

Danone, Ferrovial, Indra e InfoJobs, Premios SERES 2013 a la innovación y compromiso social de la empresa

<http://www.consultoras.org/frontend/aec/>

Danone--Ferrovial--Indra-E-InfoJobs--Premios-SERES-2013-A-La-Innovacion-Y-Compromiso-Social-De-La-Em-vn23191-vst23

encargado de presidir el acto ha sido el director de Europa Press, Javier García, quien ha señalado que "sin empresarios no hay empresa, sin empresa no hay empleo, y sin empleo no hay riqueza". Por ello ha agradecido las iniciativas de estas empresas y ha explicado que los medios de comunicación también tienen una "responsabilidad" en esta materia.

En concreto, Danone ha sido premiada por la 'Escuela Social Ana Bella', un proyecto de integración social y laboral para mujeres supervivientes de violencia de género a través de talleres de 'coaching', empoderamiento y formación profesional y, posteriormente, de oportunidades laborales mediante convenios con empresas.

En el caso de Danone, estas "supervivientes" se convierten en embajadoras de la marca en el punto de venta y trabajan con otras profesionales, facilitando así su inserción socio-laboral. Hasta la fecha, Danone ha logrado crear más de 150 oportunidades laborales para estas mujeres supervivientes o en riesgo de exclusión. El premio ha sido recogido por el consejero delegado de la compañía, Jérôme Boesch, quien ha asegurado que desde su empresa están "muy orgullosos" de esta iniciativa.

Boesch ha explicado que ya tienen 56 "embajadoras" que se encargan de explicar las cualidades y ventajas de los productos Danone y ha definido como "muy positivo" el impacto que esta iniciativa. "Se confirma el potencial que tienen estas mujeres, y hago un llamamiento a que otras empresas trabajen con mujeres supervivientes", ha añadido.

Además, Ferrovial ha sido galardonada por el programa 'Infraestructuras Sociales', una iniciativa de cooperación al desarrollo para la construcción de infraestructuras de agua y saneamiento en poblaciones desfavorecidas de África y América Latina, en colaboración con ONG y empleados voluntarios.

Ferrovial proporciona, además de fondos, asistencia técnica, tecnología y la participación de especialistas en el desarrollo de los proyectos, implicando de manera transversal a la empresa en un programa de acción social estratégica. Así, el proyecto tiene más de 294.000 beneficiarios, más de 300 infraestructuras construidas, 2.000 personas capacitadas en gestión de infraestructuras y 58 profesionales voluntarios. El galardón ha sido recogido por el consejero delegado de Ferrovial, Iñigo Meirás.

Mientras, Indra ha sido premiada por su proyecto 'Tecnologías Accesibles', basado en el desarrollo de soluciones y servicios innovadores que contribuyen a minimizar la brecha digital, facilitando el acceso a la tecnología de las personas con discapacidad.

En total, se han realizado más de 40 proyectos de tecnología y doce Cátedras de Investigación. Además, hay doce profesionales de Indra especializados en esta área, así como acuerdos y colaboraciones con 48 instituciones del conocimiento en 18 países. El galardón ha sido recogido por la directora general de la compañía, Emma Fernández. "Es importante incorporar a través de la tecnología a aquellas personas que tienen unas necesidades diferentes", ha asegurado Fernández.

Por último, el jurado también ha decidido premiar la iniciativa de InfoJobs 'Prepárate, banco de tiempo', una plataforma online 'peer to peer' de intercambio de conocimientos para el desarrollo personal y profesional, en la que las personas colaboran y se ayudan mutuamente para mejorar su empleabilidad o proyectar sus propias ideas de negocio, usando el tiempo como moneda.

El proyecto destaca por poner en valor los conocimientos y competencias de las personas desempleadas, a través de una herramienta gratuita y accesible para todos, democratizando el uso de los bancos de tiempo, según Fundación SERES. El premio ha sido recogido por el director de Infojobs Madrid, Antonio Gómez.

Gómez ha explicado que es un orgullo recibir este premio por una empresa "tan pequeña", comparada con las otras galardonadas, pero que, "gracias a la colaboración de mucha gente", poder llevar a cabo estas "acciones solidarias".

El acto de entrega, celebrado en la Casa de América de Madrid, ha contado con la intervención del presidente de Fundación SERES, Juan Arena, quien ha estado acompañado por los miembros del Comité Ejecutivo.

La Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Actualmente, agrupa a un

Danone, Ferrovial, Indra e InfoJobs, Premios SERES 2013 a la innovación y compromiso social de la empresa

centenar de empresas comprometidas con la Responsabilidad Social Corporativa realizando actuaciones empresariales de carácter estratégico, y por tanto sostenibles en el tiempo, que contribuyan a la integración social de las personas desfavorecidas, entre otras características.

CREACIÓN DE VALOR

Según el presidente de la Fundación SERES cada vez hay más candidatos lo cual implica que las empresas "son conscientes que esto tiene importancia" y, ha señalado, las candidaturas que se presentan son "más cercanas a la idea de implicar la acción social dentro de la estructura empresarial". "Se va pasando de la filantropía a algo que tiene que ver con la creación de valor", ha señalado Arenas en declaraciones a Europa Press.

"Estos premios consisten en reconocer la labor que hacen las empresas cuando desarrollan una acción social al mismo tiempo que su negocio. Nosotros lo que premiamos son que esas cosas que hacen las empresas que se llaman acción social, estén integradas dentro de la estrategia empresarial y sean sostenibles", ha explicado Arenas.