

Fuente origen: Comunica RSE

## Presentan una herramienta para medir la eficiencia de los programas de RSE

EADA y la Fundación SERES, con el apoyo de la Fundación ManpowerGroup, presentaron una [herramienta](#) que permite construir un índice cuantitativo comparativo anual, el llamado índice de capacidades, basado en el enfoque de capacidades del Nobel de Economía Amartya Sen que supera a los modelos actuales Social Return of Investment o BGM basados en medidas de estimación de ahorro y coste oportunidad indirectos. La herramienta busca entender y comprender mejor el impacto de las políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) sobre los colectivos beneficiarios.



El estudio "El impacto social de los programas RSE: ¿Qué es y cómo medirlo?" pretende proporcionar un nuevo modelo de impacto social de los programas de RSE, basado en el enfoque de capacidades de Amartya Sen, Premio Nobel de Economía en 1998.

Extrapolado al plano de la RSE, el enfoque de capacidades consigue una sólida fundamentación económica y social, superando a los modelos actuales Social Return of Investment o BGM basados en medidas de estimación de ahorro y coste oportunidad indirectos. El impacto social se mide en base a las capacidades generadas por el programa de RSE, medidas directas y reales sobre la calidad de vida y bienestar del beneficiario.

La metodología permite construir un índice cuantitativo comparativo anual, el llamado índice de capacidades, basado en la misma metodología del índice de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que recoge el impacto social.

El índice de capacidades calculado en los programas analizados presenta niveles superiores al 0,5 (posee un rango entre 0 y 1), más específicamente todos han obtenido un resultado entre 0,5 y 0,8.

La implementación de este nuevo modelo permite diseñar mejor los programas y distribuir de una manera adecuada el presupuesto de RSE, buscando la

optimización de los recursos (obtener un mayor impacto social a igual nivel de recursos); así pues implica una mejora en la eficacia y eficiencia de los programas de RSE, y contribuye al efecto multiplicador de la RSE en la sociedad.

*“Este estudio, derivado de la investigación de la profesora Elisabeth Garriga, pretende proporcionar un modelo empírico basado en el enfoque de capacidades del Premio Nobel de Economía Amartya Sen. Este nuevo modelo de impacto social aúna el rigor académico con la orientación práctica, combinación que en nuestra opinión debe caracterizar la investigación de las escuelas de negocio. EADA Business School espera con esta investigación ayudar a los directivos a tomar mejores decisiones en el diseño e implementación de los programas de RSE para obtener un mayor impacto social y, a través de esto, contribuir a un mayor bienestar y desarrollo de nuestra sociedad”* afirma Pau Roig, Corporate Partnership Director de EADA.

[http://comunicarseweb.com.ar/?Presentan una herramienta para medir la eficiencia de los programas de RSE&page=ampliada&id=11634&s=&page=](http://comunicarseweb.com.ar/?Presentan+una+herramienta+para+medir+la+eficiencia+de+los+programas+de+RSE&page=ampliada&id=11634&s=&page=)