

Fuente de origen: Cermi Semanal

Reportaje

Fundación SERES: al servicio de la RSE y la discapacidad

Inspirando la gestión social estratégica: de RSE a RSE-D

17/01/2014 Beatriz Sancho

Las ventajas de incluir a personas con discapacidad en las plantillas de las empresas

Constituirse en un movimiento transformador, ser caldera de provocación y buscar el cambio en la concepción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las organizaciones son algunas de las metas de Fundación SERES. Sociedad y Empresa Responsable. Mediante la motivación está consiguiendo aumentar la importancia de la RSE en el debate social. Pero SERES va más allá y, por ello, se ha convertido en un referente en acción social utilizando el impulso, la innovación, la colaboración, el trabajo y el conocimiento compartidos. Su propio acrónimo contiene su anhelo: mejorar la sociedad con empresas responsables.

La mayoría de los responsables de RSE de las empresas que forman [Fundación SERES](#) están de acuerdo en la importancia de hacer RSE y del potencial de ésta como motor de cambio. Así lo constatan sus propias experiencias recogidas en las decenas de [entrevistas](#) que lleva publicando SERES, desde hace más de dos años, en su plataforma digital para difundir las ideas de estos



expertos en RSE e inspirar así al resto de sus compañeros y a la misma sociedad. También es un hecho que las personas con discapacidad ocupan un puesto muy destacado en el interés de las empresas SERES y es que las actuaciones realizadas en favor de este sector de la población se comparten en el seno de la Fundación y generan una dinámica de construcción y desarrollo de proyectos cada vez más innovadores.

El presidente de la entidad, [Juan Arena de Mora](#), dice que las empresas tienen que pasar a la acción y que, en caso de duda, examinen el valor que puede generar para su compañía el trabajo con personas con discapacidad, ya sea desde las habituales actuaciones de empleo hasta otras más sofisticadas de desarrollo de productos y canales orientados al colectivo. “Tras la evaluación, se van a dar cuenta del valor social que generarán y su potencial de generar valor para la compañía”, asegura.

Inspirar la gestión social estratégica es uno de los retos de Fundación SERES

Inspirar la gestión social estratégica es uno de los retos de Fundación SERES, una ONG constituida a finales de 2009, que agrupa ya a más de un centenar de empresas con el propósito de aumentar y mejorar la acción social que realizan las empresas en el desarrollo de su actividad. La entidad nació con la intención de promover el compromiso de las empresas que la forman para que mejoren a la sociedad con sus actuaciones responsables alineándolas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos.

La misión de la fundación, cuenta Juan Arena de la Mora, presidente de SERES, “sólo puede hacerse de una manera: imbricando esa acción social en la estrategia de la compañía”. De esta forma, explica, “las actuaciones sociales se convierten en una parte más de la empresa y no se destruye en épocas de crisis económica como la actual”. En la fundación tienen cabida todas las empresas, con independencia de su ubicación y tamaño, y, según cuenta el presidente, llegan a SERES para encontrarse con otras que comparten un mismo objetivo y con la consciencia de que la agrupación de todas ellas les permite aprender a hacerlo mejor y a encontrar proyectos colectivos donde aportar sus recursos y construir valor social.



SERES ayuda a los colectivos desfavorecidos y siempre buscan que las empresas hagan más y mejor acción social

Juan Arena es de la opinión de que “el mundo de lo social es muy amplio y diverso” y es por ello que, desde el principio, en la organización que preside han querido mantener el foco en lo que él denomina “este universo” y que todas sus actuaciones “giren en torno a él”. En este sentido, se centran en ayudar a los colectivos desfavorecidos y siempre buscan que las empresas hagan más y mejor acción social. “Más porque todavía no se hace lo suficiente”, critica el presidente de SERES, “y mejor porque todavía hay empresas que ven la acción social como un gasto y no como una oportunidad”, precisa.

