

Innovación social para anticiparse a los desafíos de las empresas del futuro

- La sexta edición de RADARSERES, foro de referencia en liderazgo responsable e innovación social, será ejemplo de cómo las empresas pueden lograr una transición justa y responsable, generando impacto positivo en las personas y en el modelo de negocio.
- Fundación SERES cumple 15 años demostrando que sobran las razones para seguir creyendo e impulsando la S de Social. En RADARSERES, empresas con propósito como Deloitte, Ferrovial, GSK, HP, ILUNION, Inditex, Mahou San Miguel, Mutualidad, Fundación Repsol, Santander y Universidad Europea mostrarán sus modelos de éxito que ponen en el centro a las personas y generan beneficios.
- Los premios SERES a la innovación y compromiso social de la empresa reconocen anualmente la labor de aquellas empresas con mejores prácticas, comprometidas con los más vulnerables y con la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

Madrid, 7 de octubre de 2024. Cerca de 10.000 millones de euros invertidos en proyectos sociales, 138.000 proyectos de impacto social, más de 460 millones de beneficiarios... son solo algunas de las razones que desde hace quince años les sobra a Fundación SERES, y a las 150 empresas que la forman, para seguir apostando por la S de lo social. Un compromiso con los retos actuales cada vez más integrado en la estrategia de negocio, capaz de crear valor social y económico, empresas más competitivas y una sociedad más justa y fuerte.

Para anticiparse a los desafíos sociales, la sexta edición de RADARSERES: “Nos sobran las razones” -que se celebrará el próximo 23 de octubre en el Teatro Real- reunirá a las voces más destacadas del tejido empresarial, representantes académicos, medios de comunicación y especialistas internacionales, volviéndose a convertir en el foro de referencia y el evento más importante de innovación social en España. “Desde hace 15 años, Fundación SERES ha buscado apoyar la transformación de las organizaciones hacia un modelo de empresa responsable y sostenible. Nuestro empeño todo este tiempo ha residido en garantizar la visión estratégica de los proyectos y posicionar las actuaciones sociales como iniciativas fundamentales en las organizaciones, capaces de ofrecer valor para la empresa y para la sociedad. Porque no hay futuro sin empresas gestionadas con responsabilidad”, señala Ana Sainz, directora general de Fundación SERES.

Transición justa y responsable

Con el foco en una transición hacia una economía socialmente justa y responsable, RADARSERES plantea una revisión de la agenda social del 2025, que apunta a un mayor peso del liderazgo responsable, los derechos humanos, el nuevo paradigma en el que el compromiso empresarial es un elemento primordial para los inversores en todo el mundo y herramientas que permiten medir y comunicar el impacto de las empresas. El propósito, la gestión de los derechos humanos, el liderazgo inclusivo o el impacto de la IA en las personas serán algunos de los muchos temas que centrarán el debate: “Una vuelta a los ‘básicos’ de la sostenibilidad para mostrar que nadie da la espalda a este movimiento imparable. Porque es importante resolver un problema social pensando en los colectivos más vulnerables y que, además, tenga un impacto positivo en la cuenta de resultados”, puntualiza Sainz.

Diálogo intergeneracional

Edadismo, desafección, falta de accesibilidad o brecha digital. La gestión de la diversidad generacional es uno de los asuntos más relevantes en las empresas españolas. No en vano, la gestión de la convivencia multigeneracional ya es una prioridad para más del 80% de los directivos y son muchas las compañías (un 84%) las que han establecido medidas y políticas que apoyan la diversidad intergeneracional. RADARSERES ahondará en la importancia de la escucha activa y la atención a las necesidades de las diferentes generaciones dentro de la empresa y pondrá el acento en la necesidad de adoptar medidas sociales y económicas para que las personas desarrollen todo su potencial.

IA responsable e inclusiva

La inteligencia artificial es una de las tecnologías que está desarrollando todo su potencial y que sigue creciendo y generando beneficio a las empresas. Sin embargo, es necesario abordar los desafíos que plantea a la hora de lograr un desarrollo inclusivo y respetuoso, para lo que se requiere de una gestión cuidadosa para evitar los daños no intencionales pero significativos a los trabajadores, individuos y a la sociedad en su conjunto. Además de estos aspectos, RADARSERES abordará también el impacto de esta tecnología en el empleo y la educación: la IA está creando nuevos perfiles profesionales y transformando los puestos de trabajo existentes. En este contexto, surgen preguntas sobre el futuro del empleo y el impacto que tendrá en los trabajadores del mercado laboral.

Liderazgo con propósito

Para los desafíos anteriores como para otros muchos, los líderes empresariales tienen un papel crucial para convertir el compromiso social en oportunidades reales dentro de las compañías sin dejar a nadie atrás. Un líder responsable capaz de esquivar inercias y combinar largo y corto plazo, guiado siempre por el propósito. RADARSERES reunirá en esta ocasión a CEO de empresas líderes en nuestro país para abordar los desafíos sociales del siglo XXI desde el liderazgo y reflexionar sobre cómo el éxito a largo plazo de las

empresas depende hoy de su capacidad para generar un impacto positivo más allá de los beneficios financieros.

Huella social medible

Llevar a cabo avances en esa transformación económica social y justa requiere que las empresas definan su propósito de creación de valor considerando su ambición de impacto social, estableciendo compromisos tangibles, objetivos claros y medidas de responsabilidad empresarial que tengan en cuenta la comunidad local, los clientes y a todos los actores de la cadena de valor. Las empresas tienen por delante el desafío de medir su huella social y comunicar su impacto de manera clara, concisa y transparente. Para ello, el Mapa SERES de Huella Social® constituye todo un conjunto de indicadores que permite medir y evaluar la actividad social de una empresa de forma objetiva, homogénea y comparable.

RADARSERES —que este año apoyan y en la que comparten experiencias Deloitte, Ferrovial, GSK, HP, ILUNION, Inditex, Mutualidad, Mahou San Miguel, Fundación Repsol, Santander y Universidad Europea —volverá a ser un foro único para todos aquellos profesionales que quieren descubrir antes que nadie las últimas novedades en torno a la S de lo social para adoptar y aplicar en sus compañías nuevas estrategias y tendencias que fomenten un modelo de empresa que conecta el progreso económico y el progreso social.

Premios SERES al compromiso empresarial

Un día antes, y en su apuesta por dinamizar el diálogo entre sociedad y empresa, Fundación SERES entregará sus premios anuales con los que comparte aniversario, 15 años, y con los que reconoce los proyectos de las empresas más comprometidas con la construcción de una sociedad más justa e inclusiva. Una edición que cuenta, además, con la Presidencia de Honor de Sus Majestades los Reyes.

“La empresa tiene capacidades para llevar a cabo un reto ambicioso: generar soluciones eficientes, eficaces y escalables al tiempo que sostenibles. La asunción por parte de las empresas del compromiso social y sus estrategias está cada vez más patente en la agenda de los empresarios. Estos premios muestran que es posible abordar los retos sociales, pero al mismo tiempo que lograr un impacto positivo en la cuenta de resultados”, señala Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES.

Una intensa jornada de información y reflexión que también podrá seguirse on-line previo registro en la web de RADARSERES.

Más información

[RADARSERES](#)

Inscripción

[RADARSERES – ¡Inscríbete a RADARSERES 2024!](#)



Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Contacto de prensa:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org