



Pocas se anticipan al futuro

Member of the Global Group

equipos&talento.com



hemeroteca

Noviembre 2013 nº 100

Bus

home entrevistas reportajes nombramientos el sector empresas de RRHH TV



compromiso RSE

LO MÁS LEÍDO DE LA SEMANA

noticias

1. El Liceu busca un director artístico con perfil internacional y visión económica
2. Cinco cosas que hay que hacer y cinco más que hay que evitar en un curriculum...
3. Las excusas más ridículas para no ir a trabajar
4. En Carrefour llevamos 40 años como escuela de retail en España
5. PwC tiene previsto incorporar a 700 nuevos profesionales durante 2013-2014
6. ¿Cómo potenciar la innovación de los empleados a través de los espacios de trabajo?
7. Eduard Punset y Manu Sánchez analizan la felicidad y el éxito en el trabajo
8. Tres vías para invertir en el compromiso de los trabajadores
9. ¿Cuáles son los siete ejes de la armonía organizacional?
10. La dinámica laboral apunta el final de la segunda recesión

Member of the Global Group

NOTICIAS

## Danone, Ferrovial, Indra e InfoJobs, Premios Seres 2013

Se ha destacado el importante papel que deben tener las empresas en la mejora de la sociedad



05/12/2013 Danone, Ferrovial, Indra e InfoJobs han recibido los Premios Seres 2013 a la Innovación y Compromiso Social de la empresa, que reconocen actuaciones empresariales que, formando parte de la estrategia, ayudan a mejorar la sociedad y a disminuir la brecha existente con los colectivos desfavorecidos. El acto de entrega, celebrado en la Casa de América de Madrid, ha contado con la intervención de Juan Arena, presidente de Fundación SERES, el cual ha destacado el importante papel que deben tener las empresas en la mejora de la sociedad, generando siempre valor compartido.

Danone ha sido premiada por la "Escuela Social Ana Bella", y ha recogido el premio, Jérôme Boesch, consejero delegado de Danone. La Escuela Social Ana Bella es un proyecto de integración social y laboral para mujeres supervivientes de violencia de género a través, primero, de talleres de coaching, empoderamiento y formación profesional y, posteriormente, de oportunidades laborales mediante convenios con empresas. En el caso de Danone, estas "supervivientes" se convierten en embajadoras de la marca en el punto de venta y trabajan codo con codo con otras profesionales, facilitando así su inserción socio-laboral.

En la Escuela Social Ana Bella completan el proceso de integración social al sentirse parte de un equipo y tener independencia económica. Por su experiencia y capacidad de superación, las mujeres supervivientes de violencia de género aportan un gran valor como trabajadoras a las empresas. Hasta la fecha, Danone ha logrado crear más de 150 oportunidades laborales para Mujeres Supervivientes y/o en riesgo de exclusión. Son más de 150 historias de éxito.

Así, estas mujeres vuelven a confiar en sí mismas, empiezan una nueva vida en positivo y en libertad y, además, actúan como agentes de cambio y ejemplo, con su testimonio positivo, a otras mujeres que sufren maltrato.

Por su parte, Ferrovial ha sido galardonada por el programa "Infraestructuras Sociales". Ha recogido el premio Iligo Meirás, consejero delegado de Ferrovial. Infraestructuras Sociales es un programa de cooperación al desarrollo para la construcción de infraestructuras de agua y saneamiento en poblaciones desfavorecidas de África y América Latina, en colaboración con ONG y empleados voluntarios.

Ferrovial proporciona, además de fondos, asistencia técnica, tecnología y la participación de especialistas en el desarrollo de los proyectos, implicando de manera transversal a la empresa en un programa de acción social estratégica. El proyecto tiene más de 294.000 beneficiarios, más de 300 infraestructuras construidas, 2.000 personas capacitadas en gestión de infraestructuras y 58 profesionales voluntarios.

Además, Indra ha sido premiada por su proyecto "Tecnologías Accesibles", basado en el desarrollo de soluciones y servicios innovadores que contribuyen a minimizar la brecha digital, facilitando el acceso a la tecnología

PROVEEDORES DE RRHH

- Fuerzas de venta
- Consultoras de Recursos Humanos y de Formación
- Consultoría y Selección
- Executive Search
- Outplacement
- Empresas de Trabajo Temporal
- Outsourcing
- Software de RRHH
- Formación: Escuelas de negocio / Universidades
- Elearning
- Coaching
- Outdoor Training
- Formación en Idiomas
- Salud Laboral
- Retribución Flexible
- Gestión de bonificaciones
- Relocation
- Convenciones
- Gestión y Dirección de Contact Centers
- Renting
- Servicios Jurídicos
- Desarrollo Organizacional
- Herramientas de RRHH
- In branding / Comunicación interna



Regístrate aquí

de las personas con discapacidad. Ha recogido el premio Emma Fernández, directora general de la compañía.

Desde el año 2003, fomenta la investigación y el desarrollo de proyectos en el área de accesibilidad e inclusión, para hacer la tecnología más accesible y favorecer con ella la integración de las personas con discapacidad, a través, principalmente, de la financiación de cátedras y ejecución de proyectos de I+D de Tecnología Accesible que promuevan estas líneas de investigación. En total se han realizado más de 40 proyectos de tecnología y doce Cátedras de Investigación. Hay doce profesionales de Indra especializados en esta área, así como acuerdos y colaboraciones con 48 instituciones del conocimiento en 18 países.

El jurado también ha decidido premiar la iniciativa de InfoJobs 'Prepárate, banco de tiempo', una plataforma online peer to peer de intercambio de conocimientos para el desarrollo personal y profesional. En esta plataforma las personas colaboran y se ayudan mutuamente para mejorar su empleabilidad o proyectar sus propias ideas de negocio, usando el tiempo como moneda. Ha recogido el premio Antonio Gómez, director de InfoJobs Madrid.

Para InfoJobs, el Banco de Tiempo supone un posicionamiento positivo para la compañía, gracias a la innovación social y al dinamismo en la RSC. Además es una verdadera red social, cimentada en el valor de la lealtad y la economía colaborativa. El proyecto destaca por poner en valor los conocimientos y competencias de las personas desempleadas, a través de una herramienta gratuita y accesible para todos, democratizando el uso de los bancos de tiempo, aún poco conocidos en España.

[Deja tu comentario](#)

[entrevistas](#) | [reportajes](#) | [almuerzos](#) | [tribunas](#) | [noticias](#) | [proveedores](#) | [nombramientos](#) | [estudios](#) | [agenda](#) | [libros](#) | [el equipo](#) | [enlaces](#) | [mapa web](#)

© 2007 CUSTOMMEDIA S.L. edita EQUIPOS Y TALENTO | Equipo de redacción | [Contacto](#)  
Av. Diagonal, 463 bis 5ª planta, Barcelona 08036 Tel. 93 4195152 Fax. 93 4101755