

La Responsabilidad Social Empresarial en el abordaje del envejecimiento

Profesionales de distintos sectores participaron en una jornada organizada por la Fundación Seres, Caser y Vodafone y analizaron el compromiso de las empresas en este ámbito

Redacción / EM

Caser, Fundación Seres y Vodafone organizaron una jornada presentada bajo el epígrafe "Envejecimiento, crisis y RSE", en la que intervino Miguel Ángel García Martín, director general de Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE. El encuentro sirvió como un espacio en el que profesionales de distintos sectores compartieron asuntos asociados al envejecimiento.

Ana Sainz, directora general de Fundación Seres, abrió la jornada hablando de la labor de la fundación, declarando que "el envejecimiento es uno de los temas en el que están trabajando muchas de las empresas de la fundación".

La empresa de estudios de mercado Feebbo realizó un estudio para Fundación Seres sobre hábitos de consumo en mayores de 50 años, en el que se concluye que los mayores son uno de los colectivos a los que más está afectando la crisis y que cerca del 94% consideran que las empresas podrían realizar más actuaciones enfocadas a ellos.

La primera parte de la jornada, "Población mayor, una nueva etapa de la vida" contó con la participación de José Juan Toharia, presidente de Metroscopia; Antoni Bruel, coordinador General de Cruz Roja Española y el José Manuel Ribera, catedrático de Geriátrica de la Universidad Complu-



Profesionales y organizadores de la jornada.

tense. "Nuestras preocupaciones deben centrarse en la permanencia de estas personas en el entorno, en poco tiempo nos encontraremos con un problema de trabajo sumergido en personas mayores de 65 años que hay que solucionar", declaró Antoni Bruel.

En la segunda parte, con el nombre "Retos en materia de RSE. Tecnología, productos y servicios" y moderada por José Juan Toharia, intervinieron José Manuel Sedes, director de Sostenibilidad y Calidad de Vodafone, que explicó que la estrategia de Sostenibilidad

de la compañía está centrada en hacer la vida más fácil a los colectivos desfavorecidos. "Los mayores piden que se hagan productos adaptados para ellos, por ello apostamos por dispositivos accesibles, tratando de disminuir la brecha digital que existe en este colectivo", comentó.

Por su parte, Juan Sitges, director de Comunicación y Relaciones Institucionales en Caser, expuso que "la etapa de la vejez no se debe politizar. Las personas mayores son un colectivo que está sufriendo grandes dificultades,

hay que planificar la etapa de la vejez para que tengamos una calidad de vida digna", dijo Sitges.

Finalmente, cerró la jornada Miguel Ángel García Martín, que insistió en que es necesario planificar la etapa de la vejez y así poder disfrutar de una calidad de vida digna, con la consiguiente responsabilidad que las empresas tienen en este ámbito. "Debemos entender que el envejecimiento es una oportunidad gracias al logro del incremento de la esperanza de vida", comentó el director general.