

En acción

# Juntos por el Empleo de los más Vulnerables

Una iniciativa de impacto colectivo para impulsar el acceso al mercado laboral de los más desfavorecidos

Ana Millán, directora general de la Fundación Accenture.



El desempleo constituye en la actualidad la mayor amenaza para el crecimiento y la recuperación económica de nuestro país. Aunque afecta a toda la sociedad, su impacto es mucho mayor en los sectores más vulnerables, como los jóvenes en riesgo de exclusión, los discapacitados, los inmigrantes, las mujeres víctimas de la violencia de género, los exreclusos, etc.

La Fundación Accenture, la Fundación Seres y la Fundación Compromiso y Transparencia llevan un año poniendo a disposición de Juntos por el Empleo de los más Vulnerables los recursos de consultoría gratuita, buenas prácticas nacionales e internacionales, *networking* y difusión necesarios para impulsar las propuestas consideradas claves para implementar la estrategia colectiva por el empleo de los más vulnerables. Y todo ello para facilitar una visión compartida sobre los problemas y las posibles soluciones entre las organizaciones sociales, las empresas y los organismos de la Administración Pública con el fin de mejorar la empleabilidad general de estos colectivos.

El proyecto, que nació con un marcado espíritu de colaboración, sigue una estrategia de impacto colectivo que permite aunar los esfuerzos de todas las partes implicadas. De esta forma se consigue multiplicar la efectividad de los programas, algo imposible si se llevan a cabo acciones aisladas y fragmentadas. Se trata de compartir y unir esfuerzos para desarrollar una propuesta de valor integrada, medida con indicadores consensuados entre todas las partes, que permita dar un salto cualitativo en la forma de abordar la inserción laboral de los sectores más vulnerables de la sociedad.

A lo largo de este año, casi cien organizaciones públicas y privadas se han unido a esta iniciativa, desde el Ayuntamiento de Madrid hasta la Cruz Roja, Cáritas, Acción contra el Hambre y la Fundación ONCE, pasando por Coca-Cola, Telefónica, Banco Popular y Acciona, entre otras muchas empresas, fundaciones y colectivos de emprendimiento.

Entre todos identificamos dos objetivos comunes: el fortalecimiento del ecosistema de empleo y el del ecosistema de autoempleo. En ambos casos, la financiación y la medición de los resultados son componentes siempre presentes.

#### **Sintonizar la formación con la demanda laboral**

Para fortalecer el ecosistema de empleo se han priorizado la formación, el aprendizaje y la intermediación.

Respecto a la formación, la clave radica en ajustar la oferta formativa actual a las necesidades reales del mercado laboral. Hoy por hoy existen carencias tanto en la actualización de contenidos y competencias como en la identificación de los sectores con más potencial de generar empleo. Por otra parte, los contenidos no siempre incluyen suficientes aspectos relacionados con el desarrollo de competencias transversales (comunicación, autoestima, confianza, etc.).

en marcha un nuevo negocio. El primer paso es identificar personas que están preparadas para iniciar esta aventura, analizando variables como su formación, su situación laboral o su experiencia previa en aspectos relacionados con el emprendimiento. A continuación se mide su nivel competencial y se compara con el perfil del emprendedor ideal. La comparación de ambos perfiles indica cuáles son las carencias formativas del potencial emprendedor para alcanzar el nivel requerido.

Dentro de la búsqueda de modelos de financiación innovadores, el punto de encuentro o *marketplace* apoyará la atracción de cofinanciación y anticipos privados para el autoempleo de los colectivos vulnerables.

Además, las iniciativas de colaboración entre las organizaciones sociales, las empresas y la Administración Pública tratan de contribuir a fortalecer el ecosistema de emprendimiento. Su objetivo es fomentar el trabajo en red

en torno a la actividad del autoempleo, con programas como la red Youth Business Spain (YBS), orientada a potenciar el acompañamiento a los emprendedores a través de voluntarios corporativos que hacen las veces de mentores por parte de las empresas, o la Plataforma de Emprendimiento y Microfinanzas (PEM).

