

Fuente origen: Corresponsables

Fundación SERES apuesta por el diálogo como ventaja competitiva en sus reuniones con los grupos de interés

La fundación trabaja en temáticas bimestrales con el objetivo de difundir conocimiento sobre temas claves y actuales de RSC teniendo, como valor principal, la experiencia de las Empresas SERES

09 Abril 2014 Corresponsables (@Corresponsables)

La Fundación SERES ha trabajado durante febrero y marzo en el diálogo con los grupos de interés. Por este motivo, se han celebrado dos mesas de trabajo en las que empresas SERES han compartido sus experiencias e inquietudes.



Este mes de abril la temática a debatir será la medición de las acciones de RSC

Durante el primer encuentro, se destacó la importancia del **diálogo** como ventaja competitiva y se identificaron los principales modelos y factores de éxito: priorización de grupos, elección de herramientas a adecuadas y visión a largo plazo. “Si tienes una buena estrategia tu ratio respecto al esfuerzo será mejor: tanto inviertes, tanto tienes”, destacó el representante de Indra, empresa que junto a Citi, Leroy Merlin, Meliá Hotels International, Endesa y Vodafone, participó en la jornada.

La segunda **mesa de trabajo** se centró en cómo abordar el reto del cambio de **cultura interna** y en la identificación de acciones concretas de acuerdo a grupos específicos. “Vas montando piezas, capas, mensajes... e intentamos que sea todo lo más transversal posible”, comentaba Atlantic Copper. A este encuentro asistieron además representantes de Accenture, Fundación Adecco, DKV Seguros, Grupo Hospitalario Quirón y Grupo Siro.

Tras estas dos mesas, cuyas conclusiones pueden consultarse [aquí](#), y el debate que surgió en ellas, se destaca la necesidad de establecer estrategias transversales. Según indica la entidad mediante comunicado, la importancia creciente de las empresas en la sociedad hace que sea imprescindible tratar el tema con una visión global y no departamental. Esto, asegura la

Fundación, permitirá establecer un **diálogo estratégico**, algo que todas las empresas participantes han marcado como fundamental.

Ana Sainz, directora general de Fundación SERES, destaca en el carácter estratégico de este diálogo: “La RSC debe ser la encargada de integrar las políticas de diálogo en las diferentes áreas para abordar a los **grupos de interés** con una perspectiva más global”, además “no se trata sólo de escuchar, sino de escuchar activamente: cada expectativa y necesidad de los grupos debe provocar una respuesta por parte de la empresa, una acción que genere **valor** para todos”. También afirma que “en este diálogo el responsable de RSC cada vez tiene un papel más importante”.

Fundación SERES trabaja en temáticas bimestrales con el objetivo de difundir conocimiento sobre temas claves y actuales de RSC. Así, este mes de abril se ha iniciado la temática “Medición”, en el que se trabajará en la medición del impacto social y económico de las acciones de RSC.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/fundacion-seres-apuesta-por-el-dialogo-como-ventaja-competitiva-en-sus-reuniones-con-los->