

Fuente origen: [Corresponsables](#)

Fundación Seres organiza el segundo encuentro “Compartiendo Retos”

La fundación ha organizado un encuentro para compartir los retos de la RSC

14 Mayo 2014 Autor: Inés Martín @corresponsables



Fundación Seres ha celebrado en el HUB Madrid el encuentro “Compartiendo Retos”. Un evento basado en la participación y colaboración de los responsables de RSC y Comunicación de las empresas, en donde compartieron y abordaron las dificultades con las que se encuentran en su día a día

Juan Arena, presidente de Fundación SERES, comenzaba hablando de los retos de la Fundación: “En SERES queremos convertirnos en referentes de la acción social, nuestro objetivo es que las empresas entiendan que son elemento fundamental en la solución de los retos de la sociedad”. “Nuestro reto es que puedan generar valor económico al tiempo de que tengan un impacto social”, dijo.

A continuación **Carina Szpilka, vicepresidenta de Unicef**, explicaba su visión “Happy people make happy clients, happy clients make happy business”, destacando cómo la empresa debe centrarse en las personas, en sus empleados, para conseguir clientes satisfechos y con ello una empresa mejor.

Después de la presentación, distintos profesionales expusieron de forma dinámica y original de qué manera afrontan desde sus empresas los proyectos de RSE en los que se hallan inmersos y los retos a los que se enfrentan, así se presentaron proyectos de Coca cola, Acciona, Barclays, Endesa, y Grupo Prisa.

El primero en exponer fue **Juan José Litrán, director de Relaciones Corporativas de Coca-Cola**,

que planteaba en primer lugar la dificultad de mantener la comunicación de las acciones de RSC cuando la empresa se enfrenta a una crisis reputacional. “Las personas son la clave de nuestra organización, la RSC será siempre el salvavidas de la reputación de la compañía”, afirmó.

Beatriz Morilla, directora de RSC de Barclays, compartía a través de un relato breve cómo equilibrar lenguaje profesional para transmitir con claridad y transparencia a los clientes. Por su parte, **Magdalena Zamorano, gerente de Sostenibilidad de Endesa**, expresaba el reto de que todo el mundo entienda el concepto de sostenibilidad, “tanto a nivel interno como externo de la compañía” haciendo hincapié en hacer las cosas bien y de manera sostenible, para lo que es fundamental “poner barreras a la codicia”.

En cuarto lugar, **Bárbara Manrique, directora de Comunicación Corporativa, Marketing y Relaciones Institucionales de Grupo Prisa**, compartía la visión de su compañía en RSE: “Si la compañía quiere ser sostenible no debe olvidar nunca quién es y por ello debe ser fiel a sus valores y a su misión”. Para finalizar esta primera parte, **Juan Ramón Silva, director general de Sostenibilidad de Acciona**, compartía el gran reto de su organización “¿por qué no avanzamos más rápidamente en materia de RSC? Porque la coordinación en una gran compañía es muy complicada”.

Durante el segundo bloque de la jornada, las empresas trabajaron en grupos sobre seis grandes retos en RSC. Cada grupo estaba encargado de debatir sobre un reto concreto mediante una metodología de desing thinking. Los resultados obtenidos fueron trasladados a un escenario muy peculiar: una ensalada compuesta por ingredientes relacionados con cada uno de los elementos clave. Finalmente, se enfrentaron a un último reto, un representante de cada grupo tuvo que presentar su “receta” en sólo dos minutos. Esta última parte del evento estuvo dirigida por **Antonella Broglia**.

Compartiendo retos se plantea como una segunda sesión del encuentro “Compartiendo Soluciones” celebrada hace un año, en el que empresas SERES compartieron sus conocimientos e inquietudes en su gestión de RSC en un encuentro innovador que favoreció tanto las relaciones y alianzas como la asimilación de nuevos conceptos aplicables a cada organización.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/fundacion-seres-organiza-el-segundo-encuentro-compartiendo-retos>