### Vencer la exclusión financiera

Teniendo en cuenta que la exclusión financiera es una de las barreras más importantes a las que se enfrentan los colectivos vulnerables a la hora de poner en marcha un negocio, aumentar la financiación al emprendedor resulta crucial para mejorar el ecosistema de autoempleo. En el entorno actual no solo existen limitadas posibilidades de financiación para los emprendedores, sino que ni siquiera las organizaciones que los apoyan en ese nuevo camino pueden acceder a ella.

Uno de los recursos desarrollados para paliar este problema es potenciar la

## ¿Por qué Juntos por el Empleo de los más Vulnerables?

Ana Sainz

Directora general de la Fundación Seres

Los modelos que siempre habían funcionado dejaban de hacerlo, el desempleo crecía a pasos agigantados y la desconfianza que generaba esta situación pedía a gritos una solución que pusiera a trabajar a todas las partes.

Juntos por el Empleo de los más Vulnerables nace ante una necesidad de cambio. Un cambio que afrontamos como una oportunidad de mejora. Queríamos hacer algo distinto que realmente aportara soluciones al desempleo de los más vulnerables. ¿Cómo podíamos lograrlo? Antes de nada, era necesario sentar en una misma mesa a todos los actores que tienen un papel protagonista en el empleo de colectivos desfavorecidos. Tres sectores implicados en una misma iniciativa: empresas, Administración y ONG. El pilar de este proyecto no es otro que la primera palabra de su nombre, «Juntos». Para aportar soluciones a un problema de tales magnitudes es necesario que cada uno de nosotros aporte lo que mejor sabe hacer con el fin de conseguir el mejor

resultado posible. Desde el comienzo era imprescindible pasar del *yo* al *nosotros*, apoyarnos en la fuerza del grupo y lograr multiplicar los impactos.

¡Y nos pusimos a trabajar! Lo primero que teníamos que hacer era identificar las necesidades existentes para poder pasar a la acción. En esta definición de necesidades surgieron varias líneas de trabajo, que finalmente se han materializado en nueve proyectos en los que están implicadas más de noventa organizaciones. Diferentes proyectos con un mismo fin: aportar soluciones.

¿Está ya todo hecho? Hemos realizado un gran trabajo y el esfuerzo dedicado a esta iniciativa por parte de todos los participantes hasta la fecha ha sido admirable. No obstante, todavía queda mucho camino por recorrer y muchas personas vulnerables a las que facilitar su acceso al mundo laboral y acompañar en ese reto.

proyectos de empleo o autoempleo que cuenten con apoyo económico público pero que necesiten, además, capital privado o anticipos privados para su ejecución. Este proceso permite a los potenciales donantes consultar los proyectos, elegir el que más les interese y donar la cantidad que deseen. Por su parte, los anticipos constituyen un instrumento que permite a las ONG comenzar un proyecto formativo antes de recibir la subvención pública.

### Apoyar el emprendimiento en los colectivos con vulnerabilidad

Con vistas al fortalecimiento del ecosistema de autoempleo, hemos establecido varias prioridades de trabajo: programas de apoyo al autoempleo, financiación del emprendedor y estímulo del espíritu emprendedor.

Los programas de apoyo surgieron con el objetivo de extender a las ONG los servicios de asesoramiento, formación y acompañamiento a emprendedores para que los colectivos más desfavorecidos pudieran desarrollar su idea de negocio. La realidad es que en la actualidad hay pocos recursos dedicados a los itinerarios de empleo por cuenta propia de los colectivos vulnerables, que no pueden recibir servicios tan necesarios para emprender un nuevo negocio como la formación financiera, en gestión empresarial y en habilidades sociales, o el acompañamiento en las etapas iniciales.

Uno de los programas desarrollados en este sentido es *Emprende +*, una metodología que pretende mejorar las competencias necesarias para poner

## Nos faltan orquestas

Javier Martín Cavanna

Director de la Fundación Compromiso y Transparencia

En la Fundación Compromiso y Transparencia llevamos repitiendo desde hace años que en nuestro país contamos con organizaciones públicas y privadas muy buenas y también con muy buenos proyectos. Ese no es el problema; tenemos muy buenos solistas, pero nos faltan orquestas: necesitamos impulsar esfuerzos concertados y objetivos colectivos.