RSE Y DISCAPACIDAD

Uno de estos colectivos desfavorecidos es el de las personas con discapacidad y resulta “indudable” para Miguel Laloma, director del Área de Socios, que se trata de un sector “de los más beneficiados por las actuaciones de RSE de las empresas debido, principalmente, a que la normativa legal que establece unos parámetros mínimos de trabajo en discapacidad: en cuanto a tasa de empleo y criterios de accesibilidad”. Sin embargo, defiende que “las empresas, una vez iniciada esta senda de trabajo con personas con discapacidad y superados los requisitos mínimos legales, continúan desarrollándola como una actuación de RSE”. Para este experto, la cercanía a los diferentes grupos de interés de las empresas como empleados, clientes y demás, lo

posiciona como uno de los sectores de especial atención en el desarrollo de las políticas de RSE.

Las personas con discapacidad es uno de los sectores de especial atención en el desarrollo de las políticas de RSE

Y si alguien tiene claras las ventajas de aplicar políticas empresariales que beneficien al sector de la discapacidad es Enrique Galván, presidente de la Comisión de Responsabilidad Social del [CERMI](#). Aportan un capital humano comprometido, diversidad en la organización, nuevos modelos de pensamiento, coherencia organizativa y una evidencia palpable del compromiso social. Pero es que, además, Galván indica convencido “que la inclusión de personas con discapacidad en las empresas supone un fortalecimiento del proyecto en su conjunto incorporando su riqueza, diversidad y las oportunidades que incorpora”.



Y aún va más allá más el presidente de la Comisión de RS del CERMI, ya que da fe de que con ello se “reconoce a una parte muy importante de la sociedad más allá del cumplimiento de un porcentaje o una norma exigible por ley. Algo que nosotros describimos como RSE-D”. Resulta que cuando se piensa en sumar la D de discapacidad a la RS y se piensa con foco estratégico, lo explica Galván, “el problema se convierte en una oportunidad”. “Es cierto que la empresa tiene que hacer un proceso de aprendizaje. La buena voluntad no basta y nosotros debemos ayudarles”, invita el experto de RS del CERMI.

La empresa tiene que hacer un proceso de aprendizaje para pasar de RSE a RSE-D y nosotros debemos ayudarles

El director del Área de Socios de SERES también destaca la “importancia” y el “peso relativo” de este grupo dentro de la población española porque, según afirma, “las personas con discapacidad son el mayor colectivo de personas desfavorecidas en España”. Así, asegura Laloma, “la mayoría de las empresas SERES desarrollan proyectos orientados a las personas con discapacidad y prueba de ello y de su compromiso con la discapacidad son las propuestas de mejora que presentaron el pasado 11 de diciembre a la Comisión de Discapacidad del Congreso de los Diputados Real al Decreto 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y de su Inclusión Social.

Las empresas SERES están consiguiendo avances significativos en la inclusión de las personas con discapacidad

Las empresas SERES están consiguiendo avances significativos en la inclusión de las personas con discapacidad y para impulsar esta actividad desde la Fundación organizan el trabajo de sus miembros en tres líneas. Por un lado, traslada Laloma, “la integración laboral puede ser directa o a través de medidas alternativas. Si las empresas siguen esta última opción, las inspiramos para que estas se ajusten a la ley y generen a medio plazo posibilidades de integración directa en la misma empresa, a partir de la cualificación de

futuros profesionales”. En esta línea, otro eje de SERES es el de “la accesibilidad” y el tercero se centra en la “inclusión social abordando temáticas como el ocio, el deporte, el impulso del sector asociativo, la dependencia y los cuidadores, etc”, especifica el director del Área de Socios de Fundación SERES.

Sin embargo, si hay algo importante para Laloma es que “precisamente, los planes que realicen las empresas en materia de discapacidad se desarrollen como impulso de la política de RSE, ya que ya que la alineación estratégica garantizará la sostenibilidad de las actuaciones a largo plazo, frente a actuaciones o colaboraciones de carácter filantrópico que no tienen garantizada su supervivencia a lo largo del tiempo y cuyo impacto positivo para las personas con discapacidad sería inferior”, afirma el director de Área de Socios.

