

Fuente origen: Europa Press

Fundación SERES trabaja en la medición de la responsabilidad social para cuantificar el valor de la RSC

MADRID, 12 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Fundación SERES ha trabajado en medición de responsabilidad social durante los meses de abril y mayo con el fin de cuantificar el valor de la RSC. Así, bajo esta temática, se ha celebrado una mesa de trabajo y dos talleres prácticos en los que las empresas SERES han aprendido y compartido experiencias.

"Gracias a las herramientas de medición, cuantificamos el valor de la RSC aportando rigor y gestión a estas iniciativas" destaca Ana Sainz, directora general de Fundación SERES como conclusión a estos meses.

Durante la mesa de trabajo, celebrada a mediados de abril, empresas SERES compartieron sus experiencias en medición, con un debate sobre las preferencias entre las diferentes metodologías existentes y las herramientas específicas de las empresas. El documento de conclusiones de la mesa puede consultarse en 'www.fundacionseres.org'.

Además, durante estos dos meses se han celebrado sendos talleres de rsc2 en Madrid y Barcelona encaminados a extender esta nueva herramienta de medición entre las empresas, que permite cuantificar en términos económicos el retorno que recibe la empresa con proyectos de RSC, facilitando así la comunicación de resultados en todas las áreas de la compañía.

Fundación SERES promueve la generación de valor social y empresarial a través de la acción social y por ello apuesta por la medición. Para la medición del valor social, junto con EADA Business School, ha desarrollado una metodología de medición del impacto social basada en la teoría de capacidades del premio Nobel de economía Amartya Sen.

Por otro lado, en este mes de junio, se ha iniciado la temática 'Comunicación RSC', en la que se trabajará en la comunicación interna y externa de la RSC, según indica la Fundación SERES.

<http://www.europapress.es/epsocial/rsc/noticia-fundacion-seres-trabaja-medicion-responsabilidad-social-cuantificar-valor-rsc-20140612140834.html>