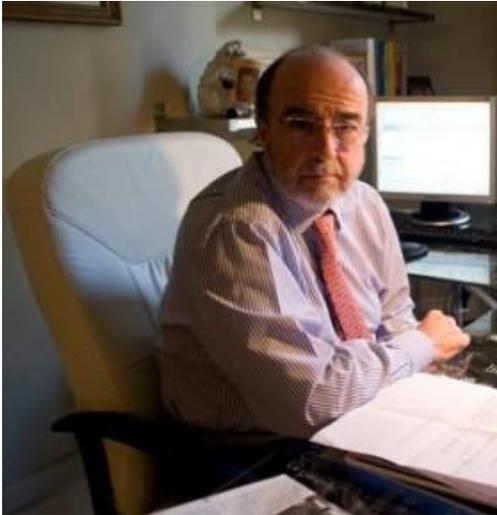


Fuente de Origen: Portal Concilia

Juan Arena, presidente de la Fundación SERES, Sociedad y Empresa Responsable.



“Las acciones puramente filantrópicas que no generan ningún valor para la compañía, sin visión estratégica, están destinadas a desaparecer y más aún en tiempos de crisis”. Juan Arena presidente Fundación SERES.

Portal Concilia: Están en marcha los III premios SERES, cuál es el objetivo de estos reconocimientos a las empresas?

J.A.: El objetivo de estos premios es reconocer públicamente las mejores prácticas empresariales en materia de Acción Social que aporten valor para todos, sociedad y empresa. Tienen una doble finalidad, animar a otras empresas a iniciarse en el camino y facilitar el aprendizaje e incremento de este tipo de actividades compartiendo conocimiento.

Es importante que las actuaciones premiadas estén alineadas con la estrategia de la empresa y generen valor tanto para la empresa como para la sociedad porque consideramos que es la única forma a través de la cual la acción social desde la empresa puede llegar a ser sostenible en el tiempo. Las acciones puramente filantrópicas que no generan ningún valor para la compañía, sin visión estratégica, están destinadas a desaparecer y más aún en tiempos de crisis.

Portal Concilia: La Fundación nace en 2009 para promover actuaciones empresariales que contribuyan a mejorar la realidad social. ¿Cómo se pueden plasmar esos objetivos?

J.A.: Desde Fundación Seres queremos ayudar a las empresas a que cada una, en la medida de sus posibilidades contribuya en la mejora de la sociedad.

Para lograr este fin, consideramos que el trabajo conjunto y en red tiene mucho mayor impacto que las actuaciones individuales y puntuales. Es por esto que Fundación Seres quiere actuar como punto de encuentro entre los distintos agentes sociales, y que sus actuaciones generen más valor.

De este objetivo surge **nuestra nueva página web**. Se trata de un repositorio de conocimiento en materia de Responsabilidad Social Corporativa donde todos los agentes sociales puedan **compartir actuaciones, noticias, eventos**, etc. Y de esta forma aglutinar y **enriquecer día a día el conocimiento existente**. Además, para contribuir a nuestro objetivo de ser punto de encuentro, en nuestra nueva página web, los diferentes agentes sociales podrán **ponerse en contacto** y encontrar futuras colaboraciones para multiplicar el impacto de las acciones.

Portal Concilia: Muchas empresas han tenido una visión filantrópica de la Responsabilidad Social, ¿cree que ese concepto aún continúa vigente?

J.A.: Muchas compañías todavía creen que el término Responsabilidad Social y sobre todo Acción Social, es sinónimo de filantropía. Pero esta realidad poco a poco está cambiando. Cada vez son más las empresas que buscan realizar **acciones estratégicas que generen valor para la sociedad y para la compañía**, ya que como he apuntado anteriormente, de no ser así, la Responsabilidad Social es insostenible en el tiempo.

Esta situación quizá se haya acelerado con la crisis económica en la que nos encontramos. **Los recortes en las empresas son un hecho, y recortar en áreas donde la inversión no genera beneficios es algo inminente**. Es por esta que los departamentos de Responsabilidad Social de las empresas han tenido que replantearse su inversión, invirtiendo en acciones estratégicas que generen valor en una doble dirección.

Portal Concilia: La Fundación SERES ha lanzado un sistema que permite medir la acción social, en qué consiste. ¿Puede medirse este tipo de intangible?

J.A.: Nosotros creemos que sí, y que hay que iniciar el camino. Por ello, con la colaboración de McKinsey&Co, hemos trabajado en una **herramienta** que permite iniciarse en la **medición del valor de la Responsabilidad Social Corporativa**. “**rsc²**, medición del impacto económico” es una metodología de clasificación y valoración de los proyectos de Responsabilidad Social Corporativa. Gracias a ella, las **organizaciones podrán seleccionar mejor sus actuaciones** en esta materia y realizar aquellas que generen más valor.

La herramienta ayuda a ordenar el pensamiento, a utilizar el mismo lenguaje que otras áreas de la compañía y a **entender RSC como algo que genera beneficios no solo para la sociedad sino también para la propia empresa**. No se trata de una solución infalible a la medición de este tipo de intangible, pero sí es cierto que supone un paso muy importante en la consolidación de la RSC en la empresa como parte indispensable de ella.

Portal Concilia: Nuestro país tiene un importante déficit de productividad, ¿en qué medida la acción social puede ayudar a mejorar estos parámetros y crear valor en la empresa?

J.A.: Claramente cuando la **RSC** se entiende y se lleva a cabo como **algo estratégico** y se **aleja de la caridad**, contribuye a que las **empresas sean más competitivas y sostenibles** en el tiempo.

Por lo tanto, hoy nadie se cuestiona que haya o no que llevar a cabo actuaciones de RSC, lo que se debate es cómo estas actuaciones pueden generar más valor y por lo tanto ayudar a la productividad, eficiencia, competitividad, sostenibilidad, etc.

En Fundación SERES apostamos por las buenas estrategias de RSC que ayuden a que las empresas sean mejores. Desde **la Fundación facilitamos al gestor empresarial** conocimiento y **herramientas en** materia de **RSC** con el objetivo de **ayudar en este camino**.