

Seleccionadas las 10 ONGs que participarán en la X Edición de las 24 Horas Ford

- La carrera solidaria, que celebra su décima edición, tendrá lugar los próximos 14 y 15 de junio en el Circuito del Jarama con el Ford Focus 1.0 EcoBoost como vehículo protagonista
- Ford distribuirá entre las entidades participantes un total de 144.000 euros en premios

Ford España, tras la reunión del Comité de Selección presidido por D^{ña} María Dolores Navarro, Delegada de Familia y Servicios Sociales del Ayuntamiento de Madrid, ha desvelado las 10 entidades que tomarán parte en las 24 Horas Ford 2013, la emblemática prueba de resistencia y mínimo consumo que este año llega a su X Edición y en la que la compañía distribuirá un total de 144.000 euros en premios solidarios.

En esta edición serán 10 los equipos que participarán representando a otras tantas entidades u organizaciones sin ánimo de lucro. La **Fundación SERES**, que ejerce de Secretaría Técnica del evento, ha recibido un total de 53 candidaturas y, tras largas deliberaciones debido a la alta calidad de los proyectos recibidos, el jurado del Fondo 24 Horas Ford, atendiendo al alcance, originalidad y calidad de los proyectos presentados, ha seleccionado las 10 ONG's que participarán en la X edición de las 24 Horas Ford.

Los nombres y proyectos de las entidades seleccionadas son:

- Asociación Estatal de Víctimas de Accidentes (DIA).- Atención psicosocial de emergencia a las víctimas de accidentes.
- Asociación Mensajeros de la Paz.- Comedores infantiles, familiares y Banco Solidario de toda España
- Fundación Aladina.- Apoyo psicológico, terapias lúdicas y programa de voluntariado para niños y adolescentes enfermos de cáncer en hospitales de la Comunidad de Madrid
- Fundación Carriegos.- Terapia para personas con enfermedad mental crónica
- Fundación Gomaespuma.- Construcción de un Centro preescolar para 100 niños y niñas de entre 1 y 6 años en Sri Lanka
- Fundación Juegaterapia.- El jardín de mi hospi. Terrazas de hospitalización del Hospital La Paz de Madrid
- Fundación Lydia Cacho.- Proyecto audiovisulal para denunciar los abusos que sufren las víctimas de la trata de personas con fines de explotación sexual
- Fundación Pablo Horstmann.- Asistencia sanitaria especializada para toda la población del archipiélago de Lamu en Kenia
- Fundación Padre Garralda- Horizontes Abiertos.- Proyecto para la deshabitación de drogas dirigido a jóvenes reclusos.
- Fundación Pita López.- Ocio y deporte adaptado para personas con daño cerebral adquirido

Los ámbitos sociales de actuación de los proyectos seleccionados son muy variados, atendiendo a sectores como infancia y juventud, personas con discapacidad, mujeres desfavorecidas, enfermos y países en desarrollo, personas en riesgo de exclusión social y víctimas de accidentes y catástrofes.

Además, las 24 Horas Ford contarán con el apoyo como socios técnicos de BP que aportará el combustible necesario y de Continental, que hará lo mismo con los neumáticos, así como del RACE que cederá gratuitamente el circuito y la logística para la celebración de la carrera.

¿Qué son las 24 Horas Ford?

En este evento Ford ha conjugado dos elementos fundamentales de su ADN: la responsabilidad social y la competición. Se trata de una prueba en la que los diez equipos participantes parten con una cantidad limitada de combustible BP Ultimate y ocho neumáticos Continental. Cada equipo deberá dosificar el combustible y los neumáticos durante las 24 horas para llegar al final, turnándose todos los conductores al volante de su respectivo Ford Focus 1.0 EcoBoost.

La clasificación final se establece por el número de vueltas que haya conseguido dar cada equipo.

Todos los premios que se distribuyen en las 24 Horas Ford van destinados a financiar programas de ayuda a los colectivos más necesitados de nuestra sociedad a través de los proyectos solidarios de las diez entidades seleccionadas.

Como en las anteriores ediciones, cada ONG participante estará representada por un equipo en el que destacarán rostros populares que prestarán su imagen de modo totalmente altruista y que serán los embajadores de cada equipo. Completarán la dotación representantes de los patrocinadores, clientes, periodistas, así como empleados de Ford España.

El vehículo de las 24 Horas Ford 2013 será el Focus 1.0 EcoBoost de 125 CV, un modelo ideal para esta cita no sólo por sus cualidades aerodinámicas sino también por tratarse del coche de la marca con el motor de gasolina más ahorrador y con menos emisiones de CO2 de su categoría.

144.000 euros a repartir entre las 10 ONG

La marca del óvalo ha hecho un importante esfuerzo en la dotación de los premios a pesar del marco económico actual. Así, en 2013 el importe total que Ford España repartirá a través del Fondo 24 Horas será de 144.000 euros, de los cuales 38.000 serán para el vencedor de la prueba, 25.000 euros para el segundo clasificado, 14.000 euros para el tercero, 12.000 para el cuarto y 10.000 para el quinto. El resto de participantes recibirán una dotación económica de 9.000 euros cada uno, por el hecho de tomar la salida de la prueba. Y es que si algo caracteriza a las 24 Horas Ford es que todos ganan.

Con la edición del pasado año, las 24 Horas Ford alcanzaban la suma global de un millón de euros donados. Esta dotación ha permitido poner en marcha más de 100 proyectos solidarios dirigidos a ayudar a los colectivos más necesitados de nuestra sociedad.

Los embajadores y patrocinadores también cuentan

Sin duda alguna, en las 24 Horas Ford la participación de rostros populares es una parte fundamental. Todo un conglomerado de caras conocidas que, de forma altruista, intentan hacer la mejor actuación para que su equipo y, con ello, su entidad, pueda beneficiarse de la partida económica mayor para financiar sus proyectos humanitarios.

Actores, mediáticos periodistas, personalidades, modelos, deportistas, toreros, músicos, cantantes... todos se involucran en el evento de manera totalmente desinteresada, ejerciendo como embajadores de lujo de las 24 Horas Ford.

Desde sus inicios en 2002, muchas han sido las marcas que han querido unirse a Ford para tomar parte en las 24 Horas. Precisamente, la involucración y colaboración en el evento de las empresas patrocinadoras, ha permitido multiplicar por 10 la dotación económica destinada a las ONGs y ha logrado que las 24 Horas se consoliden como uno de los eventos de referencia dentro del ámbito deportivo y solidario nacional.

<http://www.pasionporconducir.es/jerez/seleccionadas-las-10-ongs-que-participaran-en-la-x-edicion-de-las-24-horas-ford/>