

Fuente de origen: Distribución Actualidad

Pascual con Fundación Seres

Última actualización 28/01/2014@20:05:15 GMT+1

Grupo Pascual ha dado un nuevo paso en su estrategia de Responsabilidad Corporativa con la adhesión a la Fundación Sociedad y Empresa Responsable (Seres), entidad sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es promover el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con estrategias, políticas y valores orientadas al desarrollo social y a la búsqueda del bienestar de las personas. Con esta nueva integración, la Fundación alcanza el centenar de compañías.

Corporación Pascual es un holding con más de 2.400 empleados que engloba compañías de diferentes sectores, pero con actividad destacada en lácteos y derivados con la marca Pascual; aguas minerales, con Bezoya o bebidas vegetales con Vivesoy, Bifrutas y café Mocay, entre otros sectores. Sus productos, con más de 200 referencias, son elaborados en 8 plantas de producción y distribuidos por la red de 27 delegaciones comerciales de su empresa Qualianza.

Hace unos días el grupo dio a conocer su nueva denominación, imagen corporativa y líneas de actuación futura. Bajo el lema "Tú, nuestra razón de ser", la firma centra sus objetivos en la calidad integral y en las personas. Junto a la nueva denominación, el grupo ha puesto en marcha el Plan Estratégico Horizonte 2015, sustentado en tres líneas de actuación: liderazgo y el crecimiento; estabilidad financiera y desarrollo internacional.

<http://www.distribucionactualidad.com/noticia/21618/Mercados/-Pascual-con-Fundacion-Seres-.html>