



La primera botella plegable.



Síguenos en:



Inicio :: En profundidad :: Actualidad :: En Portada :: En el lineal :: Directorio :: Newsletter

Jueves, 05 de Diciembre del 2013

Buscar :: Búsqueda Avanzada

Danone galardonado con el Premio SERES por su proyecto Escuela Social Ana Bella

Danone ha sido premiada en la cuarta edición de los Premios SERES destinados a reconocer a las mejores iniciativas de responsabilidad social corporativa en España. El proyecto galardonado ha sido la Escuela Social Ana Bella para el Empoderamiento de la Mujer Superviviente.

La Escuela Social Ana Bella es un proyecto de integración social y laboral co-creado por Danone, la Fundación Ana Bella y Momentum Task Force en 2011. Su objetivo es dar origen a una empresa social sostenible que ayude a la integración socio-laboral de mujeres supervivientes de violencia de género. A través de coaching individual, talleres de empoderamiento, formación profesional y una oportunidad laboral, las mujeres recuperan la confianza en sí mismas y empiezan una nueva vida en positivo convirtiéndose en agentes de cambio y actuando como testimonios positivos para otras mujeres que sufren maltrato.

En el caso de Danone, estas "supervivientes" se convierten en embajadoras de la marca en el punto de venta y trabajan codo con codo con otras profesionales, ofreciendo asesoramiento a los consumidores sobre los distintos productos de la marca. "Para Danone la concesión de este premio es un motivo destacado de orgullo ya que se otorga por un proyecto especialmente cuando por la casa. Es una iniciativa que está moviendo mentalidades y está ayudando a cambiar la imagen que la sociedad tiene de las mujeres que han sufrido violencia de género, de víctimas a supervivientes, dotadas de una extraordinaria capacidad de superación y un gran potencial", ha afirmado Jérôme Boesch, Consejero Delegado de Danone.

El éxito de este proyecto recae en la experiencia y la capacidad de superación de las mujeres supervivientes de violencia de género, que aportan un gran valor como trabajadoras. Así lo demuestran los resultados que ha logrado Danone con este proyecto: más de 150 historias de éxito de mujeres supervivientes que han logrado independencia económica, han rehecho sus vidas y se han convertido en agentes de cambio social. En el plano empresarial, este proyecto ha permitido reducir el absentismo en más de un 90% y mejorar los índices de calidad de servicio.

Este mismo proyecto fue reconocido el pasado 25 de noviembre por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad coincidiendo con el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Estos galardones se suman a la positiva valoración que ha logrado la compañía en el estudio Rep Trak Pulse España 2013 de Reputation Institute, que sitúa a Danone como la empresa con mejor reputación en España.

Print

noticias del mismo día:

05.12.2013.- **Henkel Ibérica abre el primer ShopperLab del grupo**
Parece el lineal de un supermercado, y así es el ShopperLab de Henkel Ibérica. Ubicado en las oficinas de la compañía en Barcelona, este espacio permite pasar de estudios teóricos a pura práctica y estudiar el comportamiento de los consumidores in si ...

05.12.2013.- **La gama Ecova de Verallia vende su botella 1.000 millones a Bodegas Ramón Bilbao**
Verallia, filial del grupo Saint-Gobain líder en la producción de envases de vidrio para bebidas y alimentación, ha entregado la botella 1.000 Millones de su línea Ecova, Ecología y Valor, a Bodegas Ramón Bilbao. ...

05.12.2013.- **La marca de equipaje Delsey adopta la solución PLM de TXT para mejorar planificación y oferta global**
La marca francesa Delsey, líder en el sector del equipaje, distribuida en más de 6.000 tiendas en todo el mundo, implementa la solución Product Lifecycle Management (PLM) de TXT para agilizar el proceso de diseño y planificación de sus artículos. ...

05.12.2013.- **La protección de las DO en mercados internacionales y la nueva PAC, los principales asuntos que preocupan a la CECRV**
La Asamblea General de CECRV (Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas), celebrada el pasado viernes en Madrid, dio la oportunidad de debatir sobre buena parte de los temas que afectan a las denominaciones de origen de nuestro país. ...

05.12.2013.- **Dcoop espera una producción de 238.000 toneladas**
Un centenar de oleicultores representantes de todos los territorios donde opera Dcoop-Andalucía, Extremadura y Castilla La Mancha se han dado hoy cita en las instalaciones de la planta envasadora de la cooperativa aceitera Tierras Altas, en la local ...

05.12.2013.- **La ENAC acredita el análisis sensorial del panel de cata del CRDO "Sierra de Segura"**
El panel de cata del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Sierra de Segura" ha sido acreditado por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), con lo que se convierte en el primer Consejo en Andalucía y el segundo en toda España en contar ...

05.12.2013.- **El sector hortofrutícola de Murcia se vuelca con FRUIT LOGISTICA**
El Consejero de Agricultura y Agua de la Región de Murcia, Antonio Cerdá, fue el encargado de inaugurar la jornada informativa llevada a cabo en la Sala de Actos de la Consejería de Agricultura y Agua de la Región de Murcia. En la presentación Cerdá ...

.sponsor:



UUm : -
UUd : -
TVd : -
TMV : -

