

Fuente de origen: Europa Press

Expertos analizan en una jornada las ventajas y desventajas de tener una fundación de empresa

CICLO DE CONFERENCIAS FUNDACIÓN SERES-ESADE

Directorio



Expertos reunidos en una jornada organizada por ESADE y Fundación Seres, en el marco del Ciclo de conferencias que ambas instituciones llevan a cabo bajo el lema 'Creación de valor desde la acción social', han analizado este miércoles las ventajas y desventajas de tener una fundación de empresa.

El evento, celebrado en el campus de ESADE en Madrid, ha sido presentada por el director del Instituto de Innovación Social de ESADE, Ignasi Carreras y la directora de Fundación SERES, Ana Sainz, y también ha contado con la intervención de Lourdes Ripoll, VP Adjunta al CEO & RSC de Meliá Hotels International; Javier Inclán, director del Área Social e Institucional de la Fundación Repsol y José Manuel Sedes, manager de Sostenibilidad y Calidad de Vodafone.

Durante la jornada, Carreras ha destacado la visibilidad, así como los beneficios sociales o la interrelación entre RSE y acción social como "factores clave" para la conveniencia o no de poner en marcha una fundación.

Posteriormente, Ripoll ha defendido las ventajas de canalizar la RSE como un departamento más de la compañía y ha afirmado que no tener una fundación empresarial permite una mayor integración de la RSE en la estrategia del negocio y hace necesaria la involucración de todas las partes de la compañía.

"Se utilizan las mismas métricas y se evalúa la aportación de valor igual que al resto. Esto hace que la RSE no se perciba como un gasto", ha apuntado, enumerando las ventajas de imbricar el departamento de RSE en la compañía en compromiso, involucración e ilusión.

Por otro lado, Sedes ha explicado la diferencia de las acciones de la RSE de la compañía y de la fundación ya que, "tener una fundación de empresa no significa que no esté relacionada con el negocio, todo lo contrario". "El impacto que se genera con la fundación es mayor. La relación con los medios es mucho más fluida cuando se trata de una fundación", ha añadido.

Por último, Inclán ha recalcado que no se debe crear una fundación por los beneficios fiscales pues las acciones de RSE de su compañía están centradas en sus productos y servicios mientras que las de la fundación se centran en las personas. En la misma línea, ha explicado que tener una fundación no significa desligarse del negocio pues "nuestras actuaciones siempre van en la misma dirección. Nosotros no hacemos filantropía, ni caridad ni mecenazgo, hacemos Responsabilidad Social".

ESADE y Fundación SERES colaboran desde mayo de 2011 en el ciclo de conferencias 'Creación de valor desde la acción social' con el que se busca profundizar en la importancia de la acción social para la sociedad y la empresa, desde el punto de vista de la creación de valor.

<http://www.europapress.es/madrid/noticia-expertos-analizan-jornada-ventajas-desventajas-tener-fundacion-empresa-20140219140423.html>