

¿Qué ventajas tiene canalizar la acción social a través de una fundación de empresa?

La visibilidad, los beneficios sociales o la interrelación entre RSE y acción social, como factores clave para la conveniencia o no de poner en marcha una fundación fueron los temas que se abordaron en la jornada "Ventajas y desventajas de tener una fundación de empresa", organizada en Madrid por ESADE y la Fundación SERES.

En su intervención, Lourdes Ripoll, VP Adjunta al CEO & RSC de Meliá Hotels International, defendió las ventajas de canalizar la RSE como un departamento más de la compañía. El no tener una fundación empresarial permite una mayor integración de la RSE en la estrategia del negocio y hace necesaria la involucración de todas las partes de la compañía. "Se utilizan las mismas métricas y se evalúa la aportación de valor igual que al resto. Esto hace que la RSE no se perciba como un gasto", apuntaba Lourdes. Ripoll ha resumido las ventajas de imbricar el departamento de RSE en la compañía en: compromiso, involucración e ilusión.

Por su parte, el manager de Sostenibilidad y Calidad de Vodafone, José Manuel Sedes, explicó la diferencia de las acciones de la RSE de la compañía y de la fundación. "Tener una fundación de empresa no significa que no esté relacionada con el negocio, todo lo contrario" afirmaba José Manuel. La Fundación Vodafone nació como condición necesaria para implantar la marca en España. Se ha mantenido a lo largo de los años por los beneficios que ésta genera para la compañía. "El impacto que se genera con la fundación es mayor: La relación con los medios es mucho más fluida cuando se trata de una fundación", añadía Sedes.

Por último, el director del Área Social e Institucional de la Fundación Repsol, Javier Inclán, recalcó que no se debe crear una fundación por los beneficios fiscales. Las acciones de RSE de su compañía están centradas en sus productos y servicios, mientras que las de la fundación se centran en las personas. Javier afirmaba que tener una fundación no significa desligarse del negocio, "nuestras actuaciones siempre van en la misma dirección. Nosotros no hacemos filantropía, ni caridad ni mecenazgo, hacemos Responsabilidad Social".

Fundación Mutua Madrileña destina 500.000 euros a proyectos de Acción Social

La Fundación Mutua Madrileña ha presentado su II Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción Social para entidades sin ánimo de lucro. Mediante esta convocatoria, que cuenta con una dotación anual de hasta 500.000 euros, la Fundación Mutua Madrileña pretende reconocer y ayudar a impulsar iniciativas de entidades no lucrativas que contribuyen a mejorar la realidad socioeconómica y la calidad de vida de diversos colectivos desfavorecidos tanto en España como en el extranjero.

Las ayudas estarán destinadas a proyectos de entidades que tengan como principal fin mejorar la situación del colectivo de personas con discapacidad, mejorar la situación de las mujeres víctimas de malos tratos, la coo-

Las oficinas de Correos recogen más de 24 toneladas para los Bancos de Alimentos

La red de oficinas de Correos ha reunido más de 24 toneladas de alimentos no perecederos que han sido entregados a los Bancos de Alimentos de toda España. Bajo el lema "Dónalo con Correos" esta iniciativa se enmarca en el programa de Responsabilidad Social Voluntariado de la empresa postal.

Esta campaña de recogida ha tenido lugar entre el 24 al 28 de marzo y en ella ha participado por primera vez las 2.400 oficinas de Correos que durante cinco días recogieron productos básicos, como arroz, legumbres, aceites, pasta y otros, donados por empresas, particulares y empleados.

Los ocho equipos de "Correos Solidaridad" -el programa de voluntariado corporativo de la empresa postal- han colaborado en las tareas de clasificación y recuento de los alimentos recogidos en las distintas oficinas.

