

SOCIEDAD Y EMPRESA | ESTRATEGIAS PARA UN CRECIMIENTO RESPONSABLE

«TRABAJADORES Y CLIENTES DEMANDAN COMPROMISO SOCIAL»

Francisco Román advierte del «enorme desafío» que supone el cambio actual y apela a la «responsabilidad y sostenibilidad» de las empresas

J.D.M. / BURGOS

Francisco Román Riechmann (Madrid, 1954) abordó ayer en la Fundación Cajacírculo «los cambios a velocidad de vértigo» que se están viviendo en el mundo y que resumió en dos puntos: «el riesgo de colapso ecológico y la disrupción que introduce la tecnología». Esta transformación, dijo antes de dar una conferencia en Burgos, «nos afecta a todos» y «genera mucha incertidumbre, incomodidad, desigualdad creciente y pone en riesgo los elementos esenciales de nuestra sociedad, del llamado pacto social», por eso, cree, «el desafío que esto supone exige una respuesta global, de todos».

Como miembro del consejo rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección y presidente de la Fundación Seres (Sociedad y Empresa Responsable), el expresidente de Vodafone España se dirigió ayer a los directivos presentes en el acto, organizado por la APD y patrocinado por Ibercaja, y les trasladó la importancia estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el crecimiento sostenible y responsable de una compañía.

«Que crezca la desigualdad es un drama desde el punto de vista de la paz social y del crecimiento», indicó, por eso «es bueno que haya un intento de respuesta global». «Hoy el marco sería los ODS (Objetivos

DECLARACIONES

FRANCISCO ROMÁN
PRESIDENTE DE SERES

«Los *millennials* no quieren trabajar en empresas que no tengan unos valores éticos bien definidos y eso pasa también con los clientes. Es una demanda global»

«Empresas más fuertes y más sanas generan una sociedad más justa y más sana. Es un bucle positivo. Es lo que llamamos valor compartido y para que esto funcione es clave el compromiso de la alta dirección»

de Desarrollo Sostenible) establecidos por la ONU que cada vez más países, organizaciones y empresas van adoptando».

Precisamente a las empresas otorgó un rol fundamental. «Son las organizaciones mejor preparadas para adaptarse al cambio», dijo. ¿Porque? «Por razones obvias, porque están siempre compitiendo».

», respondió. «Las empresas son un elemento fundamental en esa adaptación y en esa transformación. Y eso es lo que se llama responsabilidad y sostenibilidad. No solo es que puedan hacerlo sino que deben hacerlo por principios éticos y porque es una petición que reciben de todos los grupos de interés que les rodean: los inversores cada vez les exigen más atención a largo plazo; los empleados, los *millennials*, no quieren trabajar, afortunadamente, en empresas que no tengan un compromiso social y unos valores éticos bien definidos; y eso pasa también con los clientes. Es una demanda global».

Por lo anterior, cobra relevancia la Fundación Seres, de la que es presidente y que está integrada por 140 empresas que representan el 70% del IBEX 35 y el 34% del PIB nacional. «Aspiramos a transformar las empresas para que de una manera rentable aumenten su impacto social», explicó Román. «Nos juntamos -entre otras cosas, continuó desgranando- para que los directivos se formen en la comprensión de la problemática social».

«Nuestro enfoque de valor compartido se basa en la creencia de que cuando la empresa contribuye a una sociedad más sana y más justa consigue también un beneficio propio. Es una asociación de 'yo gano, tú ganas', *win, win*. Empresas más fuertes y más sanas generan



Francisco Román, antes de la conferencia en la Fundación Cajacírculo. / JESUS J. MATIAS

una sociedad más justa y más sana y eso es un bucle positivo», expresó, pero para que eso funcione, marcó, «es imprescindible el compromiso de la alta dirección, de los consejeros delegados y de los presidentes de las compañías. Esto funciona si el impacto social es considerado dentro de la estrategia de las empresas». Y eso es más fácil

en compañías grandes, que, reconoció «suelen tener una estructura de RSC que se lo facilita», pero luego tienen la «obligación de hacer de tractores», animar a las compañías pequeñas a ser responsables. «Lo serán», auguró Francisco Román, pero advirtió que «para serlo eficazmente, hay que hacerlo con un enfoque de valor compartido».

REMOLQUES
Alzaga
ENGANCHES

LÍDER EN LA FABRICACIÓN Y EXPORTACIÓN DE REMOLQUES

EXPERTOS EN LA COLOCACIÓN DE ENGANCHES

www.remolquesalzaga.com



VILLAFRÍA / BURGOS Tel. 947 48 51 50