

MATBY - simply smart -  Envío gratis **DESCÚBRELO**

Seguros de COCHES  MAPFRE Hasta 35% de descuento **CALCULA TU SEGURO**

ESTÁ PASANDO >> ADN de Atapuerca TDT Crisis de Hacienda Multa a los bancos Lotería Navidad LOGIN REGISTRO Conectar

CADENA SER  **EN DIRECTO** **HORA 25**  **OÍR** **LAS 9 DE HORA 25** Diez mil kilómetros buscando justicia 

PROGRAMAS | EMISORAS | **NOTICIAS** | DEPORTES | EXTRA | blogs | podcast | lo más | 

Danone, Ferrovial, Indra e InfoJobs, Premios Seres 2013

El galardón reconoce la innovación y el compromiso social de las empresas

CADENA SER 04-12-2013 - 22:36 CET

Danone, Ferrovial, Indra e InfoJobs han recibido hoy los Premios Seres 2013 a la Innovación y Compromiso Social de la empresa, que reconocen actuaciones empresariales que, formando parte de la estrategia, ayuden a mejorar la sociedad y a disminuir la brecha existente con los colectivos desfavorecidos. Juan Arena, presidente de Fundación SERES, ha destacado el importante papel que deben tener las empresas en la mejora de la sociedad, generando siempre valor compartido.

Votar ★★★★★  Me gusta 0  Twitrear 0  +1 0 

Arena ha señalado además que "hay empresas en el tejido empresarial español que son capaces de crecer, de ganar dinero y de resolver al mismo tiempo un problema social. Las empresas premiadas hoy son un ejemplo de ese hacer. Nosotros buscamos que se genere un valor económico al mismo tiempo que se resuelve un problema social", ha defendido.

• La Fundación Carolina fija su plan para 2014 en una reunión presidida por Rajoy

Así, Danone ha sido premiada por la 'Escuela Social Ana Bella', un proyecto de integración social y laboral para mujeres supervivientes de violencia de género a través, primero, de talleres de coaching, empoderamiento y formación profesional y, posteriormente, de oportunidades laborales mediante convenios con empresas. En el caso de Danone, estas "supervivientes" se convierten en embajadoras de la marca en el punto de venta y trabajan codo con codo con otras profesionales, facilitando así su inserción socio-laboral.

Jérôme Boesch, consejero delegado de Danone, ha recogido el premio y ha resaltado que lo que busca la empresa es transformar la imagen de las mujeres que sufren violencia de género y que no sean vistas como víctimas, sino "como supervivientes".

Por su parte, **Ferrovial** ha sido galardonada por el programa 'Infraestructuras Sociales'. Se trata de un programa de cooperación al desarrollo para la construcción de infraestructuras de agua y saneamiento en poblaciones desfavorecidas de África y América Latina, en colaboración con ONG y empleados voluntarios.

Iñigo Meirás, consejero delegado de Ferrovial, ha explicado que ayudan a las ONG con aportaciones económicas y con programas de voluntariado. "Buscamos rentabilidad y ayudar al mayor número de personas posible", ha sostenido.

Además, **Indra** ha sido premiada por su proyecto 'Tecnologías Accesibles', basado en el desarrollo de soluciones y servicios innovadores que contribuyen a minimizar la brecha digital, facilitando el acceso a la tecnología de las personas con discapacidad.

Ha recogido el premio Emma Fernández, directora general de la compañía, quien ha valorado que "lo mejor que podía hacer" Indra era apostar por lo que "se nos da mejor, innovar". La meta es "integrar a través de la tecnología a aquellas personas con unas capacidades diferentes", ha indicado.

Por último, el jurado también ha decidido premiar la iniciativa de **InfoJobs 'Prepárate, banco de tiempo'**, una plataforma online peer to peer de intercambio de conocimientos para el desarrollo personal y profesional. En esta plataforma las personas colaboran y se ayudan mutuamente para mejorar su empleabilidad o proyectar sus propias ideas de negocio, usando el tiempo como moneda. Ha recogido el premio Antonio Gómez, director de Infojobs Madrid.

publicidad  open your mind.

Insert coin.

smart for fun.



NOTICIAS

Lo más Lo último

- El director de Inspección Financiera de la Agencia Tributaria presenta su renuncia
- Intereconomía echa a Pedrerol y lo sustituye por Carlos García Hirschfeld
- Madrid pagará a Cruz Roja hasta 9 millones por la extracción de sangre
- Madrid pagó casi un 40% de más a Gürtel por el homenaje a las víctimas del 11-M
- Muere Fernando Argenta, divulgador musical y presentador de 'El concierto'
- El director de Inspección de Hacienda dimite por "notables diferencias" con el Director General
- "Me gustaría que las empresas agradecieran nuestro trabajo en lugar de denunciarlo"
- Real Madrid TV en abierto, MTV España cierra
- Una mujer recupera "sus ahorros de toda la vida" invertidos en preferentes
- Multa récord de Bruselas a seis grandes bancos por manipular el Euribor

[más noticias](#)

publicidad 

Oral-B

ELIMINA HASTA UN 100% MÁS DE PLACA

COMPRALO YA 

 

Para Gómez, todas las personas pueden hacer algo por los demás, por eso "creamos la plataforma". En su opinión, todo el mundo puede ceder parte de su tiempo a otra persona y a todo el mundo beneficia recibir un poco de ese tiempo.

Comentarios - 0

Para poder comentar debes estar registrado en CadenaSER.com y haber iniciado sesión

Email:

Contraseña:

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

Si aún no eres usuario de CadenaSER.com

Normas de uso

- Esta es la opinión de los internautas, no de la Cadena SER.
- No está permitido verter comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.
- Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.



Las noticias de la Ser en tu móvil. Envía: ALTA SER al **795605** Coste 0.24/sms impuestos incluidos

🔴 Uso de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación, y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Al continuar con la navegación entendemos que se acepta nuestra [política de cookies](#).

