

Fuente de origen: compromiso empresarial

Rsc2: un herramienta para medir la responsabilidad social corporativa

Si actualmente existe un consenso sobre la RSC de las empresas es que tan importante como desarrollar acciones en el campo social o medioambiental es calcular el impacto que generan en la sociedad. Porque si no medimos no podemos saber si avanzamos. Actualmente ya no se discute si la empresa debe generar valor social sino cuál es la mejor manera de lograrlo y, sobre todo, cómo medirlo. Buena prueba de este creciente interés es la herramienta Rsc2 que presentó el pasado 21 de febrero la **Fundación Seres**.

Rsc2 es una herramienta de medición del valor de la responsabilidad social en las organizaciones, destinada a aportar a los gestores de las compañías una ayuda que facilite el entendimiento y la integración de la RSC en los planteamientos estratégicos de las empresas. No pretende ser una solución matemática a todos los problemas de medición del valor que supone para la empresa la acción social ni una herramienta que integre todos sus reportes.

Se trata de convertir esta metodología en un estándar de gestión para consolidar las políticas de RSC de las empresas. El verdadero valor añadido de rsc2 es que ofrece elementos para la reflexión y análisis y también para la medición de la actividad de RSC que realicen las propias empresas.

Antes de su lanzamiento, y con el impulso inicial realizado por la Fundación Seres y de **McKinsey & Co**, esta metodología fue puesta a prueba dentro de un programa piloto que ha contado con la participación de empresas como **Accenture**, **BBVA**, **Endesa**, **Telefónica**, **Grupo SIRO**, **Grupo Vips**, **Inditex** y **Santander**, que han aplicado esta metodología a sus propios proyectos. Las empresas participantes en el piloto han puesto a prueba la metodología sobre diferentes proyectos con muy distintos fines sociales: voluntariado, medio ambiente, cadena de valor, inserción laboral, etc.

La aplicación de rsc2 ha permitido la utilización de un lenguaje y unos criterios de evaluación comunes para distintos sectores, tamaños y tipos de proyectos. Una vez evaluados con los criterios de análisis propuestos, se ha visto que la mayoría de los proyectos tienen un impacto positivo en varias de las dimensiones de medida propuestas por rsc2 como son crecimiento, gestión del riesgo y retorno del capital.

Concretamente, el 65% de los proyectos han tenido un impacto en la dimensión de crecimiento y el TIR medio ha sido superior al 8%. No hay duda que rsc2 está llamado a convertirse en una herramienta referente en el sector empresarial.