

Fuente de Origen: Compromiso RSE

La labor de los consejos de administración en materia de RSE, a debate en ESADE Madrid

Ignasi Carreras: 'Si la RSE no llega al consejo de administración, no es importante'



17/12/2012 08:02:10 **La Responsabilidad Social Corporativa no tiene que ser asociada a la filantropía sino que debe estar presente en la estrategia de las empresas y, por lo tanto, tiene que ser tratada por los máximos responsables de las organizaciones. Bajo esta premisa, la Fundación SERES y ESADE organizaron el pasado viernes un debate en torno a la labor de los máximos responsables en el compromiso con la responsabilidad social empresarial.**

Durante su intervención **Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE**, afirmó que “si la RSE no llega al consejo de administración, no es importante. Si el consejo de administración no se dota de herramientas que permitan discutir de forma sistemática sobre los aspectos relevantes para la empresa eso significa que la RSE no está suficientemente integrada ni en los valores, ni en la estrategia de la compañía”.

Por su parte **Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES**, afirmó en su intervención que “creemos firmemente que la RSC es un factor de éxito en las compañías y por este motivo es necesario que esté presente en la estrategia y en el negocio de la compañía. Es muy necesario que lo asuma la dirección y que sepa cómo se traslada este tipo de actuaciones a todos los procesos de negocio de la compañía”.

Casos de éxito

La RSE adquiere cada vez más importancia en las empresas modernas. Sin embargo, a menudo las organizaciones tienen dificultades para traducir este concepto en acciones concretas. Moderado por Ignasi Carreras, Miguel Calvo, consejero delegado de Grupo Norte, y Iñaki Gabilondo, socio director de Freshfields Bruckhaus Deringer, participaron en el coloquio “La RSE y su gobierno por los máximos responsables de las

empresas” y contaron las experiencias en materia de RSE en sus respectivas compañías.

Miguel Calvo, consejero delegado de Grupo Norte, explicó en su intervención que a pesar que “la RSE parece ser un invento actual, nuestra empresa se ha comportado siempre de forma responsable, lo que ocurre es que con el paso de los años hemos ido mejorando nuestra visión de la RSE y hemos sido capaces de trasladar esa visión a la globalidad de nuestros negocios. Hemos conseguido que la RSE deje de ser una acción social para que sea una filosofía de gestión de nuestro negocio, de manera que transversalmente cualquiera de nuestras política esté imbuidas dentro de conceptos o visiones de responsabilidad social”.

Partiendo de esta premisa, a la hora de gobernar las cuestiones de RSE Grupo Norte ha decidido optar por integrarla dentro del área de Organización y Sistemas.

“Normalmente las políticas de RSE están integradas en las áreas de comunicación o de marketing. En nuestra compañía lo que queremos es que todo lo que hacemos esté pasado por el tamiz de la Responsabilidad Social y la única manera de garantizar eso es que quien elabora los procesos de la compañía sea quien elabore la filosofía de la RSE y quien la ejecute materialmente. Además tenemos un comité de RSE que marca unos objetivos que son aceptados por el Comité de Dirección. De este modo el consejo de administración conoce perfectamente todas las políticas de RSE que se implantan de la misma forma que tienen conocimiento de todos los datos económicos del negocio. De este modo, si lo tienes integrado en tu filosofía y en tus objetivos lo cumples”, explica Miguel Calvo.

Por su parte, **Iñaki Gabilondo, socio director de Freshfields Bruckhaus Deringer**, explicó que su compañía es una organización internacional, muy influenciada por el mundo anglosajón y con una labor muy intensa en el mundo de la RSE. “Nuestra evolución ha pasado del mundo de la filantropía o el altruismo al mundo de lo concreto en el mundo de los negocios como algo medible y necesario. A la hora de atraer y retener talento a nuestra organización, la existencia concreta y real de este tipo de políticas empieza a ser necesario”. Pero tal y como explica Iñaki Gabilondo esta necesidad también se extiende a los clientes. “Es habitual que cuando tenemos que hacer una oferta a nuestros clientes, uno de los capítulos que hay que explicar es cuál es nuestra política de RSE, de qué manera influyes o no en la sociedad con esa política y de qué manera se va a transmitir en tu relación con el cliente la existencia de esas políticas”, explica el socio director de Freshfields Bruckhaus Deringer.

<http://www.compromisorse.com/rse/2012/12/17/ignasi-carreras-si-la-rse-no-llega-al-consejo-de-administracion-no-es-importante-/>