

Fuente de origen: El Economista.es

Directivos coinciden en que "la crisis va a cambiar las políticas de RSE de las empresas"

Directivos de Ferrovial, Indra y Grupo Norte, reunidos este martes en Madrid durante la última sesión del ciclo Fundación SERES-ESADE: 'La generación de valor desde la acción social', han coincidido en señalar que "la crisis va a cambiar las políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de las empresas", según han informado los impulsores del evento.

Para la directora de Recursos Humanos de Grupo Norte, Isabel Cid, "la crisis nos va a tocar a todos y va a cambiar nuestras políticas: tenemos que modificar nuestra política de contratación, pero también toda nuestra política de formación y cualificación".

Cid ha destacado que la compañía "tiene objetivos concretos en la contratación de mujeres víctimas de violencia de género, de personas con discapacidad a través de empleo ordinario; y de un nuevo colectivo, los mayores de 45 años". Por todo ello, la directiva ha afirmado que "el nuevo contexto económico cambia a los profesionales que constituyen las organizaciones, y por tanto, va a cambiar a las empresas".

En la misma línea, el director de Comunicación y Responsabilidad Corporativa de Ferrovial, Juan Francisco Polo, ha asegurado que "esta crisis va a hacer que las empresas seamos mejores como empresas, más transparentes de lo que somos hoy en día, y también más innovadoras y atentas a los requisitos del medio ambiente".

Por su parte, el director del Instituto de Innovación Social de ESADE, Ignasi Carreras, ha denunciado que actualmente "no se da una fuerte relación entre objetivos y estructura organizativa de la RSE, dentro de las organizaciones". "Si no hay un departamento de RSE que se preocupe de analizar cada una de las áreas de la organización y las vaya incorporando en una nueva política, la empresa no cambia", ha apostillado.

Mientras, la directora de Marca, Responsabilidad Corporativa y Comunicación Interna de Indra, Beatriz Sánchez Guitián, ha precisado que el departamento de RSE de la compañía tiene "vocación de ser biodegradable". "Lo único que hacemos es impulsar, no hacer", ha puntualizado, "somos tamborileros que hacen ruido en la organización desde el punto de vista de la responsabilidad, la ecología social y el medio ambiente".

"No me veo como tamborilero, tampoco como director de orquesta, pero sí tenemos una partitura y debemos intentar ir al unísono en las distintas gestiones de la empresa. Ser capaces de dar un concierto afinado, en la memoria anual y los rankings, completar esta imagen con melodía y armonía", ha añadido por su parte Juan Francisco Polo.

En el caso de Grupo Norte, Cid ha explicado que en la organización no hay un departamento de RSE, sino que cada una de las áreas tiene funciones dentro de este ámbito. Sin embargo, ha precisado, el consejero delegado es máximo responsable de "la estrategia de RSE".

Para la implantación de estas prácticas, la empresa funciona también a través de un comité de RSE, que cuenta con directora general de la Fundación Grupo Norte, la dirección de RRHH y el departamento de organización. "Si uno mira el plan estratégico del grupo, se da cuenta de que

no es exactamente el plan de RSE que hemos diseñado. Deberíamos tender a que ambos planes sean el mismo", ha afirmado.

En cuanto a la relación de las empresas con las ONG, los directivos han coincidido en que el voluntariado y las prácticas pro bono son "buenas vías" para desarrollar las inquietudes de los trabajadores. A juicio de Polo, "las empresas piden a las ONG proyectos de calidad, que tengan un impacto claro en la comunidad a la que se dirigen y den resultados constatables".

Este ciclo de conferencias nace de la vocación de Fundación SERES de "conseguir más y mejor responsabilidad social en las empresas" y de difundir "un mensaje que cale, para que otros compañeros se animen en este tipo de iniciativas", en palabras de la directora general de la Fundación SERES, Ana Sainz.

<http://www.eleconomista.es/economia/noticias/4882098/06/13/economia-empresas-directivos-coinciden-en-que-la-crisis-va-a-cambiar-las-politicas-de-rse-de-las-empresas-.html>