

Fuente de Origen: RRHHpres.com

Ford España repartirá 144.000 euros entre diez ONG con motivo de la IX edición de las 24 Horas Ford

Recursos Humanos RRHH Press - Ford España ha anunciado hoy el nombre de las 10 ONG que formarán parte, los próximos 6 y 7 de julio, de la IX edición de las 24 Horas Ford, entre las que repartirá un total de 144.000 euros en premios.

La selección de las 10 entidades que participarán en esta nueva edición de las 24 Horas ha sido realizada por un jurado experto integrado por María Dolores Navarro, Delegada de Familia y Servicios Sociales del Ayuntamiento de Madrid, José Manuel Machado, Presidente de Ford España, Santiago Sainz, Director de Marketing, Eva Vicente, Directora de Comunicación y Borja Puig de la Bellacasa, Consejero Delegado de Bassat Ogilvy Comunicación.

Los criterios valorados han sido el alcance de los proyectos presentados, su originalidad y calidad así como el número de beneficiarios. En total, la Fundación SERES, que actúa como Secretaría Técnica de la Convocatoria de Proyectos Solidarios, ha recibido un total de 45 candidaturas de ONG.

Los ámbitos sociales de actuación de los proyectos seleccionados para la edición 2012 son muy variados, atendiendo a sectores como infancia y juventud, personas con discapacidad, mujeres desfavorecidas, enfermos, países en desarrollo, personas en riesgo de exclusión social y víctimas de accidentes y catástrofes.

Las ONG que han resultado seleccionadas son Asociación Apadis, Fundación Apascovi, Fundación Ana Bella, Fundación Infantil Ronald McDonald, Hospital Sant Joan de Déu, Asociación Infantil Oncológica de la Comunidad de Madrid, Fundación Antena 3, Fundación Gomaespuma, Fundación Padre Garralda – Horizontes Abiertos y SAR España.

Las 24 Horas Ford

En las 24 Horas Ford la compañía automovilística conjuga dos elementos fundamentales de su ADN: responsabilidad social y competición. Se trata de prueba en la que los participantes parten con una cantidad limitada de combustible BP Ultimate y ocho neumáticos Continental, que cada equipo debe dosificar durante las 24 horas de carrera para poder llegar al final, turnándose los nueve integrantes de cada equipo al volante del ford Focus EcoBoost 1.0.

Todos los participantes tendrán que poner a prueba su capacidad estratégica, de resistencia y trabajo en equipo para lograr el mejor resultado posible con la cantidad de combustible y de neumáticos limitada por la organización.

La clasificación final se establece por el número de vueltas que haya conseguido dar cada equipo.

Todos los premios que se distribuyen en las 24 Horas Ford van destinados a financiar programas de ayuda a los colectivos más necesitados de nuestra sociedad a través de los proyectos solidarios de las entidades seleccionadas.

Como en las anteriores ediciones, este año cada una de las 10 ONG seleccionadas estará representada en las 24 Horas por un equipo apoyado por un patrocinador exclusivo e integrado por 9 personas, entre las que destacarán rostros populares que prestarán su imagen de modo totalmente altruista y que serán los embajadores de cada equipo.

Completarán los equipos representantes de los patrocinadores, clientes, periodistas, así como empleados de Ford España.

144.000 euros a repartir entre las 10 ONG

Este año la dotación de premios que Ford España repartirá a través del Fondo 24 Horas será de 144.000 euros, repartidos de la siguiente manera: 38.000 euros para el vencedor, 25.000 para el segundo, 14.000 para el tercero, 12.000 para el cuarto y 10.000 para el quinto. Los demás equipos recibirán 9.000 euros con independencia de la posición en la que se clasifiquen.

Con esta cuantía, Ford alcanzará la cifra de un millón de euros donados a lo largo de todas las ediciones celebradas de las 24 Horas, que han permitido poner en marcha más de 100 proyectos, cuyo objetivo es ayudar a los colectivos más necesitados de nuestra sociedad.