PREMIOS SERES



Los [Premios SERES](#) a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa sirven para reconocer actuaciones empresariales de carácter estratégico e innovador que contribuyan a la inclusión social de las personas desfavorecidas o en riesgo de exclusión social. Estos galardones aplauden las acciones que generen valor para la sociedad y para la empresa, que sean sostenibles en el tiempo y que, al mismo tiempo, sirvan como catalizador de la transformación de la sociedad. Y por ello, Fundación SERES, en la cuarta edición de sus premios, galardonó, entre otros proyectos, ‘Tecnologías accesibles’, que investiga y desarrolla proyectos de accesibilidad e inclusión en Indra.

La directora de Marca, Responsabilidad Corporativa y Comunicación Interna de [Indra](#), Beatriz Sánchez Guitián, explica a ‘[Cermi.es semanal](#)’ que la mayor contribución de la consultora a la sociedad consiste en “innovar y desarrollar soluciones tecnológicas”. De hecho, las tecnologías accesibles, clarifica, “pretenden desarrollar soluciones innovadoras que faciliten el acceso a la tecnología de las personas con discapacidad y, gracias a ello, su inclusión social y laboral”. Lo que se intenta desde esta consultora, indica Sánchez, es minimizar la llamada “brecha digital” mediante un modelo, también innovador, de colaboración con la universidad y con diferentes asociaciones y fundaciones.

En la línea con la política de Fundación SERES, y como socio suyo, la iniciativa premiada de Indra, ‘Tecnologías accesibles’, está también alineada con la estrategia de la compañía y les permite, comenta la responsable de RSE de Indra, “materializar en una acción nuestro compromiso tanto con la innovación como con la diversidad”. Y así lo corrobora el desarrollo de más de 40 proyectos de I+D+i y las doce cátedras de investigación en Tecnologías Accesibles en las que investigan tecnologías que faciliten la accesibilidad.



Por otro lado, la responsable de RSC de Indra informa de que, próximamente, se podrá descargar en su web la solución desarrollada en el proyecto ‘Savia’, que aplica las tecnologías de realidad virtual y realidad aumentada para personas con autismo. Otro ejemplo de libre acceso también es un intérprete virtual de lengua de signos que ya se está probando en hoteles, para el registro y salida, y en servicios de información de transporte público. “El avatar animado en 3D reconoce la voz y traduce a lengua de signos española para ayudar a entender la información del entorno a personas con discapacidad auditiva”, advierte Beatriz Sánchez Guitián. La responsable de RSC de Indra asegura que para todos estos proyectos relacionados con la accesibilidad “los usuarios juegan un papel fundamental en el desarrollo de estas tecnologías”. De hecho, prosigue Sánchez Guitián, “contamos desde el inicio de los mismos con ellos porque nos explican sus necesidades y nos permiten mejorar las soluciones para que les resulten realmente útiles”.

ABRIENDO CAMINO

Durante estos cuatro años de andanza, en SERES se han realizado importantes proyectos que les han ayudado a cumplir su misión: crear valor económico al mismo tiempo que se resuelve una necesidad social. Uno de los que destaca su presidente es el de su plataforma web porque en ella “todos los agentes que participan en la mejora de la sociedad pueden interconectarse y compartir experiencias y conocimiento”. Otro proyecto relevante para Juan Arena es ‘[rsc2](#)’, una metodología que permite a las empresas cuantificar el impacto económico que generan sus actuaciones sociales. “rsc2 ha sido un gran paso para demostrar que la acción social, si forma parte de la estrategia empresarial, genera valor compartido”, sostiene Juan Arena.

La acción social, si forma parte de la estrategia empresarial, genera valor compartido

“Todavía queda mucho camino por recorrer y muchas necesidades sociales por cubrir, en esta línea seguiremos trabajando y creciendo”. Pero el reto, apunta el presidente de SERES, es que la Fundación se convierta en referente de la acción social que realizan las empresas de este país porque “no existe ninguna razón para que España no pueda enseñar al resto de Europa, ni siquiera en época de crisis, cómo hacer acción social en la empresa creando valor”, aclara su presidente. “Y lo que queremos en SERES es que eso ocurra, haremos una empresa más fuerte y un país mejor”, resume el cabeza de la entidad.

