

Fuente de origen: Europa Press

RSC.-Expertos coinciden en la importancia de planificar "la etapa de la vejez para tener una calidad de vida digna"

Fundación SERES, Caser y Vodafone han organizado la jornada 'Envejecimiento, crisis y RSE', en la que se apuesta por "planificar la etapa de la vejez para tener una calidad de vida digna" y del papel importante que las empresas deben tener en este tema.

Así lo ha manifestado el director general de Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE, Miguel Ángel García Martín, al cierre de estas jornadas, que han tenido lugar en el Club Financiero Génova. "Debemos entender que el envejecimiento es una oportunidad gracias al logro del incremento de la esperanza de vida", ha sentenciado.

En la jornada también ha participado la directora general de Fundación Seres, Ana Sainz, que ha instado a "anticiparse a los problemas que atraviesa la sociedad", y añade que "el envejecimiento es uno de ellos en el que están trabajando muchas de las empresas de la fundación".

La empresa de estudios de mercado Feebbo, realizó un estudio para Fundación Seres sobre "hábitos de consumo en mayores de 50 años", en la que se ponía de manifiesto que "los mayores son uno de los colectivo a los que más está afectando la crisis" y que "el 94 por ciento de ellos consideran que las empresas podrían realizar más actuaciones enfocadas al colectivo".

Por su parte, el coordinador General de Cruz Roja Española, Antoni Bruel, ha recordado que el 20 por ciento de los mayores de 80 años tienen alto riesgo de enfermedad y dependencia. "Este colectivo debe diferenciarse del grupo de edades comprendidas entre 65 y 79 años, es un grupo totalmente distinto", ha matizado.

"Nuestras preocupaciones deben centrarse en la permanencia de estas personas en el entorno, en poco tiempo nos encontraremos con un problema de trabajo sumergido en personas mayores de 65 años que hay que solucionar", ha apostillado.

En la segunda parte, con el nombre 'Retos en materia de RSE. Tecnología, productos y servicios', han intervenido el director de Sostenibilidad y Calidad de Vodafone, José Manuel Sedes, y el director de Comunicación y Relaciones Institucionales en Caser, Juan Sitges.

En este sentido, Sedes ha explicado que la estrategia de Sostenibilidad de Vodafone está centrada en hacer la vida más fácil a los colectivos desfavorecidos. Así, ha insistido en que "los mayores piden que se hagan productos adaptados para ellos" y, por ello, "se apuesta por dispositivos accesibles, tratando de disminuir la brecha digital que existe en este colectivo".

Por último, Sitges ha hablado de la labor de Caser en el envejecimiento. "La etapa de la vejez no se debe politizar. Las personas mayores son un colectivo que está sufriendo grandes dificultades, hay que planificar la etapa de la vejez para que tengamos una calidad de vida digna", ha sentenciado.

<http://www.europapress.es/nacional/noticia-rsc-expertos-coinciden-importancia-planificar-etapa-vejez-tener-calidad-vida-digna-20130524120610.html>