

Fuente de origen: Corresponsables

Fundación Seres reúne a empresas del sector de la alimentación para debatir sobre responsabilidad social

La jornada se ha llevado a cabo bajo el marco de la Feria de la Alimentación de Valladolid

Ana Sainz, directora general de [Fundación Seres](#), fue la encargada de inaugurar la jornada hablando de cómo la RSE debe estar integrada en el negocio. Así, Sainz manifestó durante la apertura del acto que "debemos hacer las cosas cada vez mejor, no sólo por la imagen pública, sino porque realmente **hace falta que las compañías sean mejores, compartan el valor con la sociedad y sean sostenibles en el tiempo**".

Durante la jornada, se llevó a cabo un **debate sobre la situación de la responsabilidad social corporativa en la industria alimentaria** pero también en las empresas en general, independientemente del sector de mercado en el que lleven a cabo su actividad. También hubo durante el acto momentos para hablar sobre qué es la RSC y como la entienden y practican las empresas. En este sentido, Francisco Hevia, director de Sostenibilidad y Reputación de Grupo Siro define la RSC como "ser coherentes con nuestra actuación y la sociedad donde operamos". Hevia afirma también que para lograr la sostenibilidad económica, social y medioambiental es necesario escuchar a los grupos de interés de la compañía.

Por último, en relación a la comunicación de las empresas con el consumidor, José Antonio Ortuño, director de Responsabilidad Social y Prevención de Campofrío Food Group, afirma que las empresas huyen "de un modelo tradicional de comunicación. Estamos ante una situación diferente, donde **el 89% por ciento de los consumidores piensan que las empresas deben participar en la mejora social y medioambiental**".

Como conclusiones de la jornada se ha podido extraer que **la RSE debe ser rentable y atender y escuchar a todos los actores que están relacionados con el día a día de la compañía**.

Previamente a la jornada, se celebró una mesa redonda en la que Campofrío Food Group, Grupo Mahou-San Miguel, Grupo Siro, Grupo Vips y Prosol compartieron sus estrategias en esta materia y debatieron sobre cómo mejorar la RSC en el sector alimentario.