

Fuente de origen: Corresponsables

## Envejecimiento y crisis, un nuevo reto empresarial

Caser, Fundación SERES y Vodafone organizaron ha organizado la jornada “Envejecimiento, crisis y RSE” en el Club Financiero Génova, un encuentro que ha contado con la participación de Miguel Ángel García Martín, director general de Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE.

La encargada de abrir la jornada ha sido Ana Sainz, directora general de Fundación Seres, quien en su intervención habló de la labor de la fundación y ha señalado que “el colectivo de personas mayores es de lo más afectado por la crisis”. También ha apuntado que “el envejecimiento es una cuestión clave porque es una tendencia cada vez más marcada y patente”.

En este sentido, según un estudio realizado por Feebbo para Fundación Seres **sobre hábitos de consumo en mayores de 50 años, “los mayores son un colectivo a los que más está afectando la crisis y el 94% de los entrevistados consideran que las empresas pueden realizar actuaciones enfocadas a las personas mayores. Por tanto, hay que actuar”, ha finalizado Ana Sainz.**

La primera parte de la jornada ha contado con la participación de José Juan Toharia, presidente de Metroscopia; Antoni Bruel, coordinador General de Cruz Roja Española y José Manuel Ribera, catedrático de Geriátrica de la Universidad Complutense y académico numerario de la Real Academia Nacional de Medicina.

Juan José Toharia, ha centrado su exposición en los cambios en la pirámide de población: “la vida cada vez es más larga y el envejecimiento es una realidad. **A día de hoy, antes de los 60 años sólo fallecen un 7% de las personas. Con los niveles de mortalidad actual, se prevé que casi el 70% de la población (67%) llegue a los 80 años”.**

Por su parte, Antoni Bruel, ha hablado de la situación de las personas mayores a las que atiende Cruz Roja Española y sus principales problemas. **“La crisis ha generado muchos casos en los que personas (desempleadas, etc.) pasan a estar a cargo de dependientes (ancianos); casi el 50% de las personas de entre 65 y 79 años tienen a alguien a su cargo”, ha explicado.** “Nuestras preocupaciones deben centrarse en la permanencia de estas personas en el entorno, en poco tiempo nos encontraremos con un problema de trabajo sumergido en personas mayores de 65 años que hay que solucionar”. Asimismo, **ha apuntado que “la igualdad de oportunidades no sólo es necesaria para los jóvenes sino también para las personas mayores, sobre todo en cuanto al acceso a los servicios básicos”.**

Esta primera mesa, ha finalizado con la intervención del doctor José Manuel Ribera. “El envejecimiento implica un cambio de mentalidad. Es necesario luchar contra él para lograr un envejecimiento activo porque las personas mayores siguen siendo útiles para la sociedad”.

En la segunda parte de la jornada, **José Manuel Sedes, director de Sostenibilidad y Calidad de Vodaone, ha expuesto la estrategia de Sostenibilidad de Vodafone, centrada en hacer la vida más fácil a los colectivos desfavorecidos.** “Los mayores piden que se hagan productos adaptados para ellos”. Vodafone trabaja en esta línea, realizando dispositivos accesibles para este colectivo con mayor facilidad de uso que un dispositivo normal, tratando de disminuir la brecha digital que existe en este colectivo.

Por su parte, **Juan Sitges, director de Comunicación y Relaciones Institucionales en Caser, ha señalado que “la etapa de la vejez no se debe politizar”**. Las personas mayores son un colectivo que está sufriendo grandes dificultades, “hay que planificar la etapa de la vejez para que tengamos una calidad de vida digna”.

Finalmente, ha cerrado la jornada Miguel Ángel García Martín, director general de Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE. “Debemos entender que el envejecimiento es una oportunidad gracias al logro del incremento de la esperanza de vida”. Sus palabras han estado centradas en el empleo, y en el papel tan importante que las empresas deben tener en este tema.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/envejecimiento-y-crisis-un-nuevo-reto-empresarial>