También dentro de la plataforma web, uno de los proyectos que se desarrolla es el 'Blog' de SERES en el que los responsables de RSE de las empresas SERES, como autores, abordan el tema del mes elegido por la Fundación en un artículo propio. Por su parte, José Antonio Ortuño, director de Responsabilidad Social de [Campofrío Food Group](#) en España sostenía en su post del mes pasado, cuyo tema, precisamente, fue el de la ‘Discapacidad’, que el compromiso de su grupo con el sector “no es fruto de una exigencia legal o de una tendencia social sino un elemento integrado en la cultura de la empresa”. Prueba de este compromiso para integrar a personas con discapacidad en su plantilla son el convenio de Campofrío con la [Fundación ONCE](#) llamado ‘Inserta’ o el programa de inclusión laboral de que ya está en marcha con [Fundación Prodis](#).



Asimismo, J. Francisco Fernández López, responsable de RSE de [Gmp](#) y director de la [Fundación Gmp](#), entidad que dirige sus proyectos a personas con discapacidad intelectual y daño cerebral adquirido, destacaba en su [artículo](#) publicado en el citado blog de SERES que “los planes de acción dirigidos a estos dos colectivos requieren de flexibilidad porque las necesidades cambian y también las estrategias para cubrirlas”. Para ‘Cermi.es semanal’, además, Fernández López ha subrayado que “animaría a todas las empresas a desarrollar programas de acción social”. De hecho, cree que son muchas las que están realizando un trabajo excelente en este sentido, pero también que “son muchas las que aún no han explorado este terreno o las que realizan acciones sociales estando más pendientes de lo que les supone en términos de imagen que en el impacto social que generan”. Insiste también en que “es mucho lo que una empresa puede aportar y que es más una cuestión de voluntad que de recursos”, matiza. Hay empresas que realizan acciones sociales por lo que les supone en términos de imagen

Juan Arena, por el momento, no cree que exista una visión real de la oportunidad que supone incorporar a personas con discapacidad en la cadena de valor de una empresa y lo justifica porque todavía hay empresas con “una visión filantrópica que no han descubierto que la acción social puede estar alineada a su estrategia. En SERES estamos trabajando para que lo conozcan”.

En esta misma línea, el responsable de RSE de Gmp sentencia que “salvando meritorias excepciones, no existe una visión de la oportunidad que supone incorporar a este sector de la población en la cadena de valor de una empresa”. “Y no existe”, defiende, “porque aún hay mucho temor y muchos prejuicios generados por el desconocimiento”. A J. Francisco Fernández López le resulta paradójico el hecho de que no conoce ninguna empresa que haya incorporado a personas con discapacidad a sus plantillas “que se haya arrepentido de haberlo hecho”. “Aquellas empresas que tenemos incorporadas a personas con discapacidad en nuestras plantillas deberíamos elevar la voz y ser transmisores más activos de las ventajas que supone”.

Hay mucho temor y muchos prejuicios generados por el desconocimiento

Pero, sin duda, lo que está claro es, como descubre Enrique Gálvez, “la indudable y gran rentabilidad de la inclusión de las personas con discapacidad en las organizaciones comprometidas”. Redunda en la multiplicación de entornos inclusivos, respetuosos para todos y, muy especialmente, “esa percepción y sentimiento de orgullo de sus colaboradores”, sostiene. No hace mucho, decía en esta publicación Ramón Jáuregui, diputado socialista y portavoz en la comisión constitucional del Congreso, que la discapacidad “debe formar parte obligatoriamente del diseño de toda política de Responsabilidad Social de las empresas” aludiendo a que “si todas las empresas del mundo fueran rigurosas en el cumplimiento de los Derechos Humanos, el mundo sería mucho mejor de lo que es”. Naturalmente.

<http://semanal.cermi.es/noticia/reportaje-fundacion-seres-discapacidad-rse.aspx>