

La Responsabilidad Social se puede medir

Social responsibility can be measured

Iberia forma parte del Patronato de la Fundación SERES. Sociedad y Empresa Responsable, desde su fundación en 2009. SERES ha puesto a disposición de las empresas una innovadora herramienta de medición del valor de la Responsabilidad Social Corporativa (rsc2) con la que las organizaciones pueden seleccionar mejor sus actividades de Responsabilidad Social y Corporativa, así como evaluar sus resultados.

La Responsabilidad Social debe ser entendida como una parte más de la gestión empresarial y, por tanto, susceptible de ser medida. Por esta razón, SERES se planteó el reto de facilitar a las empresas una herramienta que permitiese medir los resultados de su actividad relacionada con Responsabilidad Social. De esta manera, las organizaciones pueden demostrar que su preocupación por los problemas sociales genera valor tanto para la empresa como para la sociedad.

La aplicación de esta herramienta ha permitido la utilización de un lenguaje y unos criterios de evaluación comunes para distintos sectores, tamaños y tipos de proyectos. Una vez evaluados con los criterios de análisis propuestos, se ha visto que la mayoría de los proyectos tienen un impacto positivo en varias de las dimensiones de medida propuestas como son crecimiento, gestión del riesgo y retorno del capital.

Antes de su lanzamiento, esta metodología ha sido puesta a prueba dentro de un programa piloto que ha contado con la participación de empresas sobre diferentes proyectos con muy distintos fines sociales: voluntariado, medio ambiente, cadena de valor o inserción laboral. De hecho, el 65 por ciento de los proyectos



analizados han resultado beneficiosos tanto para la sociedad como para las empresas que los han llevado a cabo. ▽

Iberia is part of the trust of SERES, the Responsible Society and Business Foundation, since its foundation in 2009. SERES has provided companies with an innovative tool to determine the value of Corporate Social Responsibility (csr2) and select the best of such activities and evaluate their results.

Social Responsibility should be understood as one more part of business management, and thus susceptible to measurement. For this reason, SERES took up the challenge of providing companies with a tool for measuring their activities with regard to Social Responsibility. These

organisations can thus demonstrate that their concern for social problems enriches both them and society.

This tool has provided a common language and criteria to evaluate different sectors, sizes and kinds of projects. Once evaluated using these criteria, it has been demonstrated that most of the projects have a positive impact on growth, risk management and return on capital.

Before its launch, the method was tested as part of a pilot programme with the participation of different firms and their respective social projects: volunteer work, the environment, competitive advantage or creating employment. Some 65 percent of the projects that were analysed turned out to be beneficial for both society and the companies that launched them. ▽

La Responsabilidad Social se puede medir

Social responsibility can be measured

Iberia forma parte del Patronato de la Fundación SERES. Sociedad y Empresa Responsable, desde su fundación en 2009. SERES ha puesto a disposición de las empresas una innovadora herramienta de medición del valor de la Responsabilidad Social Corporativa (rsc2) con la que las organizaciones pueden seleccionar mejor sus actividades de Responsabilidad Social y Corporativa, así como evaluar sus resultados.

La Responsabilidad Social debe ser entendida como una parte más de la gestión empresarial y, por tanto, susceptible de ser medida. Por esta razón, SERES se planteó el reto de facilitar a las empresas una herramienta que permitiera medir los resultados de su actividad relacionada con Responsabilidad Social. De esta manera, las organizaciones pueden demostrar que su preocupación por los problemas sociales genera valor tanto para la empresa como para la sociedad.

La aplicación de esta herramienta ha permitido la utilización de un lenguaje y unos criterios de evaluación comunes para distintos sectores, tamaños y tipos de proyectos. Una vez evaluados con los criterios de análisis propuestos, se ha visto que la mayoría de los proyectos tienen un impacto positivo en varias de las dimensiones de medida propuestas como son crecimiento, gestión del riesgo y retorno del capital.

Antes de su lanzamiento, esta metodología ha sido puesta a prueba dentro de un programa piloto que ha contado con la participación de empresas sobre diferentes proyectos con muy distintos fines sociales: voluntariado, medio ambiente, cadena de valor o inserción laboral. De hecho, el 65 por ciento de los proyectos



analizados han resultado beneficiosos tanto para la sociedad como para las empresas que los han llevado a cabo. ▽

Iberia is part of the trust of SERES, the Responsible Society and Business Foundation, since its foundation in 2009. SERES has provided companies with an innovative tool to determine the value of Corporate Social Responsibility (csr2) and select the best of such activities and evaluate their results.

Social Responsibility should be understood as one more part of business management, and thus susceptible to measurement. For this reason, SERES took up the challenge of providing companies with a tool for measuring their activities with regard to Social Responsibility. These

organisations can thus demonstrate that their concern for social problems enriches both them and society.

This tool has provided a common language and criteria to evaluate different sectors, sizes and kinds of projects. Once evaluated using these criteria, it has been demonstrated that most of the projects have a positive impact on growth, risk management and return on capital.

Before its launch, the method was tested as part of a pilot programme with the participation of different firms and their respective social projects: volunteer work, the environment, competitive advantage or creating employment. Some 65 percent of the projects that were analysed turned out to be beneficial for both society and the companies that launched them. ▽