

PUBLICIDAD



iRecuerda!
Las familias con Alzheimer necesitan tu ayuda.

Jueves, 5 de diciembre de 2013

GALERÍAS GRÁFICAS CANALES BLOGS PARTICIPACIÓN HEMEROTECA BOLETÍN ESPECIALES MAPA WE

diariodejerez.es

ECONOMÍA

PORTADA JEREZ ANDALUCÍA DEPORTES ACTUALIDAD TECNOLOGÍA CULTURA TV SALUD OPINIÓN CREER CREAR GRÁFICOS

ECONOMÍA | ESPAÑA | MUNDO | JFK 1963-2013 | SOCIEDAD | PASARELA

Diario de Jerez. Noticias de Jerez » Actualidad » Economía » Premiadados por su acción social

Premiadados por su acción social

Danone, Ferrovial, Indra e Infojobs son los galardonados de la cuarta edición de los Premios Seres, fundación dedicada a promover buenas prácticas en materia social

VERÓNICA GAYÁ MADRID | ACTUALIZADO 05.12.2013 - 05:02

0 comentarios 0 votos

Me gusta 0 | Twittear 0 | COMPARTIR

Convencida de que una empresa fuerte sólo es posible en participación con la sociedad, la Fundación Seres abrió ayer la gala de sus premios apostando por la innovación y el compromiso social. "Sólo poniendo a las personas y al bien común de la sociedad por encima de intereses particulares, conseguiremos que esta salida de la crisis no sea en falso", defiende la fundación. Los premios entregados anoche reconocen actuaciones empresariales que, formando parte de una estrategia, ayudan a mejorar la sociedad y a disminuir la brecha existente con los colectivos desfavorecidos. El presidente de la Fundación Seres, Juan Arena, y su directora, Ana Sainz, participaron en esta ceremonia en la que el valor de la responsabilidad social fue el protagonista y en la que se premió a las empresas que han conseguido integrar la ayuda a los colectivos más desfavorecidos con su estrategia empresarial. El consejero delegado de Danone, Jérôme Boesch, recogía el premio por la Escuela Social Ana Bella, un proyecto social y laboral para mujeres supervivientes de la violencia de género. Danone acompaña a estas mujeres en una carrera de superación personal, talleres de *coaching*, empoderamiento y formación profesional que culmina en diversas oportunidades laborales. Cuenta ya con más de 150 historias de éxito a sus espaldas de mujeres en riesgo de exclusión que han conseguido reenfocar su vida hacia nuevas metas profesionales y personales. Entre ellas se crea una red de cooperación que les permite servirse de apoyo mutuo, actúan como agentes de cambio y ejemplo a otras mujeres que sufren maltrato. Jérôme Boesch hizo una mención especial a las Embajadoras Danone, uno de los puestos de trabajo creado para estas mujeres, alabando no sólo su profesionalidad, sino también el fuerte valor que suponen para la marca, que ha visto incluso incrementadas sus ventas gracias a ellas. Ferrovial fue galardonada por su proyecto Infraestructuras Sociales, un premio que recogía Íñigo Meirás, consejero delegado. La iniciativa consiste en el desarrollo y puesta en marcha de diversos programas de cooperación al desarrollo para la construcción de infraestructuras de agua y saneamiento en poblaciones desfavorecidas de África y América Latina, que Ferrovial lleva a cabo en colaboración con distintas ONG y empleados voluntarios. La empresa proporciona fondos, asistencia técnica, tecnología y la participación de especialistas en el desarrollo de los proyectos. Un programa de acción social que invade la empresa de manera transversal, una de las características más valoradas en este tipo de estrategias sociales. Cuenta ya con casi 300.000 beneficiados gracias a más de 300 infraestructuras construidas (en Perú, Haití, Colombia, Tanzania...), 2.000 personas capacitadas en gestión de infraestructuras y 58 profesionales voluntarios. Emma Fernández, directora general de Indra, recogió el premio por Tecnologías Accesibles, una iniciativa centrada en el desarrollo de soluciones y servicios innovadores que facilitan el acceso a la tecnología de personas discapacitadas, contribuyendo así a paliar la denominada brecha digital. El proyecto se centra en la financiación de cátedras y en la ejecución de proyectos de I+D (investigación y desarrollo) de tecnología accesible que promuevan estas líneas de investigación.



Íñigo Meirás, consejero delegado de Ferrovial; Juan Arena, presidente de la Fundación Seres; Jérôme Boesch, consejero delegado de Danone; Emma Fernández, directora general de Indra; y Antonio Gómez, director de Infojobs Madrid.



El presidente de la Fundación Seres, Juan Arena, durante su discurso en presencia de los premiados.

PUBLICIDAD



Infórmate en: euro6000.com

PUBLICIDAD



GOODYEAR
MADE TO FEEL GOOD.



Pie de foto
El próximo puente de la Constitución impulsa el turismo interior andaluz

Empresas de alojamiento rural sitúan entre el 70% y el 80% la ocupación ante la ausencia de lluvias y el aumen de los días festivos.

