

**Fuente de Origen: PRN noticias**

## **Visibilizar a las personas con discapacidad, el próximo reto de la publicidad**

Mostrar una imagen positiva sobre las personas con discapacidad ha sido uno de los temas de la jornada 'Imagen de las personas con discapacidad en los medios de comunicación', organizada en Madrid por Fundación Repsol, Fundación Seres, Fundación ONCE y el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), y en la que han participado más de setenta representantes del tejido empresarial, el movimiento asociativo de la discapacidad y profesionales de la comunicación.



Durante la jornada, el director general de la **Asociación Española de Anunciantes, Juan Ramón Plana**, ha asegurado en su intervención que la inclusión de las personas con discapacidad en los medios es 'una necesidad y una oportunidad' y ha pedido a las empresas que aprovechen esta 'gran oportunidad de visibilizar al colectivo de personas con discapacidad en planos de absoluta igualdad. En concreto, se ha referido a los directivos, tanto de empresas anunciantes como de medios de comunicación porque son ellos quienes tienen el 'poder de convencer' para llevar a cabo iniciativas que saquen del ostracismo a las personas con discapacidad y normalicen la visibilidad del colectivo.

Además, durante la jornada, **Juan Antonio Ledesma**, presidente de la **Comisión de Imagen Social de la Discapacidad del CERMI**, ha sido el encargado de presentar el Decálogo para un uso apropiado de la imagen social de las personas con discapacidad.

El director general de **Fundación ONCE** y consejero delegado del **Grupo Fundosa**, **José Luis Martínez Donoso**, ha apelado al papel de los responsables de comunicación y RSC de las empresas para visibilizar de forma normalizada al colectivo de personas con discapacidad.

El encuentro ha servido para poner de relieve campañas como la de **Campofrío '4 sentidos'**, que contó desde el inicio con la asesoría de Fundación ONCE, y ha destacado que su éxito se debe a que se trata de un mensaje real, optimista, emocional y que aborda la discapacidad desde la normalidad. (Fuente: Servimedia)