexión de vehículos eléctricos a la catenaria del ferrocarril); los vehículos se recargan con la energía que genera el tren al frenar); Grupo Norte, por su iniciativa Cero Víctimas de la Violencia de Género; Unilever España, por el programa de acción social Unilever Comparte, y el Instituto de Crédito Oficial (ICO) por la iniciativa RSE-pyme (para la formación de la pymes en la responsabilidad social). Como mejor iniciativa pyme fue premiada Fruits de Ponent por el programa DOSAFRUIT, y como mejor iniciativa de gran empresa, Indra, por el proyecto Consignos: un conversor y reproductor automático de lengua de signos.

MEDIO AMBIENTE

Los Premios Europeos Medio Ambiente a la Empresa son otorgados desde 1987 por la Dirección General del Medio Ambiente de la Comisión Europea. Cualquier empresa de un país miembro de la UE (o país candidato a ingresar) puede presentarse al premio, para lo que hay que pasar primero una eliminatoria nacional. La sección española de estos premios es gestionada desde el año pasado por la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Se busca premiar a empresas que “encuentren vías para mejorar su comportamiento ambiental y contribuir al desarrollo económico sostenible”.

En la última edición fueron premiadas las siguientes grandes empresas: Abengoa (en la categoría de ges-

Arriba, mujeres participantes en los cursos de la Escuela Social Ara Bella. Abajo, de izquierda a derecha, proyecto *Consignos*, de Indra; planta Gemasolar, de Sener, e iniciativa *Tapones Solidarios*, de Fundación Seur.

tión para el desarrollo sostenible), por su sistema de gestión de emisiones y planes de reducción; Técnicas Reunidas (en la categoría de producto/servicio para el desarrollo sostenible), por la investigación en tecnologías de líquidos iónicos para aplicaciones industriales; Sener Ingeniería y Sistemas (en la categoría de proceso para el desarrollo sostenible), por la planta Gemasolar, conocida como la Catedral del Sol, y el Grupo Tragsa (en la categoría de cooperación empresarial internacional para el desarrollo sostenible), por el desarrollo sostenible en comunidades campesinas e indígenas en Latinoamérica. En la sección de pymes, y en las mismas categorías, fueron premiadas el Grupo Matarromera, Adocrin, Teaxul y el colegio Calasancio Bilbao.

EMPRESA SOCIAL

“La filosofía de los premios es incentivar y reconocer públicamente aquellas actuaciones estratégicas e innovadoras que generen valor para la sociedad y para la empresa y que sirvan a su vez a esta como herramienta publicitaria social. La empresa premiada puede hacer mención de este galardón en todos los medios, propios o públicos, que estime”, según explica Jaime Sánchez, de la organización de los Premios Empresa Social, promovidos por la Fundación Mundo Ciudad.

En la última edición, de 2013, resultaron premiadas 14 empresas en diferentes categorías, entre las que se encuentran Actiu, Philips Ibérica, Eroski, Vodafone España, Limasa, Fundación Seur, Ferrovial, Brico Depot, Astrazeneca, Xerox España, E.ON, Grupo Hefame, Hilton Madrid Airport, Ferrero Ibérica.

Además, la Fundación recomienda a todas las empresas responsables su unión a Global Compact. Es el Pacto Mundial de Naciones Unidas que busca implementar los 10 principios universalmente aceptados sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente o lucha contra la corrupción en la actividad empresarial a escala mundial. Es la iniciativa voluntaria de responsabilidad social más grande del mundo, con 10.000 entidades firmantes en 130 países.