

Fuente de origen: Telecinco.es

### **Una herramienta de EADA Business School, Fundación ManpowerGroup y Fundación Seres mide eficiencia de programas de RSE**

El modelo desarrollado está basado en el enfoque de capacidades del Nobel de Economía Amartya Sen

EADA Business School y Fundación Seres, con el apoyo de Fundación ManpowerGroup, han desarrollado una herramienta para medir la eficiencia de los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), materializada en el estudio 'El impacto social de los programas RSE: ¿Qué es y cómo medirlo?', que se ha presentado este martes en Barcelona.

Este estudio pretende proporcionar un nuevo modelo de impacto social de los programas de RSE, basado en el enfoque de capacidades de Amartya Sen, Premio Nobel de Economía en 1998, según explican los promotores de la iniciativa.

Extrapolado al plano de la RSE, añaden que el enfoque de capacidades consigue una fundamentación económica y social, superando a los modelos actuales Social Return of Investment o BGM basados en medidas de estimación de ahorro y coste oportunidad indirectos. El impacto social se mide en base a las capacidades generadas por el programa de RSE, medidas directas y reales sobre la calidad de vida y bienestar del beneficiario.

Así, la metodología permite construir un índice cuantitativo comparativo anual, el llamado índice de capacidades, basado en la misma metodología del índice de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que recoge el impacto social. El índice de capacidades calculado en los programas analizados presenta niveles superiores al 0,5 -- posee un rango entre 0 y 1--, más específicamente todos han obtenido un resultado entre 0,5 y 0,8.

La implementación de este nuevo modelo permite diseñar mejor los programas y distribuir de una manera adecuada el presupuesto de RSE, buscando la optimización de los recursos (obtener un mayor impacto social a igual nivel de recursos). Así pues, implica una mejora en la eficacia y eficiencia de los programas de RSE, y contribuye al efecto multiplicador de la responsabilidad social en la sociedad.

Además, según destaca el estudio, las empresas tienen que demostrar y justificar que sus programas de RSE tienen un impacto social ante una gran variedad de grupos de interés como clientes, proveedores, ONG, comunidad local, accionistas, empleados y sindicatos y subraya la importancia de mostrar que el dinero invertido en los programas de RSE ha obtenido una influencia o un efecto positivo en la sociedad.

"Este nuevo modelo de impacto social aúna el rigor académico con la orientación práctica, combinación que en nuestra opinión debe caracterizar la investigación de las escuelas de negocio. EADA Business School espera con esta investigación ayudar a los directivos a tomar mejores decisiones en el diseño e implementación de los programas de RSE para obtener un mayor impacto social y, a través de esto, contribuir a un mayor bienestar y desarrollo de nuestra sociedad" afirma Pau Roig, Corporate Partnership Director de EADA Business School.

"Las iniciativas de RSE generadoras de empleo, además de facilitar la integración laboral de colectivos en riesgo, contribuyen de forma notable y cuantificada a su integración social. Esperamos que la comprensión del impacto social de las actuaciones de RSE, por parte de las empresas que promueven estas iniciativas, contribuya a multiplicarlas y a desarrollarlas en beneficio de nuestras comunidades", añade la directora de Fundación ManpowerGroup, Montse Moliner.

"En Fundación Seres estamos convencidos de la importancia de aplicar métricas a la RSE para contribuir a trasladar que ésta genera valor y que hay que gestionarlo como cualquier otra área de la empresa con rigor y seguimiento. Tras abarcar la medición del impacto económico con rsc2, creímos que era igualmente necesario cuantificar el impacto social de los programas de RSE desde el punto de vista del beneficiario, que es al fin y al cabo, el destinatario final de estos programas" explica Ana Sainz, de Fundación Seres.

[http://www.telecinco.es/informativos/sociedad/EADA-Business-Fundacion-ManpowerGroup-RSE\\_0\\_1699425548.html](http://www.telecinco.es/informativos/sociedad/EADA-Business-Fundacion-ManpowerGroup-RSE_0_1699425548.html)