



Seres lanza una nueva web para compartir conocimiento

Expansión. Madrid

Fundación Seres (Sociedad y Empresa Responsable) ha presentado su nueva plataforma web que, con el objetivo de crear valor desde la acción social, se configura como un punto de encuentro donde todos los agentes sociales pueden comunicarse y compartir conocimiento de responsabilidad social corporativa (RSC). Así, empresas, ONG y administraciones públicas podrán mostrar en qué están trabajando, buscar información sobre RSC (según temática, tipo de contenido y entidades), detectar necesidades sociales, contactar con compañeros de otras entidades y encontrar futuras colaboraciones.

Participación

La construcción de la web ha contado con la participación de Accenture, Everis, Microsoft y The Boston Consulting Group. La versión beta, con un mes de vida, ya cuenta con más de quinientos contenidos y más de cien organizaciones que se han dado de alta en el portal y ya cuentan con su propio perfil.

El 17 de junio finaliza el plazo para la presentación de candidaturas a la segunda edición de Premios Seres a la innovación y compromiso social de la empresa, con los que busca reconocer las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras que generen valor para la sociedad y para la empresa.

Las candidaturas presentadas deben ser actuaciones sociales estratégicas cuyos beneficiarios pertenezcan a colectivos en riesgo de exclusión, como enfermos, infancia, reclusos y exreclusos, mujeres víctimas de violencia de género, inmigrantes, personas con discapacidad, parados de larga duración o personas drogodependientes.