

 **INDISA** Jueves 5 de diciembre de 2013

 **Merci Chef!** El queso francés, para todas las ocasiones!

 **Descúbrelos!** Alarzo 3A C/ Sta. Anna 11 - 08911 Badalona - Barcelona. Tel. 934 68 50 00

 **Novedad**

 **Eurial**

**ESCAPARATE DE NAVIDAD 2013** | [Portada](#) | [Canal Horeca](#) | [Bases de datos](#) | [INDISA](#) | [Tienda](#) | [Empresas Recomendadas](#)

[Editorial](#) | [Actualidad](#) | [Aperturas](#) | [Internacional](#) | [Perfumería y Droguería](#) | [Protagonistas](#) | [Fabricantes](#) | [Distribución](#) | [Hemeroteca](#)

[Inicio > Al día](#) [¿Has olvidado tu clave?](#)

## Danone recibe el Premio SERES por su proyecto de integración laboral de mujeres supervivientes de violencia de género

• La compañía fue galardonada en la tarde de ayer con el Premio Seres a la Innovación y Compromiso Social de la Empresa por su proyecto "Escuela Social Ana Bella".

• Este mismo proyecto le ha valido también a Danone el reconocimiento del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, que premió a la compañía en el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Danone ha sido premiada en la cuarta edición de los Premios SERES destinados a reconocer a las mejores iniciativas de responsabilidad social corporativa en España. El proyecto galardonado ha sido la Escuela Social Ana Bella para el Empoderamiento de la Mujer Superviviente. Jérôme Boesch, Consejero Delegado de Danone, recogió el galardón.

La Escuela Social Ana Bella es un proyecto de integración social y laboral co-creado por Danone, la Fundación Ana Bella y Momentum Task Force en 2011. Su objetivo es dar origen a una empresa social sostenible que ayude a la integración socio-laboral de mujeres supervivientes de violencia de género. A través de coaching individual, talleres de empoderamiento, formación profesional y una oportunidad laboral, las mujeres recuperan la confianza en sí mismas y empiezan una nueva vida en positivo convirtiéndose en agentes de cambio y actuando como testimonios positivos para otras mujeres que sufren maltrato.

En el caso de Danone, estas "supervivientes" se convierten en embajadoras de la marca en el punto de venta y trabajan codo con codo con otras profesionales, ofreciendo asesoramiento a los consumidores sobre los distintos productos de la marca. "Para Danone la concesión de este premio es un motivo destacado de orgullo ya que se otorga por un proyecto especialmente querido por la casa. Es una iniciativa que está moviendo mentalidades y está ayudando a cambiar la imagen que la sociedad tiene de las mujeres que han sufrido violencia de género, de víctimas a supervivientes, dotadas de una extraordinaria capacidad de superación y un gran potencial", afirmaba Jérôme Boesch, Consejero Delegado de Danone.

El éxito de este proyecto recae en la experiencia y la capacidad de superación de las mujeres supervivientes de violencia de género, que aportan un gran valor como trabajadoras. Así lo demuestran los resultados que ha logrado Danone con este proyecto: **más de 150 historias de éxito de mujeres supervivientes** que han logrado independencia económica, han rehecho sus vidas y se han convertido en agentes de cambio social. En el plano empresarial, este proyecto ha permitido **reducir el absentismo en más de un 90% y mejorar los índices de calidad de servicio.**

Este mismo proyecto fue reconocido el pasado 25 de noviembre por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad coincidiendo con el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Estos galardones se suman a la positiva valoración que ha logrado la compañía en el estudio Rep Trak Pulse España 2013 de Reputation Institute, que sitúa a Danone como la empresa con mejor reputación en España.

**Sobre Danone**  
DANONE es líder mundial en productos lácteos, aguas embotelladas y en otros destinados a la alimentación infantil y clínica con más de 300 millones de consumidores. El español Isaac Carasso creó en Barcelona en 1919 la primera fábrica en el mundo de yoghour industrial, para consumo generalizado. El grupo tiene hoy presencia en 120 países. En España tiene plantas de producción en Madrid, Barcelona, Asturias, Valencia y Canarias, que abastecen diariamente a 80.000 comercios y más de 12 millones de hogares. En 2013 Danone ha sido reconocida como la empresa con mejor reputación en España por el Reputation Institute, responsable del índice RepTrack Pulse.

**Compromiso Social Danone**  
Compromiso Social Danone es el sello que integra todos los programas de acción social de Danone y que pretende responder a las necesidades de la sociedad, comprometiéndose con la comunidad local y con una clara actuación a favor de ella en los ámbitos de la salud y la nutrición con programas de largo plazo y con la participación en todos ellos de empleados a través de voluntariado corporativo. A través de nuestro Compromiso Social Danone hacemos realidad nuestra misión -contribuir a mejorar la salud de las personas a través de la alimentación- llegando a las comunidades más desfavorecidas, con programas sociales como la colaboración con los Bancos de Alimentos, las Escuelas Deportivas Danone que fomentan la integración social y los hábitos saludables a los más de 5.000 niños y niñas que ya han pasado por ellas, la Humanización de Hospitales con la Fundación Theodora o la Escuela Social para el Empoderamiento de la Mujer para la integración social y laboral de mujeres supervivientes de violencia de género.

**BUSCAR EN ESTA SECCIÓN**

Introduzca unas palabras para realizar la búsqueda en la sección "Al día". Si lo desea puede limitar los resultados por periodos de tiempo.

Desde:

Hasta:

  
**GRUPO**  
merchanservis  
Merchanservis S.A, empresa de servicios comerciales especializada en:

**Síguenos en**  


