

Premios Innovación y Compromiso social

Danone, Ferrovial, Indra e InfoJobs, Premios Seres 2013

► Reconocimiento a las empresas que ayuden a mejorar la sociedad y a los colectivos desfavorecidos

ABC EMPRESA

Danone, Ferrovial, Indra e InfoJobs han recibido el pasado miércoles los Premios Seres 2013 a la Innovación y Compromiso Social de la empresa, que reconocen actuaciones empresariales que, formando parte de la estrategia, ayuden a mejorar la sociedad y a disminuir la brecha existente con los colectivos desfavorecidos.

Al acto de entrega, celebrado en la Casa de América de Madrid ha contado con la intervención de Juan Arena, presidente de Fundación Seres, el cual ha destacado el importante papel que deben tener las empresas en la mejora de la sociedad, generando siempre valor compartido. El presidente de Fundación Seres ha estado acompañado por los miembros del Comité Ejecutivo.

Premiados

Danone ha sido premiada por la «Escuela Social Ana Bella», ha recogido el premio, Jérôme Boesch, consejero delegado de Danone.

La «Escuela Social Ana Bella» es un proyecto de integración social y laboral para mujeres supervivientes de violencia de género a través, primero, de talleres de coaching, empoderamiento y formación profesional y, posteriormente, de oportunidades laborales mediante convenios con empresas. En el caso de Danone, estas «supervivientes» se convierten en embajadoras de la marca en el punto de venta y trabajan codo con codo con otras profesionales, facilitando así su inserción socio-laboral.

En la «Escuela Social Ana Bella» completan el proceso de integración social al sentirse parte de un equipo y tener independencia económica. Por su experiencia y capacidad de superación, las mujeres supervivientes de violencia de género aportan un gran valor como trabajadoras a las empresas. Hasta la fecha, Danone ha logrado crear más de 150 oportunidades laborales para «Mujeres Supervivientes» y/o en riesgo de exclusión. Son más de 150 historias de éxito.

Así, estas mujeres vuelven a confiar en sí mismas, empiezan una nueva vida en positivo y en libertad y, además, actúan como agentes de cambio y ejemplo, con su testimonio positivo, a otras mujeres que sufren maltrato.

Por su parte, Ferrovial ha sido galardonada por el programa «Infraestructuras Sociales». Ha recogido el premio Iñigo Meirás, consejero delegado de Ferrovial.

Infraestructuras Sociales es un programa de cooperación al desarrollo para la construcción de infraestructuras de agua y saneamiento en poblaciones desfavorecidas de África y América Latina, en colaboración con ONG y empleados voluntarios.

Ferrovial proporciona, además de fondos, asistencia técnica, tecnología y la participación de especialistas en el desarrollo de los proyectos, implicando de manera transversal a la empresa en un programa de acción social estratégica.

El proyecto tiene más de 294.000 beneficiarios, más de 300 infraestructuras construidas, 2.000 personas capacitadas en gestión de infraes-



De izquierda a derecha, el presidente de la Fundación Seres (segundo por la izq.) con los galardonados en 2013: Ferrovial (Iñigo Meirás), Danone (Jérôme Boesch), Indra (Emma Fernández) e Infojobs (Antonio Gómez)



Antonio Gómez, director de InfoJobs Madrid



Emma Fernández, directora general de Indra

tructuras y 58 profesionales voluntarios. Además, Indra ha sido premiada por su proyecto «Tecnologías Accesibles», basado en el desarrollo de soluciones y servicios innovadores que contribuyen a minimizar la brecha digital, facilitando el acceso a la tecnología de las personas con discapacidad. Ha recogido el premio Emma Fernández, directora general de la compañía.

Desde el año 2003, fomenta la investigación y el desarrollo de proyectos en el área de accesibilidad e inclusión, para hacer la tecnología más accesible y favorecer con ella la integración de las personas con discapacidad, a través, principalmente, de la financiación de cátedras y ejecución de proyectos de I+D de Tecnología Accesible que promuevan estas líneas de investigación.

En total se han realizado más de 40 proyectos de tecnología y 12 Cátedras de Investigación. Hay 12 profesionales de Indra especializados en esta área, así como acuerdos y co-

Al acto de entrega de premios acudió el presidente de la Fundación Seres, Juan Arena



ABC



ABC

Íñigo Meirás, consejero delegado de Ferrovial

laboraciones con 48 instituciones del conocimiento en 18 países.

El jurado también ha decidido premiar la iniciativa de InfoJobs «Prepárate, banco de tiempo», una plataforma online peer to peer de intercambio de conocimientos para el desarrollo personal y profesional. En esta plataforma las personas colaboran y se ayudan mutuamente para mejorar su empleabilidad o proyectar sus propias ideas de negocio, usando el tiempo como moneda. Ha recogido el premio Antonio Gómez, director de Infojobs Madrid.

Para InfoJobs, el Banco de Tiempo supone un posicionamiento positivo para la compañía, gracias a la innovación social y al dinamismo en la RSC. Además es una verdadera red social, cimentada en el valor de la lealtad y la economía colaborativa.

El proyecto destaca sobre todo por poner en valor los conocimientos y competencias de las personas desempleadas, a través de una herramienta gratuita y accesible para todos, democratizando el uso de los bancos de tiempo, aún poco conocidos en España.