

Gestión Empresarial

IMPULSANDO EL EMPRENDIMIENTO

Una 'app' para recordar aniversarios, idea ganadora

Un lector de códigos de barras y un gestor de cupones, otros proyectos premiados en 'SeedRocket Weekend'

elEconomista MADRID.

Together, una aplicación móvil para cuidar la relación de pareja ha sido la ganadora de SeedRocket Weekend, el concurso de *start ups* tecnológicas organizado por Sertra y que ha reunido a un centenar de emprendedores con el objetivo de transformar ideas de negocio en proyectos reales.

La iniciativa ganadora, ideada por Lucía Layunta consiste en un programa que permite recordar cumpleaños, aniversarios y otras fechas señaladas para "cuidar a la pareja", además de planificar y gestionar las celebraciones.

El segundo premio fue para Sa-featy, una idea creada por Josep Vidal consistente en un programa que mediante un escaneo del código de barras informa de la composición de cualquier alimento o bebida. Recuperón fue la *start up* que se alzó con el tercer premio. Se trata de un gestor de cupones de descuento caducados o que no se van a utilizar ideado por Mila Dory y Alex Lobera.

Tribunal de emprendedores

El jurado estuvo formado por Vicente Arias, cofundador de Seedrocket y Offerum y *business angel*; Marek Fodor, cofundador de Atrápalo y *business angel*; el director de Inversiones y Estrategia de Sertram, Jordi Balcells, y el director de Relaciones Institucionales y Alianzas Joan Cals; el profesor de Marketing y Entrepreneurship de Esade, Jan Brinckmann; el director de Área Interactiva y *business angel* Óscar Fuente; y Juan Margenat, fundador de PlanB! y *business angel*.

Los ganadores del premio del SeedRocket, podrán participar como



Los mentores, Marek Fodor y Jesús Monleón. ELECONOMISTA

15 equipos apoyados por 15 mentores

Un total de 108 emprendedores procedentes de ocho nacionalidades diferentes y perfiles variados compitieron durante 48 horas en este peculiar 'Gran Hermano de Emprendedores'. Durante todo el proceso, los participantes -agrupados en 15 equipos- contaron con el apoyo y asesoramiento de 15 instructores con experiencia en la creación de aplicaciones.

oyentes en el VII Campus de Emprendedores SeedRocket, que tendrá lugar en Barcelona del 21 al 25 de mayo.

Además, disfrutarán gratuitamente durante cuatro meses de espacio en la incubadora y aceleradora Bytecells, considerada el centro neurálgico de las conexiones a Internet en la capital catalana. El segundo y tercer premio consisten en dos meses de estancia gratuita en la aceleradora de empresas SeedRocket y dos meses gratuitos en la nueva incubadora de Bytecells para seguir desarrollando los proyectos.

SeedRocket es una iniciativa española sin ánimo de lucro para emprendedores de *start ups* tecnológicas, que promueve el desarrollo de ideas de negocio.

La Fundación Seres impulsa la acción social con un golpe de clic

La creación de su nueva web servirá de punto de encuentro entre agentes sociales

Iván González MADRID.

La Fundación Seres. Sociedad y Empresa Responsable ha presentado su nueva plataforma en la Red, en versión *beta* -de un mes de vida, con el objetivo de unir el conocimiento de distintos agentes sociales en materia de acción social, para continuar con el objetivo de crear valor desde la acción social, y así poder impulsar el desarrollo de España como referente mundial en Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Empresas, Administraciones Públicas y ONGs podrán mostrar información acerca de sus nuevos proyectos, contactar con los más de 500 contenidos y más de 100 organizaciones -que ya cuentan con su perfil-, o detectar necesidades sociales, fundamentalmente.

Tres características clave

Raquel Rodrigo, de la Fundación Seres, explicó a *elEconomista* las principales funcionalidades con las que trabaja la organización para sacar el mayor partido posible a la nueva página web.

Cada entidad que se registra obtiene un perfil que rellena con distintos datos: proyectos en los que trabaja, temáticas en las que está trabajando o colectivos beneficiarios. "De toda esta información puede decidir qué hace público y que no".

Asimismo, "a nivel interno poseen una serie de herramientas para realizar una buena gestión de su RSC, concretamente en términos de autodiagnóstico y medición de valor", apostilló.

El segundo elemento importante para las empresas es el buscador, que permite acceder a los contenidos, la procedencia de cada información, etcétera; y en último lugar, la responsable de Comunicación de Seres explica que *Ofrezco/Necesito* es el punto de encuentro donde las empresas podrán buscar colaboraciones, poner proyectos en marcha creando alianzas entre empresas y ONGs, y así multiplicar el impacto de los mismos.

Lanzamiento del portal

La presentación de la plataforma contó con la presencia de Juan Arena, presidente de la organización, junto con Vicente Moreno, presidente de Accenture; César

500

CONTENIDOS

Son los que se pueden consultar en la página web en su versión 'Beta', que tiene un mes de vida.

Torres, director de Tecnología de Everis; María Garaña, presidenta de Microsoft Ibérica y Patricio Ramos, CEO de Boston Consulting Group (BCG). Todos ellos explicaron sus experiencias personales en la construcción del novedoso portal.

Durante el acto, María Garaña explicó que esta "plataforma se convierte en el pilar de colaboración y productividad más importante que una compañía puede tener", ya que "permitirá hacer grandes cosas en el futuro". En la misma línea, Juan Arena, señaló que "la plataforma pretende hacer más fluido el contacto entre todos los agentes que quieren que la acción social sea mejor en este país".

El grupo francés Aufeminin apuesta por crecer en España

Lanza un nuevo portal de salud, Onmeda.es, tras el éxito en España de enfemenino.com

Alberto Vigario MADRID.

El grupo francés auFeminin, editor del portal aufeminin.com, y de su versión española, enfemenino.com, ha decidido apostar por España en su nuevo desafío por la informa-

ción de la salud. Así, el grupo, que en 2008 adquirió el portal alemán especializado en salud, Onmeda.de, ha decidido ahora lanzar la versión española de este *site*, con un equipo propio de profesionales.

El portal sobre salud Onmeda nació hace 15 años en Alemania en el seno del Hospital Charité de Berlín y el Instituto Max-Planck. El proyecto, impulsado por médicos y científicos, busca ahora erigirse en España como el portal de refe-

rencia para dar respuesta a las consultas sobre cuestiones de salud.

"España es el primer país donde el grupo aufeminin.com lanzará una versión propia Onmeda, lo que supone una clara apuesta por nuestro país para su desarrollo", afirma Jorge Segado, director general de enfemenino.com en España.

Esta apuesta del grupo por invertir en España, llega después del éxito cosechado por enfemenino.com, el portal de información dirigido a

la mujer, que tras su impulso en el año 2009, es ahora el portal femenino líder, con 4 millones de usuarios únicos al mes en España.

El grupo Aufeminin.com, propiedad en su 82 por ciento del grupo Axel Springer, es también número uno en audiencia femenina en Europa y está presente en Francia, Alemania, Reino Unido, Bélgica, España, Italia, Suiza, Polonia, Canadá, Marruecos y Vietnam. Su audiencia en Europa alcanza los 25 millo-

nes de visitantes únicos y los 600 millones de páginas vistas.

La versión española de Onmeda ofrece noticias de salud, una base de datos de medicamentos y principios activos, un buscador de médicos y un buscador con más de 1.000 enfermedades, síntomas y tratamientos. Además ofrece juegos, aplicaciones y tests calculadora de IMC, test de riesgo cardiovascular, test de trastornos del sueño, etcétera).