

Fuente origen: PR Noticias

AUDIO Raquel Rodrigo: 'Cada vez más las empresas son conscientes de su compromiso con la sociedad'

REDACCIÓN PRNOTICIAS

07/05/14

12:55

El 'Espacio Dircom' de esta semana en Onda CRO ha contado con la presencia de Raquel Rodrigo, directora de Comunicación de la Fundación Seres, de la que forman parte otras 100 compañías y que destaca por su clara apuesta por las estrategias empresariales sostenibles.



‘Cada vez son más las empresas que están convencidas de que tienen que formar parte de la solución a los problemas sociales. La Responsabilidad Social Corporativa es algo relativamente nuevo en el mundo de la empresa, va costando, pero cada vez más las empresas son conscientes de que deben ser parte, ya no tanto de la estrategia, sino de un compromiso para con la sociedad, ahora debe formar parte del ser mismo de ellas’, asegura **Raquel Rodrigo**.

La directiva también apunta a que ‘antes la Comunicación de la RSC era un tema de comunicación de un departamento, de comunicar actividades específicas, de proyectos que se llevaban a cabo o de acciones puntuales, pero yo creo que la RSC va más en los valores, en que una empresa primero

haga su negocio de forma responsable y después ponga solución a los problemas sociales’.

<http://www.prnoticias.com/index.php/comunicacion/prdircom/1196-dircom-onda-cro/20130361-audio-raquel-rodrigo-seres-cada-vez-mas-las-empresas-son-conscientes-de-su-compromiso-con-la-sociedad>