

Fuente de origen: CompromisoRSE

Fundación Seres ha celebrado la jornada 'Sostenibilidad en la industria alimentaria', bajo el marco de la Feria de Alimentación de Valladolid

Fundación Seres debate sobre RSE en el sector alimentario

La directora general de Fundación Seres, Ana Sainz ha inaugurado la jornada hablando de cómo la RSE debe estar integrada en el negocio afirmando que "las empresas que forman parte de Seres quieren ser protagonistas en la mejora de la sociedad". "Debemos hacer las cosas cada vez mejor, no sólo por la imagen pública, sino porque realmente hace falta que las compañías sean mejores, compartan el valor con la sociedad y sean sostenibles en el tiempo", ha añadido.

Francisco Hevia, director de Sostenibilidad y Reputación de Grupo Siro, ha definido la RSC como "ser coherentes con nuestra actuación y la sociedad donde operamos" y ha afirmado que para lograr la sostenibilidad económica, social y medioambiental es necesario escuchar a los grupos de interés de la compañía.

Por último ha intervenido **José Antonio Ortuño, director de Responsabilidad Social y Prevención de Campofrío Food Group**, hablando de la comunicación con consumidores. "Huimos de un modelo tradicional de comunicación. Estamos ante una situación diferente, donde el 89% por ciento de los consumidores piensan que las empresas deben participar en la mejora social y medioambiental".

Como conclusiones de la jornada se ha podido extraer que la RSE debe ser rentable y atender y escuchar a todos los actores que están relacionados con el día a día de la compañía.

Previamente a esta jornada, se ha celebrado una mesa redonda en la que Campofrío Food Group, Grupo Mahou-San Miguel, Grupo Siro, Grupo Vips y Prosol han compartido su estrategia y han debatido cómo mejorar la RSC en el sector alimentario.