

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Íñigo Meirás, consejero delegado de Ferrovial; Juan Arena, presidente de la Fundación Seres; Jérôme Boesch, consejero delegado de Danone; Emma Fernández, directora general de Indra; y Antonio Gómez, director de Infojobs Madrid.

● Danone, Ferrovial, Indra e Infojobs son los galardonados de la cuarta edición de los Premios Seres, fundación dedicada a promover buenas prácticas en materia social

Premiados por su acción social

Verónica Gayá MADRID

Convencida de que una empresa fuerte sólo es posible en participación con la sociedad, la Fundación Seres abrió ayer la gala de sus premios apostando por la innovación y el compromiso social. “Sólo poniendo a las personas y al bien común de la sociedad por encima de intereses particulares, conseguiremos que esta salida de la crisis no sea en falso”, defiende la fundación.

Los premios entregados anoche reconocen actuaciones empresariales que, formando parte de una estrategia, ayudan a mejorar la sociedad y a disminuir la brecha existente con los colectivos desfavorecidos. El presidente de la Fundación Seres, Juan Arena, y su directora, Ana Sainz, participaron en esta ceremonia en la que el valor de la responsabilidad social fue el protagonista y en la que se premió a las empresas que han conseguido integrar la ayuda a los colectivos más desfavorecidos con su estrategia empresarial.

El consejero delegado de Danone, Jérôme Boesch, recogió el premio por la Escuela Social Ana Bella, un proyecto social y laboral para mujeres supervivientes de la violencia de género. Danone acompaña a estas mujeres en una carrera de superación personal, talleres de *coaching*, empoderamiento y formación profesional que culmina en diversas oportunidades laborales. Cuenta ya con más de 150 historias de éxito a sus espaldas de mujeres en riesgo de exclusión que han conseguido reenfocar su vida hacia nuevas metas profesionales y personales. Entre ellas se crea una red de cooperación que les permite servirse de apoyo mutuo, actúan como agentes de cambio y ejemplo a otras mujeres que sufren maltrato. Jérôme Boesch hizo una mención especial a las Embajadoras Danone,

uno de los puestos de trabajo creado para estas mujeres, alabando no sólo su profesionalidad, sino también el fuerte valor que suponen para la marca, que ha visto incluso incrementadas sus ventas gracias a ellas.

Ferrovial fue galardonada por su proyecto Infraestructuras So-

ciales, un premio que recogía Íñigo Meirás, consejero delegado. La iniciativa consiste en el desarrollo y puesta en marcha de diversos programas de cooperación al desarrollo para la construcción de infraestructuras de agua y saneamiento en poblaciones desfavorecidas de África y América Latina,

que Ferrovial lleva a cabo en colaboración con distintas ONG y empleados voluntarios. La empresa proporciona fondos, asistencia técnica, tecnología y la participación de especialistas en el desarrollo de los proyectos. Un programa de acción social que invade la empresa de manera transversal, una

de las características más valoradas en este tipo de estrategias sociales. Cuenta ya con casi 300.000 beneficiados gracias a más de 300 infraestructuras construidas (en Perú, Haití, Colombia, Tanzania...), 2.000 personas capacitadas en gestión de infraestructuras y 58 profesionales voluntarios.

Emma Fernández, directora general de Indra, recogió el premio por Tecnologías Accesibles, una iniciativa centrada en el desarrollo de soluciones y servicios innovadores que facilitan el acceso a la tecnología de personas discapacitadas, contribuyendo así a paliar la denominada brecha digital. El proyecto se centra en la financiación de cátedras y en la ejecución de proyectos de I+D (investigación y desarrollo) de tecnología accesible que promuevan estas líneas de investigación.

Desde 2003 se han llevado a cabo más de 40 proyectos de tecnología y 12 cátedras de investigación. Hay 12 profesionales de Indra especializados en esta área, así como acuerdos y colaboraciones con 48 instituciones del conocimiento en 18 países.

Prepárate, Banco de Tiempo es la iniciativa de Infojobs, cuyo premio fue entregado a Antonio Gómez, director de Infojobs Madrid. Se trata de una plataforma *on line peer to peer* de intercambio de conocimientos para el desarrollo personal y profesional, en la que las personas colaboran y se ayudan mutuamente para mejorar su “empleabilidad” y proyectar sus propias ideas de negocio usando el tiempo como moneda. El número de intercambios en marcha ya supera los 550 y los realizados alcanzan los 60, unas cifras que Infojobs se esfuerza en mejorar basándose en la seguridad del posicionamiento positivo que supone para la em-



El presidente de la Fundación Seres, Juan Arena, durante su discurso en presencia de los premiados.

Juan Arena
Presidente de la Fundación Seres

En Seres buscamos que las empresas sean percibidas como la solución a los problemas”

presa este Banco de Tiempo, un tipo de iniciativa aún poco conocida en España. Gómez quiso recordar un valor extra de este proyecto, “mantener al desempleado activo aumenta su empleabilidad”, una idea esencial en la que incide continuamente Infojobs.

La Fundación Seres agrupa a más de 100 empresas que realizan actuaciones de Responsabilidad Social Corporativa. Pretende que estas acciones formen parte del carácter estratégico de la empresa para asegurar su continuidad en el tiempo. “En el ADN de la fundación está el ser un movimiento transformador”; “buscamos que las empresas sean percibidas como la solución a los problemas, queremos generar valor, al tiempo que resolvemos un problema social”, recordó Juan Arena al final de la gala.