El Consejo Andaluz del Turismo incorpora a grupos vecinales y ecologistas

FORO JOLY ANDALUCÍA



FORO JOLY ANDALUCÍA

Desde 2003 se han llevado a cabo más de 40 proyectos de tecnología y 12 categorías de investigación. Hay 12 profesionales de Indra especializados en esta área, así como acuerdos y colaboraciones con 48 instituciones del conocimiento en 18 países.

Prepárate, Banco de Tiempo es la iniciativa de Infojobs, cuyo premio fue entregado a Antonio Gómez, director de Infojobs Madrid. Se trata de una plataforma *on line* peer to peer de intercambio de conocimientos para el desarrollo personal y profesional, en la que las personas colaboran y se ayudan mutuamente para mejorar su "empleabilidad" y proyectar sus propias ideas de negocio usando el tiempo como moneda. El número de intercambios en marcha ya supera los 550 y los realizados alcanzan los 60, unas cifras que Infojobs se esfuerza en mejorar basándose en la seguridad del posicionamiento positivo que supone para la empresa este Banco de Tiempo, un tipo de iniciativa aún poco conocida en España. Gómez quiso recordar un valor extra de este proyecto, "mantener al desempleado activo aumenta su empleabilidad", una idea esencial en la que incide continuamente Infojobs. La Fundación Seres agrupa a más de 100 empresas que realizan actuaciones de Responsabilidad Social Corporativa. Pretende que estas acciones formen parte del carácter estratégico de la empresa para asegurar su continuidad en el tiempo. "En el ADN de la fundación está el ser un movimiento transformador"; "buscamos que las empresas sean percibidas como la solución a los problemas, queremos generar valor, al tiempo que resolvemos un problema social", recordó Juan Arena al final de la gala.

0 comentarios 0 votos

Psicóloga Sant Cugat

www.maiteisernpsicologa.com
1ª Sessió Gratuïta 652823862 Infantil, Adolescents, Adults

0 COMENTARIOS

[Ver todos los comentarios](#)

Su comentario

Nombre *

Email (no se muestra) *

Blog o web

Publicar información



Introduce el código de la imagen

Acepto las cláusulas de privacidad

ENVIAR COMENTARIOS

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

Pie de foto

Toribio: "Los costes sociales de la crisis han sido dolorosos, pero no inútiles"

El economista cree que España crecerá por encima del 0,8% que prevé el consenso de los analistas. El paro y el atasco del crédito, los mayores obstáculos del crecimiento.

"Para que el paro remonte, hace falta cambiar la cultura laboral española"

Imágenes de la intervención de Juan José Toribio en Foro Joly

PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



SECCIÓN ESPECIAL

'Andalucía', una marca única

Últimas entradas en BLOGS



Juzgado de guardia
4-diciembre-2013
Carta blanca para investigar a Cándido Méndez



Crónicas de un escéptico
4-diciembre-2013
Un país drogado



El Azul Klein
4-diciembre-2013
Alarcón Criado y Rafael Ortiz, galerías andaluzas en ARCO Madrid

sección
SALUD



SALUD Y CALIDAD DE VIDA
La información de SALUD a su alcance



RESULTADOS EN ANDALUCÍA
Barómetro Joly Febrero 2013

PUBLICIDAD

Fes com ells



Família Vilanova Dolcet. Sòcils d'Assegurances Mútua Terrassa

[GALERÍAS GRÁFICAS](#) | [CANALES](#) | [BLOGS](#) | [PARTICIPACIÓN](#) | [HEMEROTECA](#) | [BOLETÍN](#) | [ESPECIALES](#) | [MAPA WE](#)

[PORTADA](#) | [JEREZ](#) | [ANDALUCÍA](#) | [DEPORTES](#) | [ACTUALIDAD](#) | [TECNOLOGÍA](#) | [CULTURA](#) | [TV](#) | [SALUD](#) | [OPINIÓN](#) | [CREER CREAR](#) | [GRÁFICOS](#)

© Joly Digital | [Aviso legal](#) | [Quiénes somos](#) | [RSS](#)

[www.diariodecadiz.es](#) | [www.diariodesevilla.es](#) | [www.diariodejerez.es](#) | [www.europasur.es](#) | [www.eldiadicordoba.es](#) | [www.huelvainformacion.es](#) | [www.granadahoy.com](#)
[www.malahoy.es](#) | [www.elalmeria.es](#) | [www.anuariojolyandalucia.com](#) | [www.saberuniversidad.es](#)

SITIOS RECOMENDADOS

[Oferta Formativa](#) | ["DEPOSITOS"](#) | [MadridTickets.com](#) | [ENTRADAS CONCIERTO](#) | [Cursos oposiciones](#) | [Real Madrid tickets](#) | [Entradas Real Madrid](#) | [Ofertas de empleo](#) | [Cursos er Madrid](#) | [Formación a distancia](#) | [Empleo](#) | [Vuelos baratos](#)

