

En el Ciclo de Conferencias Esade – Fundación SERES

## Las empresas refuerzan su compromiso con la “S” de ESG en tiempos de incertidumbre

- **Representantes de Agbar, el Colegio de Registradores e ING coinciden en la necesidad de mantener el liderazgo social como un eje estratégico y de valor para la competitividad empresarial, incluso en contextos complejos**

**Madrid, 11 de abril de 2025** – En un contexto marcado por la tensión geopolítica, el cuestionamiento de acuerdos multilaterales, el retroceso en la agenda climática y los efectos de la transformación tecnológica, **la dimensión social del ESG** se reafirma como una prioridad estratégica para muchas organizaciones. Así ha quedado patente en la sesión *‘Liderazgo estratégico de la ‘S’ en tiempos de incertidumbre’*, celebrada en el campus de Esade Madrid y organizada por Esade y la Fundación SERES.

Durante el encuentro, los ponentes reflexionaron sobre cómo sus organizaciones están respondiendo a la incertidumbre actual sin perder de vista su compromiso con la cohesión social, la sostenibilidad y el liderazgo con propósito.

### Un liderazgo estratégico y auténtico en tiempos convulsos

La sesión fue inaugurada por **Ana Sainz**, directora general de la Fundación SERES, quien subrayó que “en Fundación SERES la sostenibilidad y su dimensión social no la entendemos como una obligación, sino como generadora de valor y como la clave para lograr empresas sólidas y una sociedad más fuerte”. Añadió además que, en momentos de incertidumbre, “debemos reafirmarnos en lo esencial: saber por qué hacemos lo que hacemos, qué cambio queremos impulsar y qué papel podemos asumir desde nuestras compañías, escuchando a nuestros grupos de interés y atendiendo sus necesidades. A pesar de la incertidumbre regulatoria y geopolítica, vemos cómo las empresas defienden su compromiso social y apuestan por él porque es estratégico”.

Por su parte, **Ignasi Carreras**, profesor y director de los Programas de formación directiva para ONG del Instituto de Innovación Social de Esade, contextualizó el momento actual como “una crisis más parecida a la de 2008 que a la del COVID, con una incertidumbre prolongada y compleja”. Señaló que “aquellas compañías con una trayectoria potente en responsabilidad social y una comunidad de liderazgo auténtico están sabiendo navegar las turbulencias con mayor claridad de rumbo. Liderar es tomar buenas decisiones con carácter. Y ahora es momento de carácter”, afirmó.

### Cuando la S se traduce en acción

Los ponentes presentaron proyectos concretos que están impulsando desde sus organizaciones para integrar de forma real la “S” en sus estrategias.

**Felipe Campos**, consejero delegado de Aigües de Barcelona (Grupo Agbar) y director de Acción Social de Agbar, señaló que la polarización social actual es un reto, pero también una oportunidad para “demostrar nuestra responsabilidad, formar parte de las

respuestas a los retos sociales, trabajando en alianza y generando la tan necesaria confianza en la ciudadanía”. Destacó el programa **OLA**, desarrollado junto a Cruz Roja, como ejemplo de impacto: “En más de cinco años, hemos desplegado más de 26 ediciones a nivel nacional, impactando a unas 850 personas, 93% de las cuales se han activado laboralmente. Este enfoque, basado en cubrir necesidades básicas, asesoramiento personalizado y colaboración con los municipios, no solo genera un impacto positivo en la comunidad, sino que también fortalece nuestra competitividad y capacidad para afrontar los retos futuros”.

**María Emilia Adán**, decana del **Colegio Nacional de Registradores de la Propiedad, Mercantiles y de Bienes Muebles**, insistió en que “el liderazgo social no puede desaparecer en tiempos de crisis. Es importante actuar desde el convencimiento, no desde la imposición, por eso en el Colegio de Registradores siempre miramos hacia adelante, pensando como progresar y profundizar en la igualdad, la diversidad, el diálogo intergeneracional y, en general, el respeto de los derechos y libertades de todos los ciudadanos”. Presentó dos iniciativas: el *Portal Registral de Emergencias*, que facilitó ayudas en catástrofes como la erupción de La Palma o la DANA, y *JUBILARE*, que promueve el talento de las personas mayores tras su jubilación. Reivindicó también “un cumplimiento voluntario, aunque incentivado, de las obligaciones en sostenibilidad”.

Por su parte, **Almudena Román**, directora general de Nuevo Negocio de **ING España y Portugal**, defendió que “las tendencias sociales no son estáticas, están en movimiento, pero lo que no cambia, en ING, son los valores. El interés por las prácticas vinculadas al compromiso de las empresas en las estrategias medioambientales y sociales parece haber adquirido un impulso difícil de revertir. Consideramos que lo importante es el compromiso real de cada empresa, los valores vinculados a su ADN. Subrayó la apuesta de ING por una sostenibilidad que impulsa la innovación, citando el proyecto *FARO*, premiado por Fundación SERES en 2022: “Más que un proyecto, es una alianza que ayuda a mejorar la salud financiera de las personas, en colaboración con Fundación Nantik Lum y un partner público, que son los Ayuntamientos, quienes mejor conocen a los colectivos vulnerables de las ciudades.” Hoy llega a más personas y más ciudades, consiguiendo impacto en Madrid, Valencia y en León y trabajando para llevarlo a más ciudades.

### Una visión a futuro: sostener lo social como eje competitivo

En la última parte del encuentro, los ponentes coincidieron en que la “S” no puede relegarse a un segundo plano, sino que debe reforzarse como **pilar del liderazgo corporativo**.

“Actuar desde el convencimiento, no desde la imposición” fue una de las ideas clave, así como la necesidad de **mantener un rumbo sólido**, incluso en tiempos complejos. “El compromiso con lo social ya no es una opción. Es un factor esencial de competitividad, de innovación y de cohesión social”, concluyeron.

### Acerca de Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro nacida hace más de 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresas.

### Acerca de Esade y Esade Alumni

Fundada en 1958, Esade es una institución académica global, con campus en Barcelona y Madrid, que cuenta con un ecosistema de alianzas internacionales y está presente en todo el mundo mediante acuerdos de colaboración con 185 universidades y escuelas de negocios. Cada año, 12.000 alumnos de más de 100 nacionalidades participan en cursos de sus tres áreas formativas: Business School, Law School y Executive Education. Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de Esade, es una comunidad global y diversa de más de 72.000 profesionales que trabajan por el progreso de las organizaciones y el impacto positivo en la sociedad. Esade ocupa destacadas posiciones en los principales rankings mundiales, como los del Financial Times, The Economist, QS o AméricaEconomía, que avalan la excelencia del modelo académico y la experiencia educativa en Esade, así como el prestigio de su profesorado y la investigación de impacto social. Esade es miembro de la Universidad Ramon Llull. [www.esade.edu](http://www.esade.edu)

#### Esade Comunicación

Cristina Martín

Teléfono: +34 91 252 68 40

E-mail: [esadenews@esade.edu](mailto:esadenews@esade.edu)

#### Fundación SERES

Sofía Martín

Teléfono: +34 91 575 84 48

E-mail: [smartin@fundacionseres.org](mailto:smartin@fundacionseres.org)

Más información en la [Media Room](#) y en nuestro [Twitter](#)