



Elige Edición | Iniciar sesión | Registrarse | Buscar contenido

EL PAÍS

PORTADA | INTERNACIONAL | POLÍTICA | **ECONOMÍA** | CULTURA | SOCIEDAD | DEPORTES

ECONOMÍA

ECONOMÍA | EMPRESAS | MERCADOS | BOLSA | FINANZAS PERSONALES | VIVIENDA | TECNOLOGÍA | OPINIÓN/ANÁLISIS | BLOGS | EMPLEO | TITULARES >

ESTÁ PASANDO | **Multa a la banca** | Revuelo en Hacienda | Eléctricas y renovables | **Paro registrado** | Detroit en quiebra | MÁS TEMAS >

Premio a la responsabilidad empresarial

▪ Danone, Ferrovial, Indra e Infojobs reciben el premio Seres por sus proyectos sociales

C. L. | Madrid | 4 DIC 2013 - 22:26 CET

Archivado en: Juan Arena Danone Responsabilidad corporativa Innovación Indra Ferrovial Integración social Política social Empresas España Economía Sociedad



Juan Arena, presidente de la Fundación Seres (izquierda), e Íñigo Meirás, consejero delegado de Ferrovial, este miércoles en Madrid. / CLAUDIO ÁLVAREZ

Facebook 0
Twitter 18
LinkedIn 0
Google+ 0
Enviar
Imprimir
Guardar

Un proyecto de integración para mujeres que han sufrido la violencia machista, un programa para construir infraestructuras de agua y saneamiento en África y América Latina, soluciones para el acceso a la tecnología de personas con discapacidad y un banco de tiempo. Son los granos de arena que las empresas Danone, Ferrovial, Indra e Infojobs, respectivamente, aportan para colaborar con la sociedad en la que actúan. Estos cuatro proyectos han sido premiados por la Fundación Seres, que agrupa a 100 compañías españolas con un único objetivo, según su presidente, Juan Arena: "Conseguir más y mejor acción social por parte de las empresas".

Con la entrega de **la cuarta edición de los premios Seres**, celebrada este miércoles en la Casa América de Madrid, la Fundación quiere reconocer públicamente la aportación de estas empresas a la sociedad y dar visibilidad a este tipo de proyectos. "Que no se vea a las empresas como parte de los problemas de la sociedad, sino como la solución a esos problemas", en palabras de Arena.

El consejero delegado de **Danone**, Jérôme Boesch, ha defendido que el fabricante de productos lácteos lleva "más de 42 años" concienciada de la responsabilidad que tiene con la sociedad, y ha destacado que, además, este tipo de proyectos pueden ser rentables para las empresas. La **Escuela Social Anna Bella**, iniciada por la fundación del mismo nombre y por la multinacional francesa, ofrece formación profesional y oportunidades laborales a mujeres maltratadas.

"Para que recuperen su autoestima y no sean víctimas de la violencia sino supervivientes", ha resumido Boesch. El ejecutivo se ha mostrado orgulloso de las "más de 150 historias de éxito" entre las participantes. También ha destacado que la labor que realizan después para Danone



Carlos Laorden Zubimendi
EL PAÍS

FUBLICIDAD

ÚLTIMA HORA

Llévate el widget

El Libro Beige de la Reserva Federal califica el actual ritmo de crecimiento en EE UU de moderado a modesto. Pese a ello, el detalle muestra un clima más positivo aunque predomina la cautela
Sandro Pozzi Hace 2 horas

Dos muertos en saqueos en Argentina - <http://cort.as/7-XB>
Alejandro Rebossio Hace 4 horas

Dennis Kozlowski saldrá de prisión el próximo 17 de enero. El exconsejero delegado de Tyco International lleva ocho años en la cárcel por fraude. Es una de las figuras de la época de los excesos corporativos, tras el derrumbe de Enron
Sandro Pozzi Hace 6 horas

La venta de vivienda a estrenar en EE UU creció un 25.4% en octubre, a un ritmo de 444.000 unidades anuales, tras caer un 6,6% en septiembre. Es el mayor incremento en tres décadas. El precio medio, sin embargo, cayó un 5.3% en el mes y se coloca a nivel de noviembre de 2012
Sandro Pozzi Hace 6 horas

El índice de actividad en el sector servicios en EE UU
esitup

FUBLICIDAD

como *embajadoras* explicando las bondades de su producto en los puestos de venta es muy positiva para los resultados de la empresa.

La constructora **Ferrovial** también ha sido premiada por su participación en distintos proyectos de desarrollo de infraestructuras — especialmente en torno al agua potable— en países como Etiopía, Tanzania o Colombia. El programa **Infraestructuras Sociales** contempla la aportación de fondos a distintas ONG —“a las mejor gestionadas”, según su consejero delegado, Iñigo Meirás— y la participación voluntaria de técnicos de la compañía en la construcción de redes de agua y saneamiento durante sus vacaciones.