Para conseguir ese resultado se requieren varias cosas. Se necesitan buenos músicos, se precisa un director de orquesta y, finalmente, se requiere una buena partitura. La iniciativa *Juntos por el Empleo de los más Vulnerables* reúne esos tres ingredientes. Reúne a los mejores músicos (organizaciones sociales, empresas y organismos de la Administración Pública), cada uno de los cuales aporta unas notas distintivas que hay que saber combinar con el resto. También dispone de unos directores de orquesta (Fundación Accenture, Fundación Seres y Fundación Compromiso y Transparencia) cuya función es intentar sacar el máximo potencial de cada uno de los «instrumentos».

Ahora bien, los directores no pueden hacer nada si no cuentan, además de con grandes músicos, con una buena partitura. Sin partitura solo hay notas dispersas. La iniciativa

*Juntos por el Empleo de los más Vulnerables* cuenta con una partitura (objetivos y proyectos colectivos) que han consensuado todos los músicos. En una partitura no existen notas accesorias ni discordantes. La calidad de una orquesta viene determinada por el nivel de sus intérpretes. Todos los músicos se esfuerzan por igual, sabiendo que, por muy excelente que haya sido la ejecución, el público siempre recordará la nota desafinada. Lo que importa es el resultado colectivo, no el individual. Por esa razón, la parte más crítica del impacto colectivo reside en compartir una misma visión de los problemas y de sus interconexiones. De ahí que sea tan necesario estudiar la partitura y ensayarla hasta poder interpretarla con unas garantías mínimas de calidad.

Ahora bien, ese compromiso colectivo no se crea por generación espontánea. Hay que facilitar las condiciones para que un ecosistema de esas características funcione, y esa es la principal función que cumplen la Fundación Accenture, la Fundación Compromiso y Transparencia y la Fundación Seres. Su objetivo es facilitar la transición del impacto individual al colectivo. «Si se consigue –como repetía Leonard Bernstein–, el resultado final será fascinante, conmovedor y divertido al mismo tiempo».

en marcha un nuevo negocio. El primer paso es identificar personas que están preparadas para iniciar esta aventura, analizando variables como su formación, su situación laboral o su experiencia previa en aspectos relacionados con el emprendimiento. A continuación se mide su nivel competencial y se compara con el perfil del emprendedor ideal. La comparación de ambos perfiles indica cuáles son las carencias formativas del potencial emprendedor para alcanzar el nivel requerido.

Dentro de la búsqueda de modelos de financiación innovadores, el punto de encuentro o *marketplace* apoyará la atracción de cofinanciación y anticipos privados para el autoempleo de los colectivos vulnerables.

Además, las iniciativas de colaboración entre las organizaciones sociales, las empresas y la Administración Pública tratan de contribuir a fortalecer el ecosistema de emprendimiento. Su objetivo es fomentar el trabajo en red

en torno a la actividad del autoempleo, con programas como la red Youth Business Spain (YBS), orientada a potenciar el acompañamiento a los emprendedores a través de voluntarios corporativos que hacen las veces de mentores por parte de las empresas, o la Plataforma de Emprendimiento y Microfinanzas (PEM).

### Vencer la exclusión financiera

Teniendo en cuenta que la exclusión financiera es una de las barreras más importantes a las que se enfrentan los colectivos vulnerables a la hora de poner en marcha un negocio, aumentar la financiación al emprendedor resulta crucial para mejorar el ecosistema de autoempleo. En el entorno actual no solo existen limitadas posibilidades de financiación para los emprendedores, sino que ni siquiera las organizaciones que los apoyan en ese nuevo camino pueden acceder a ella.

Uno de los recursos desarrollados para paliar este problema es potenciar la

## ¿Por qué Juntos por el Empleo de los más Vulnerables?

Ana Sainz

Directora general de la Fundación Seres

Los modelos que siempre habían funcionado dejaban de hacerlo, el desempleo crecía a pasos agigantados y la desconfianza que generaba esta situación pedía a gritos una solución que pusiera a trabajar a todas las partes.

