



Fundación Seres presenta rsc2, una herramienta que mide el valor de la RSC

Fundación Seres, con la colaboración McKinsey&Co, ha presentado rsc2, una metodología de clasificación y valoración de los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial, destinada a aportar a los gestores de las compañías una herramienta de gestión homologable en el contexto empresarial, que facilite el entendimiento y la integración de la RSE en los planteamientos estratégicos de las empresas. El presidente de Fundación Seres, Juan Arena, explicó durante la presentación que "no nos encontramos ante un programa numérico en el que simplemente se introduce una serie de datos y devuelve una cifra. rsc2 es una herramienta para la reflexión, gestión interna y comunicación de los proyectos de RSC". Arena apuntó que "la herramienta ayuda a reinvertir el dinero en la sociedad y le permite invertir con beneficio. Además, pone de manifiesto que hacer RSC desde la empresa crea valor, algo que no se percibe como tal en este país".

Durante la presentación, la directora general de Fundación Seres, Ana Sainz, explicó que la herramienta abarca la triple cuenta de resultados: "Es un modelo de pensamiento nuevo, que permite reflexionar sobre el valor de la RSC y que ayuda a identificar, clasificar, analizar y cuantificarlo". ©