

Fuente de Origen: Indispal

La visibilidad de la discapacidad en la publicidad

La Asociación Española de Anunciantes (AEA) y un grupo de representantes del mundo empresarial y del sector de la discapacidad coincidieron este miércoles en la necesidad de "visibilizar" en la publicidad comercial a las personas con discapacidad, un colectivo de cuatro millones de personas en España.

Así lo han puesto de manifiesto en la jornada 'Imagen de las personas con discapacidad en los medios de comunicación', organizada en Madrid por Fundación Repsol, Fundación Seres, Fundación ONCE y el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), y en la que han participado más de setenta representantes del tejido empresarial, el movimiento asociativo de la discapacidad y profesionales de la comunicación.