

La inversión de las empresas en RSE supera los 712 millones de euros en 2016



En 2016 la inversión de las empresas en acciones de Responsabilidad Social Empresarial superó los 712 millones de euros y favoreció a 31,4 millones de personas, 18 millones de los cuales son beneficiarios directos, un 21% más que en el ejercicio anterior. Esta es una de las principales conclusiones extraídas de la IV edición del Informe SERES-Deloitte, elaborado por la Fundación SERES y la firma de servicios profesionales con los datos de 79 empresas que representan el 78% del PIB español.

Concretamente, de los 712 millones de euros que estas empresas destinaron a iniciativas de acción social, un total de 439 millones de euros se concentró en acciones realizadas en España, una inversión que supone un 22% superior en comparación con los datos del estudio anterior. En cuanto al área al que las empresas han orientado sus esfuerzos, de los 8.221 proyectos de RSE emprendidos durante 2016, un 67% está destinado a la cobertura de necesidades sociales.

En palabras de Francisco Román, presidente de Fundación SERES, "una de las cosas que evidencia este informe es que el papel de las empresas como agente transformador de la sociedad es cada vez más importante, entre otras cosas, porque las empresas toman conciencia de ello y porque vivimos tiempos muy acelerados y las empresas son, seguramente, los organismos con mejor capacidad de adaptación al cambio porque son tremendamente pragmáticas".