

Fuente de origen: Corresponsables

Midiendo el impacto social de la RSE

Las ventajas de medir el impacto social de la RSE aporta a las empresas disponer de más elementos de medición de sus programas desde una vertiente más social, una optimización de estos programas de RSE y determinar la intensidad del programa a partir de los factores claver (socios, contenido e inputs).

13 Noviembre 2013

Autor: Iris Roldán (@Corresponsables)



La sede de EADA Business School en Barcelona acogió ayer la presentación de un estudio que presenta las claves para medir el impacto social de los programas de la RSE, un aspecto en el que hasta ahora los departamentos de RSE de las empresas no tenían demasiado en cuenta.

Fundación Manpower Group, Fundación Seres y Eada Business School han presentado el estudio sobre el **impacto social de los programas de RSE**. Pau Roig, Corporate Partnership Director de EADA, ha sido el encargado de inaugurar la jornada de presentación, de la mano de Montse Moliner, directora de la Fundación Manpower Group; Ana Sainz, directora general de la Fundación Seres, y Elisabet Garriga, profesora de Política de Empresa de EADA.

Así pues, Pau Roig hizo hincapié en la necesidad de realizar investigaciones en torno a la RSE y afirmó con respecto a este estudio “poder ayudar a los directivos a tomar decisiones sobre RSE para generar un mayor **impacto social**”.

Por su parte, Montse Moliner explicó la importancia de medir el impacto social de la RSE, especialmente para empresas como Manpower, que trabaja directamente con las personas. Moliner abogó especialmente por que “desde el ámbito privado debemos **promover cambios sociales** y para ello, los que estamos en los ámbitos de la RSC de la empresa debemos saber dónde invertir y cómo gestionar y rentabilizar esa inversión”.

Para la directora general de Fundación Seres, Ana Sainz, “las empresas deben tener un papel más protagonista a la hora de mejorar la sociedad” y según ella “la RSE se convertirá en algo estratégico, solo posible creando valor”.

Finalmente, Elisabet Garriga desglosó punto por punto el estudio, explicando la metodología y las ventajas del mismo. Según la profesora de EADA: “Las actuales medidas no contabilizan el impacto social, sino el programa de RSE en sí. Necesitamos un indicador sobre impacto y calidad de vida del beneficiado de estos programas”.

Elisabet Garriga explicó que el estudio se basa en el enfoque de capacidades de Amartya Sen, Premio Nobel de Economía, y que permite construir un índice cuantitativo comparativo anual, que mide la **eficacia y eficiencia** de los programas, y por supuesto, su impacto en la sociedad, aportando a las empresas mayor monitorización de sus inversiones en RSE, permitiendo mayor optimización de los programas de RSE y calculando con mayor precisión la eficacia de los mismos.

<http://www.corresponsables.com/actualidad/midiendo-el-impacto-social-de-la-rse>