Meirás ha destacado que, además de este programa, la compañía ejerce su responsabilidad social por otras vías, como las aportaciones voluntarias de los empleados a proyectos de cooperación a través de sus salarios —que la empresa dobla— y la colaboración con Cruz Roja de España en la modernización de sus instalaciones.

En el caso de **Indra**, por su parte, el galardón ha llegado por el desarrollo de numerosas soluciones para facilitar el acceso de personas con discapacidad a la tecnología. Utilidades como el *head mouse* (un ratón de ordenador que se puede usar solo con la cabeza) permiten que muchas personas “con capacidades diferentes”, en palabras de Emma Fernández, la directora general de la tecnológica, puedan usar Internet y otros medios tecnológicos. “Colaboramos con la sociedad a través de lo que se nos da bien, que es innovar”, ha resaltado Fernández.

La bolsa de empleo *online* **Infojobs** también ha recibido el premio Seres por su proyecto **Prepárate, banco de tiempo**. “Nosotros somos una empresa pequeña que no podíamos realizar proyectos de cooperación por nuestros propios medios, así que decidimos crear la plataforma para que pueda darse esa cooperación”, ha explicado Antonio Gómez, el director de el portal en Madrid.

El banco de tiempo de Infojobs permite “sacar el talento que hay escondido en España” y que las personas compartan sus habilidades para, entre todos, mejorar su preparación. “Y su empleabilidad, es decir, su capacidad para ser contratados”, ha indicado Gómez.

El jurado de los premios ha estado compuesto por representantes de todos los sectores de la sociedad, desde la empresa y los medios de comunicación hasta el mundo académico, pasando por la banca, la política o la Administración.

Además de por dirigirse a sectores de la sociedad en riesgo de exclusión, los proyectos premiados se distinguen por su carácter de permanencia. “Buscan compaginar un valor económico con resolver un problema social”, según Juan Arena, “que haga esa acción social sostenible en el tiempo”. El presidente de la Fundación Seres se ha felicitado porque el número de proyectos candidatos haya aumentado un 2% este año. “Las empresas españolas cada día son más conscientes”, ha dicho. Arena ha apostado porque las empresas ejerzan un liderazgo “responsable y compartido” con la sociedad y les ha invitado a esforzarse para que España sea “un referente” en el área de la responsabilidad social empresarial.



IMPRESINDIBLES



El Tesoro mira al largo plazo

AMANDA MARS | Madrid

El Gobierno allana el terreno para emitir bonos ligados a la inflación. La banca gana peso frente a los extranjeros



Las canas revolucionan la economía española

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA VEGA

El envejecimiento de la población impacta en todos los sectores

LO MÁS VISTO EN...

» Top 50

EL PAÍS | Twitter | Economía

- 1 La bancarrota de Detroit deja en el aire las pensiones públicas
- 2 El director de inspección dimite en plena polémica de Cemex
- 3 Bruselas impone una multa récord a la banca por manipular el euríbor
- 4 Castilla y León devolverá la paga extra a los empleados públicos
- 5 Amancio Ortega compra un edificio en Nueva York por 69 millones
- 6 Las viejas rencillas salen a flote
- 7 Trucos para ahorrar 5.000 euros
- 8 Unas 20.000 personas colapsan una oferta de Ikea de 400 empleos
- 9 España tardará 20 años en recuperar el empleo destruido
- 10 Hacienda y las eléctricas llegan a un acuerdo sobre el déficit de tarifa

PUBLICIDAD

COMENTAR

» Ver comentarios en modo conversación en **eskup**

Para poder comentar debes estar **registrado en Eskup** y haber **iniciado sesión**

correo electrónico

DARSE DE ALTA

Realizar trámites con la Administración nunca ha sido tan sencillo



UUm : 6882000
UUd : 1085000
TVd : 1506800
TMV : 6,8 min

@ EL PAIS

Fecha: 04/12/2013
Val. : 15068 €

The screenshot shows the top section of the EL PAÍS website. At the top left, there are five dots and a red button labeled "ENTRAR" next to the text "Recuperar contraseña". To the right, there is a link "¿Por qué darse de alta?" with a dropdown arrow. Below this is a large empty white space. A horizontal navigation bar contains the following items: "© EDICIONES EL PAÍS, S.L.", "Contacto", "Venta", "Publicidad", "Aviso legal", "Política de cookies", "Mapa", "EL PAÍS en KIOSKO y más", "Índice", "Versión móvil", "RSS", "Especiales", and "Secciones". Below the navigation bar is a search bar with the EL PAÍS logo and a search icon. At the bottom of the screenshot, there is a cookie consent banner with a red information icon, the title "Uso de cookies", and the text: "Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación, y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Al continuar con la navegación entendemos que se acepta nuestra política de cookies." with a close button (X).