

Fuente de Origen: Europa Press Social

Empresarios coinciden en que la crisis acentúa los beneficios de la Responsabilidad Social para las empresas

MADRID, 17 Dic. (EUROPA PRESS) -

Las acciones de **Responsabilidad Social** son "**cada vez más valoradas en las empresas como consecuencia de la crisis económica**", según han asegurado el socio director de **Freshfields Bruckhaus Deringer**, Iñaki Gabilondo, y el consejero delegado de Grupo Norte, **Miguel Calvo** durante un encuentro organizado por la Fundación SERES y la Fundación ESADE.

En esta línea, Gabilondo ha indicado que, para los clientes, las acciones de RSE ya no son "**un tema soft**", de márketing o de Recursos Humanos, sino que es "un tema verdaderamente serio, que entra en tu cuenta de pérdidas y ganancias. Los clientes y trabajadores quieren trabajar con una empresa que sea así", ha concluido.

Además, Calvo ha destacado que, para tener una estrategia de RSE sostenible, "**es necesario trabajar con datos verificables**" y "**que toda la organización esté imbuida en ella**". De este modo, se evita que "**cuando cambien las tornas, la partida de acción social quede fuera**", ha explicado.

En este sentido, la directora general de la Fundación SERES, Ana Sainz, ha subrayado que la RSE no tiene que ser "**asociada a la filantropía**" sino que, tiene que estar presente en la estrategia de las empresas y ser "**llevadas a cabo por los máximos responsables de las organizaciones**".

Así, según ha señalado el director del Instituto de Innovación Social de ESADE, Ignasi Carreras, la RSE se ha convertido en un "**reto de liderazgo**". Para el profesor de la escuela de negocios, las empresas que son capaces de "visibilizar" el impacto de este tipo de estrategias en su compañía y en la sociedad, "saben aprovechar la responsabilidad para escanear sus grupos de interés y avanzar en lo que es desarrollar nuevos productos, nuevos micromercados que respondan a las necesidades y voluntades de los consumidores".

<http://www.europapress.es/epsocial/noticia-empresarios-coinciden-crisis-acentua-beneficios-responsabilidad-social-empresas-20121217125053.html>