Juntos por el Empleo de los más Vulnerables nace ante una necesidad de cambio. Un cambio que afrontamos como una oportunidad de mejora. Queríamos hacer algo distinto que realmente aportara soluciones al desempleo de los más vulnerables. ¿Cómo podíamos lograrlo? Antes de nada, era necesario sentar en una misma mesa a todos los actores que tienen un papel protagonista en el empleo de colectivos desfavorecidos. Tres sectores implicados en una misma iniciativa: empresas, Administración y ONG. El pilar de este proyecto no es otro que la primera palabra de su nombre, «Juntos». Para aportar soluciones a un problema de tales magnitudes es necesario que cada uno de nosotros aporte lo que mejor sabe hacer con el fin de conseguir el mejor

resultado posible. Desde el comienzo era imprescindible pasar del *yo* al *nosotros*, apoyarnos en la fuerza del grupo y lograr multiplicar los impactos.

¡Y nos pusimos a trabajar! Lo primero que teníamos que hacer era identificar las necesidades existentes para poder pasar a la acción. En esta definición de necesidades surgieron varias líneas de trabajo, que finalmente se han materializado en nueve proyectos en los que están implicadas más de noventa organizaciones. Diferentes proyectos con un mismo fin: aportar soluciones.

¿Está ya todo hecho? Hemos realizado un gran trabajo y el esfuerzo dedicado a esta iniciativa por parte de todos los participantes hasta la fecha ha sido admirable. No obstante, todavía queda mucho camino por recorrer y muchas personas vulnerables a las que facilitar su acceso al mundo laboral y acompañar en ese reto.

## Dentro de la búsqueda de modelos de financiación innovadores, el punto de encuentro o 'marketplace' apoyará la atracción de cofinanciación y anticipos privados para el autoempleo de los colectivos vulnerables.

industria microfinanciera, con la idea de aumentar la oferta de microcréditos viables, bien a través de la corresponsabilidad del riesgo crediticio o de la intermediación entre el emprendedor vulnerable y las entidades financieras, o bien utilizando otras iniciativas.

Además, se está desarrollando un modelo de formación genérico que estimule el emprendimiento, ya que se ha detectado que el sistema educativo, en todos sus niveles, no incluye entre sus contenidos la actividad empresarial y el emprendimiento como fórmulas de acceso al mercado laboral. Trabajar el espíritu emprendedor con carácter preventivo y desde edades tempranas tiene un impacto muy positivo en la prevención del abandono escolar y en el desarrollo de la carrera profesional. Estas habilidades personales son necesarias tanto para quien pretende trabajar por cuenta propia como para quien quiere hacerlo por cuenta ajena. Por ello, el tercer sector tendría que incluir en su formación contenidos para inculcar los valores del emprendimiento y fomentar el autoempleo como una posible salida laboral.

La metodología para promover el emprendimiento en los colectivos más vulnerables está dirigida a desarrollar las competencias principales del espíritu emprendedor por medio de acciones formativas que estimulen mentes inquietas.

### Medir el impacto para asegurarnos de que avanzamos en la dirección correcta

En el contexto actual, la medición del impacto de los programas de inserción laboral de colectivos vulnerables por

parte de las organizaciones sociales, las empresas y la Administración Pública sigue siendo una de las carencias más importantes. Faltan indicadores específicos que muestren los resultados de estos programas y, si los hay, no son compartidos por todos los actores, lo que afecta a su credibilidad. Entender por qué es necesario medir, compartir buenas prácticas en metodologías y consensuar y estandarizar indicadores es clave para conseguir una medición sencilla, útil y asumible del impacto de los programas. Además, la mejora de la empleabilidad de las personas vulnerables se verá impulsada por las nuevas formas de trabajo y las herramientas que se están generando gracias a la iniciativa Juntos por el Empleo de los más Vulnerables.

El reto es importante y no afecta únicamente a los colectivos más vulnerables, sino también a toda nuestra sociedad. Solo a través de un claro espíritu de colaboración y el intenso compromiso de todos podremos ir superándolo. Así lo entendemos todas las organizaciones que formamos parte de Juntos por el Empleo de los más Vulnerables, que unimos nuestro mejor saber hacer con el objetivo de crear una respuesta diferente a esta necesidad, adaptada a la realidad de nuestro entorno y con impacto colectivo.