



ÚLTIMAS NOTICIAS Aprender idiomas desde España es una solución cómoda y económica

NOTICIAS > NEGOCIOS >

## Un reconocimiento al compromiso de la marca Danone con la sociedad

18 de Diciembre, 2013

**Los premios SERES están dirigidos a reconocer actuaciones empresariales que forma parte de la estrategia y ayudan a mejorar la sociedad y a disminuir la brecha existente con los colectivos...**

Los premios SERES están dirigidos a reconocer actuaciones empresariales que forma parte de la estrategia y ayudan a mejorar la sociedad y a disminuir la brecha existente con los colectivos desfavorecidos. La Escuela Social Ana Bella es un proyecto de integración social y laboral co-creado por Danone, la Fundación Ana Bella y Momentum

Task Force en 2011. Su objetivo es dar origen a una empresa social sostenible que ayude a la integración socio-laboral de mujeres supervivientes de violencia de género. A través de coaching individual, talleres de empoderamiento, formación profesional y una oportunidad laboral, las mujeres recuperan la confianza en sí mismas y empiezan una nueva vida en positivo convirtiéndose en agentes de cambio y actuando como testimonios positivos para otras mujeres que sufren maltrato. En el caso de Danone, estas "supervivientes" se convierten en embajadoras de la marca en el punto de venta y trabajan codo con codo con otras profesionales, ofreciendo asesoramiento a los consumidores sobre los distintos productos de la marca. "Para Danone la concesión de este premio es un motivo destacado de orgullo ya que se otorga por un proyecto especialmente querido por la casa. Es un proyecto que está moviendo mentalidades y está ayudando a cambiar la imagen que la sociedad tiene de las mujeres que han sufrido violencia de género, de víctimas a supervivientes, dotadas de una extraordinaria capacidad de superación y un gran potencial", ha afirmado Jérôme Boesch, Consejero Delegado de Danone. El éxito de este proyecto recae en la experiencia y la capacidad de superación de las mujeres supervivientes de violencia de género, que aportan un gran valor como trabajadoras. Así lo demuestran los resultados que ha logrado Danone con este proyecto: más de 150 historias de éxito de mujeres supervivientes que han logrado independencia económica, han rehecho sus vidas y se han convertido en agentes de cambio social. En el plano empresarial, este proyecto ha permitido reducir el absentismo en más de un 90% y mejorar los índices de calidad de servicio. Compartir. Fecha: 18/12/2013 | Categoría Actualidad, Destacado home Comunicado de prensa Un reconocimiento al compromiso de la marca Danone con la sociedad publicado en comunicae.es

Comparte esta noticia con tus amigos



### Información del autor de la noticia

#### Notas de Prensa

Comunicae

### NOTICIAS MÁS...

Vistas Comentadas Votadas

Corpolec afirma que el apagón hubiera sido peor de no ser por las últimas plantas instaladas en Caracas

Según Travelgenio, 9 de cada 10 españoles compra sus billetes de avión según el precio

Nace la Asociación Española de Usuarios de la Quiropráctica

La Caixa inicia el mayor lanzamiento comercial de Europa del pago con móvil NFC con el apoyo de Telefónica, Vodafone, Orange y Visa Europe

La Oreja de Van Gogh ya es disco de Oro en México con su disco "Primera Fila", que lo presentarán en directo este miércoles en La Voz

116 Me gusta 149 Seguidores Síguenos RSS

### ENTREVISTAS

**Entrevistamos a Pedro Mujica, Visionario Creativo**  
19 de Noviembre, 2013

**Safwan Nassri, Director General de Pixeware**  
30 de Octubre, 2013

**Jorge J. Barroso, el salto de los videojuegos a Tuenti**  
29 de Octubre, 2013

**Una ronda de Apalabrados con Sebastián Coppola**  
21 de Octubre, 2013

Ver todas las entrevistas

### NUBE DE TAGS

telefonica cesar alierta iberia franquicia empleo amar es para siempre formación

Queremos saber tu opinión de esta noticia. Déjanos tu comentario

¿Cual es tu valoración de esta noticia? ★★★★★

Nombre

E-mail

Enviar

oferta emprendedores big data cloud  
atresmedia antena3 bureau veritas fico  
exposición avantwell fraude asesoria online  
casaktua

ÚLTIMOS COMENTARIOS

- 1. Apreciada Esmeralda, muy interesante tu análisis, pero ¿has oído hablar de una cosa llamada puntos y aparte? Dicho sea sin acritud, sin duda mejoraría mucho la legibilidad de tus artículos.....
- 1. Que tengo que hacer para trabajar en la pagina estoy interesada...
- 1. Una noticia estupenda de beriamos rrecevir muchas de este tipo....
- 1. Pasaré a ver este 'pequeño' negocio y de paso tomaré ostras jajaja....
- 1. Tomando como referencia la manera en la que por estos tiempos han crecido las terapias naturales como forma de atención y promoción de la salud, creo que es fundamental el desarrollo de este tipo de encuentros y congresos, los cuales permiten a los especialistas compartir sus conocimientos y evolucionar en cuanto a su labor cotidiana se refiere. Algo similar es lo que promueven los modernos cursos de naturopatía, especialmente aquellos que...

Negocios



El 37% de las compras online, se realizan ya a través de smartphones, tablets y Smart TV

04 de Diciembre, 2013

www.iniciativasvirtuales.com

 ToolsGroup: ¿Tecnología o bola de cristal?  
03 de Diciembre, 2013

 Las ventas de cava extremeño crecerán en Navidad hasta un 15% gracias al mercado nacional y las exportaciones  
02 de Diciembre, 2013

 La correcta traducción de una web a un idioma, clave para su...

 Claves para vender online en Canarias

ÚLTIMOS TWEETS

Hazte nuestro seguidor en Twitter